



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 21 Agustus 2024
Jam : 09:00
Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 501
Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : STRATEGI PENGELOLAAN DANA PEMASARAN DALAM PENINGKATAN
KEUNTUNGAN PERUSAHAAN CV PRIMA SEALINDO ENGINEERING

Nama : MUHAMMAD AHSANUL FIKRI

Nim : 202010200173

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : KEUANGAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 1 minggu

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Sriyono, Drs., MM., Dr.	Ketua Penguji
2	Detak Prapanca, SE. MM	Penguji 1
3	Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si. Ph.D	Penguji 2

Sidoarjo, 22 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi



Vera Firdaus, S.Psi. MM. Dr

Ketua Sidang



Sriyono, Drs., MM., Dr.



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 202010200173

Nama : MUHAMMAD AHSANUL FIKRI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 23 Oktober 2023	Bimbingan Proposal Bab I Pendahuluan	Judul			Judunya ini kok pemasaran full, judul yang saya bimbing bidangnya keuangan supaya saya lebih fokus bimbingannya
2	Rabu, 25 Oktober 2023	Bimbingan Proposal Bab I mengenai Rumusan Masalah, Pertanyaan Penelitian, dan Kategori sDGs				-
3	Jum'at, 27 Oktober 2023	Bimbingan Proposal Bab I mengenai literatur review				Pendahuluan pada alenia 3 tentang rasio harus dijelaskan rasio itu perbandingan apa terhadap apa ?. sehingga akan nampak jelas. Atau dibikin tabel saja standard rasio yang harus digunakan pada pengelolaan dana pemasaran agar jelas. Bandingkan saat ini yang ada pada obyek dan standar agar jelas permasalahan. Melalui data itu maka peneliti akan lebih mudah untuk melakukan analisisnya. Setelah tahu fakta terhadap obyek apakah lebih baik atau lebih buru baru dianalisa ttg pengelolaannya. Misal kalau bila buruk, strategi apa yang di pakai saat ini begitu sebaliknya Analisa pada alenia terakhir jadikan pada alenia ke 3 supaya masalah lebih jelas Tulisan sudah bagus...tetep semangat
4	Kamis, 02 November 2023	Bimbingan Proposal Bab II mengenai Metode Penelitian				Bab 3 Metode logi yang dipakai masih kurang. Tidak hanya analisa SWOT saja yang digunakan tapi juga pertanyaan-pertanyaan lain yang perlu dilakukan 1. Renca informannya siapa saja 2. Tahapan apa yang akan dilakukan setelah indeph interviewnya 3. Validasi hasil wawancara pakai apa (cari artikel yg penelitian menggunakan metode kualitatif agar lebih paham) 4. Penilitia jenis kualitatifnya yg model apa (cari artikelnya, apa yang akan kamu pilih karna banyak macamnya) Tulisan bagus....terus susun lagi
5	Sabtu, 20 Januari 2024	revisi bab III	Metode Penelitian			Masukkan teori SWOT pada pendahuluan. Pada metode masih banyak kekurangan tentang analisis SWOTnya. Analisis yang dibuat masih dangkal sehingga akan kesulitan untuk menentukan strateginya. Bila perlu gunakan pembobotan supaya lebih signifikan analisis swotnya.

6	Senin, 22 Januari 2024	revisi pada bab 3 (memberikan bobot pada analisis SWOT agar lebih signifikan)				OK. Untuk sementara bisa diajukan dulu untuk ujian proposal. Nanti perbaikannya dilakukan lagi setelah ujian proposal. Ajukan Sempro
7	Rabu, 24 Januari 2024	revisi				Tambahkan informannya dari dalam bisa karyawan dan kepala Group, serta dari expert Marketing
8	Kamis, 25 Januari 2024	revisi				OK..silahkan diajukan Sempro
9	Sabtu, 23 Maret 2024	bimbingan hasil dan pembahasan				Hasil analisis proses SWOT lumayan detail dan terperinci. Pembahasannya belum ada sama sekali, harus ada penjelasannya dan daftar pustaka kurang banyak
10	Kamis, 20 Juni 2024	penambahan pembahasan dan daftar pustaka				ada beberapa hal yang harus saya tanyakan langsung, saya tunggu di kampus

Sidoarjo, 26 Juli 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Sriyono, Drs., MM., Dr.

*** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah**