



**Strategi Pengelolaan Dana Pemasaran dalam Meningkatkan Keuntungan Perusahaan CV. Prima Sealindo Engineering.**

***Marketing Fund Management Strategy in Increasing Company Profits CV. Prima Sealindo Engineering.***

Muhammad Ahsanul Fikri  
NIM : 202010200173

Dosen Pembimbing  
Dr. Sriyono M.M.

Dosen Penguji  
1. Detak Prapanca, S.E., M.M.  
2. Wisnu Pangah Setiyono, S.E., M.Si., ph.D.

Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengelolaan Dana Pemasaran Dalam Meningkatkan Keuntungan Perusahaan  
CV Prima Sealindo Engineering  
Nama Mahasiswa : Muhammad Ahsanul Fikri  
NIM : 202010200173

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Sriyono, M.M.  
NIDN/NIDK. 0706126101

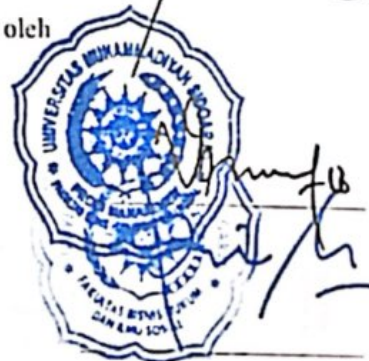
Dosen Penguji 1  
Detak Prapanca, S.E., M.M.  
NIDN/NIDK. 0715028403

Dosen Penguji 2  
Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si., ph.D.  
NIDN/NIDK. 0007127301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN/NIDK. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP/NIK: 0711028001



Tanggal Ujian

( 21 Agustus 2024 )

Tanggal Lulus

( 21 Agustus 2024 )

## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

1. Sampul .....	i
2. Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
3. Daftar Isi .....	iii

### B. Bagian Isi

1. Pendahuluan .....	2
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Pertanyaan Penelitian.....	3
4. Kategori SDGs .....	3
5. Literatur Review .....	3
6. Metode Penelitian .....	6
7. Hasil dan Pembahasan .....	7
8. Kesimpulan .....	11
9. Ucapan Terimakasih .....	11
10. Referensi .....	11

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ahsanul Fikri  
NIM : 202010200173  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Sriyono, Drs., MM., Dr.  
NIK/NIP : 211438  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pengelolaan Dana Pemasaran dalam Meningkatkan Keuntungan Perusahaan CV. Prima Sealindo Engineering.

Kata Kunci : Strategi, Pengelolaan Dana, Pemasaran, dan Keuntungan Perusahaan

### TELAH:

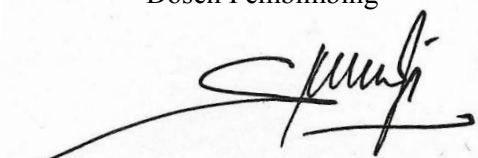
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(SRIYONO, Dr., MM., Drs.)  
NIP/NIK. 211438

Sidoarjo, (22/08/2024)  
Mahasiswa

  
(MUHAMMAD AHSANUL FIKRI)  
NIM. 202010200173

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus Tahun 2024



MUHAMMAD AHSANUL FIKRI  
NIM. 202010200173