

# Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif

(Studi kasus Mahasiswa UMSIDA Program Studi Manajemen Keuangan Angkatan  
Tahun 2022)

Oleh:

Muhamad Sabiqi Sulaiman

Prof. Dr. Drs. Sriyono, M.M

Progam Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024



# Pokok Pembahasan

PENDAHULUAN

METODE

KEANGKA  
KONSEPTUAL

# Pendahuluan

Kenyataan yang banyak dijumpai saat ini adalah kecenderungan mahasiswa yang merupakan remaja tingkat akhir meniru gaya hidup konsumtif yang serba *up to date*. Gaya hidup mahasiswa dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan. Pada masa puber, bukan lagi orang tua yang menjadi model, melainkan orang-orang yang usianya sama yang menjadi model utama.

Mahasiswa lebih mementingkan uang sakunya untuk membeli berbagai macam barang bermerek untuk mengikuti *trend* terkini dan diakui oleh teman-temannya dibanding untuk membeli perlengkapan kampus yang lebih penting seperti buku-buku pendukung perkuliahan. Kegiatan mengikuti *trend* ini mendorong mahasiswa untuk membeli barang-barang yang digunakan untuk menampilkan *trend* tersebut tanpa pikir panjang dan membuat mahasiswa terjebak ke dalam perilaku konsumtif.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

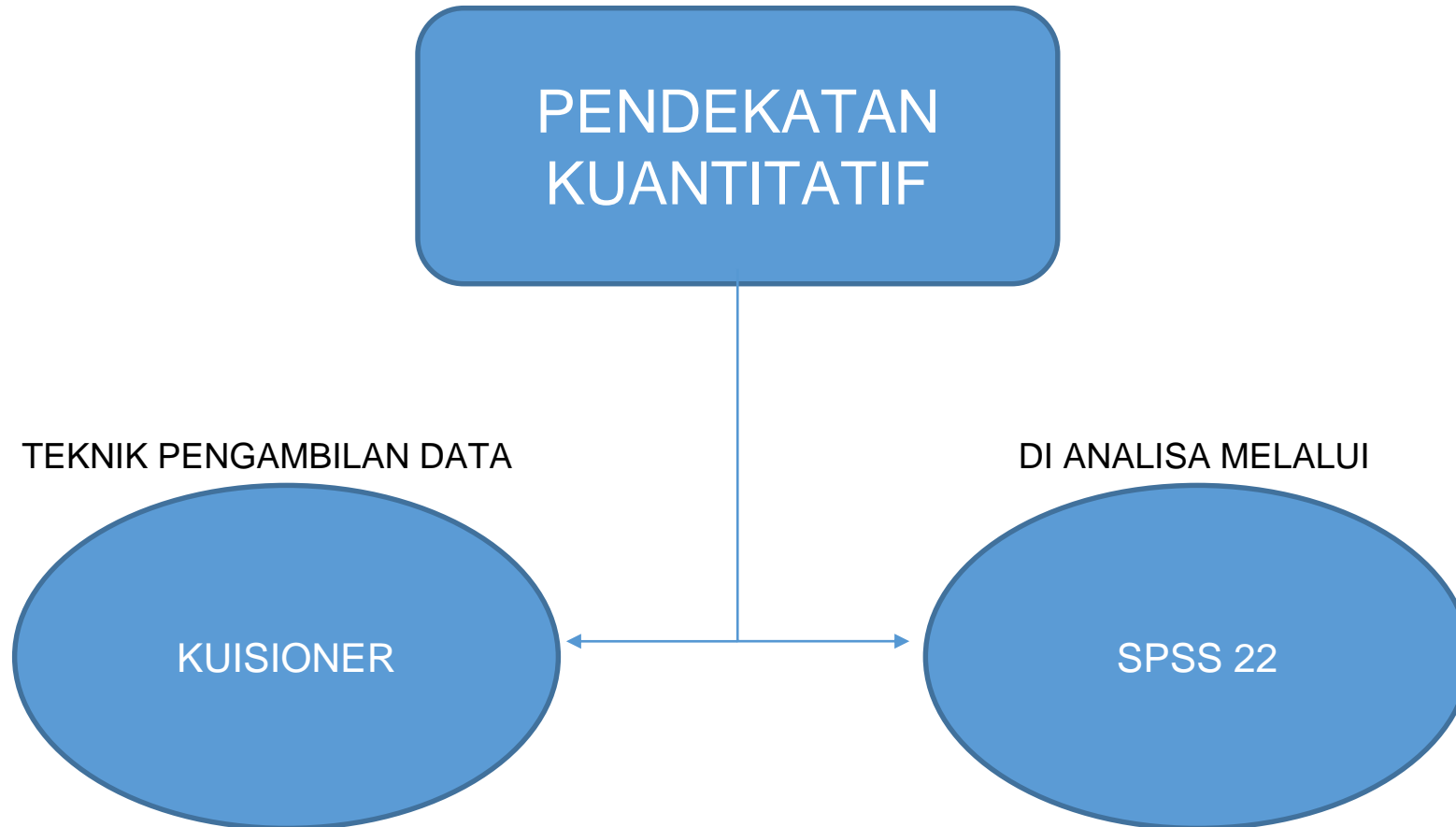
Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif?

Apakah kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif?

Apakah religiusitas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif?

Apakah literasi keuangan, kontrol diri dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif?

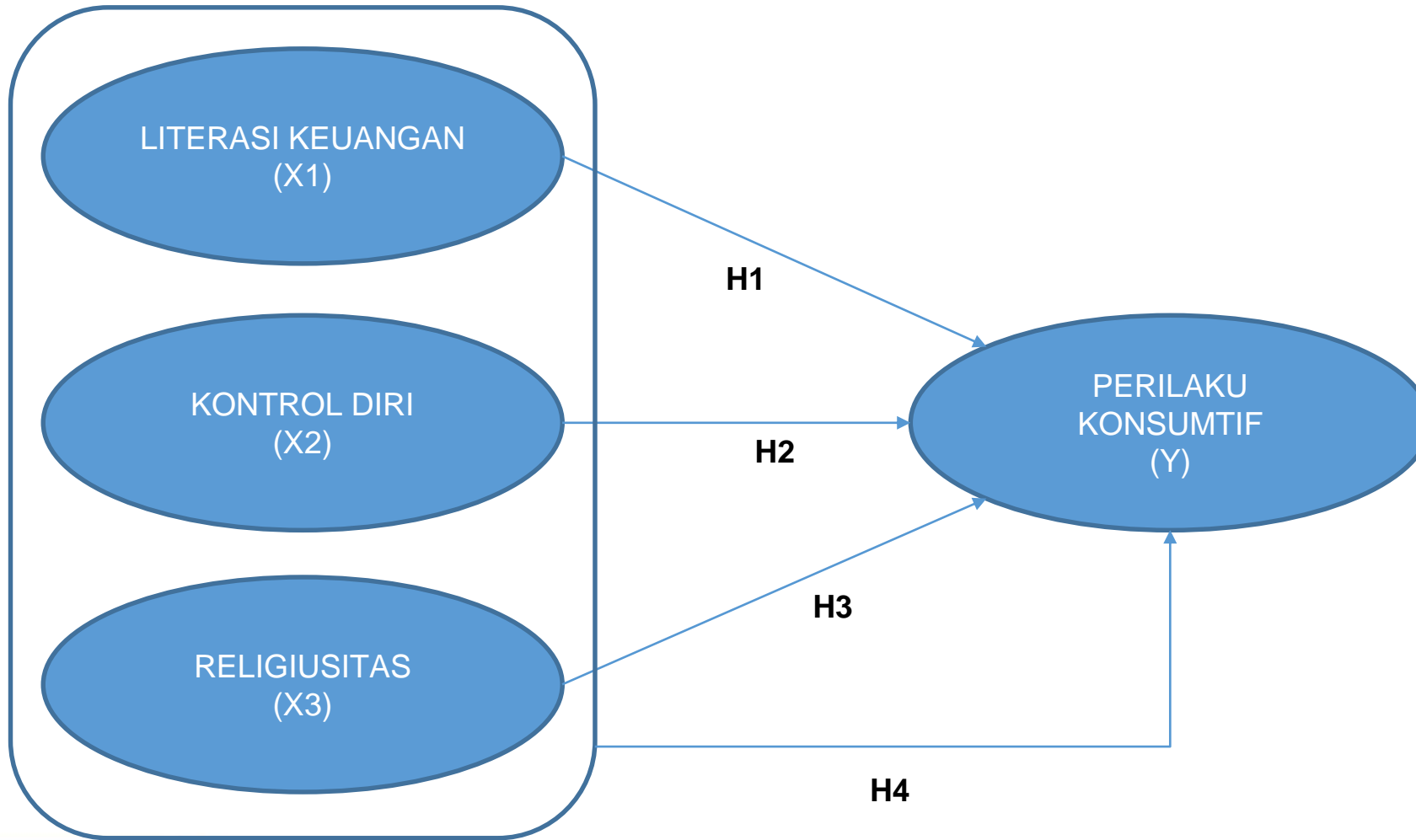
# Metode



# KERANGKA KONSEPTUAL

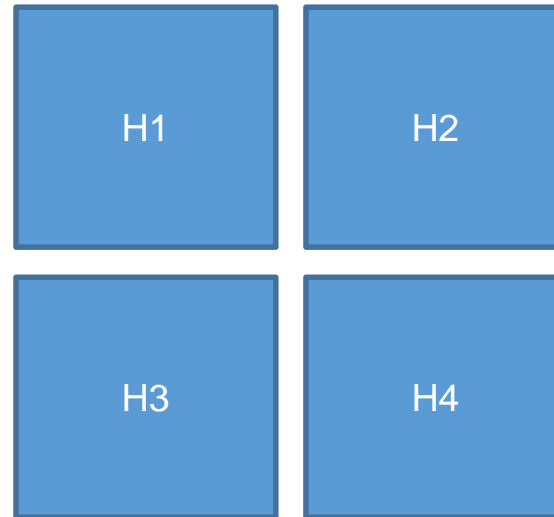
PARSIAL

SIMULTAN



# HIPOTESIS PENELITIAN

Literasi keuangan  
berpengaruh terhadap  
perilaku konsumtif

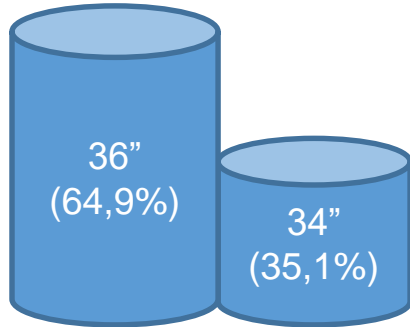


Kontrol diri  
berpengaruh terhadap  
perilaku konsumtif

Religiusitas berpengaruh  
terhadap perilaku konsumtif

Literasi keuangan, kontrol diri,  
dan religiusitas berpengaruh  
simultan terhadap perilaku  
konsumtif

# Hasil Pembahasan



48" (49,5%) > usia20 Tahun



42" (43,3%) Pendapatan Umum

VALIDITAS DAN  
RELIABILITAS PENELITIAN  
AKAN DIUJI MELALUI  
PENGUNAAN ALAT  
ANALISIS DATA

Uji Validitas

Uji Asumsi Klasik

Uji Reliabilitas

Analisis Regresi Linier  
Berganda



# PEMBAHASAN

