



Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Studi Kasus Aisyiyah Daycare Sidoarjo

Marketing Strategy Analysis to Increase Competitiveness Case Study Aisyiyah Daycare Sidoarjo

Khuzanah, S.Pd
228610800083

Dosen Pembimbing
Dr. Heri Widodo, SE., M.Si.

Dosen Penguji
Dr. Imam Fauji, Lc., M.Pd.
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I

**Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Studi Kasus Aisyiyah Daycare Sidoarjo

Marketing Strategy Analysis to Increase Competitiveness Case Study Aisyiyah Daycare Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Khuzanah
NIM : 228610800083

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Heri Widodo, SE., M.Si.

Dosen Penguji 1
Dr. Imam Fauji, Lc., M.Pd

Dosen Penguji 2
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I
NIK. 214473

Dekan
Dr. Imam Fauji, Lc., M.Pd
NIK. 202215



Tanggal Ujian
(20 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(21 Agustus 2024)

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	HAL 1
PENDAHULUAN	HAL 1
METODE PENELITIAN	HAL 2
HASIL DAN PEMBAHASAN	HAL 2
SIMPULAN	HAL 7
UCAPAN TERIMAKASIH	HAL 8
REFERENSI	HAL 8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Khuzanah
NIM : 228610800083
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Heri Widodo, SE., M.Si.
NIK/NIDN : 0714088102
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Studi Kasus Aisyiyah Daycare Sidoarjo

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Daya saing, Promosi, Daycare

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Heri Widodo, SE., M.Si.
NIK/NIDN.0714088102

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 21 Agustus 2024
Mahasiswa



Khuzanah
NIM. 228610800083

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Studi Kasus Aisyiyah Daycare Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 20 Agustus 2024

Khuzanah



NIM. 228610800083

