



**PERAN DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**THE ROLE OF DIGITAL MARKETING AND PRODUCT QUALITY
ON PURCHASING DECISIONS WITH CONSUMER SATISFACTION
AS AN INTERVENING VARIABLE**

Abdul Haris
NIM. 236110100028

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiyah Fitriyah, SE, M.Si

Dosen Penguji 1
Dr. Drs. Sriyono, MM.

Dosen Penguji 2
Wisnu Pangga S., SE, M.Si, Ph.D

THESIS

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Abdul Haris
NIM : 236110100028

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

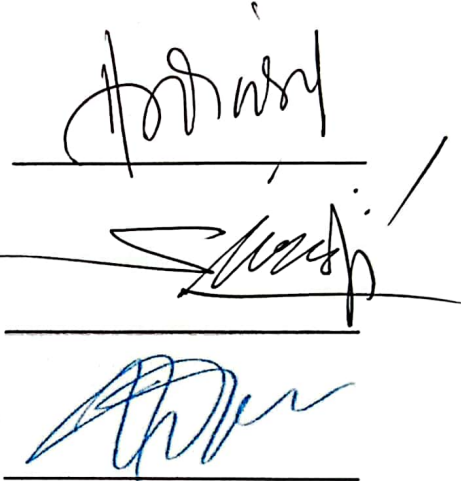
Hadih Fitriyah, SE, M.Si., Dr.
NIDN : 0030107601

Dosen Penguji 1

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.
NIDN : 0706126101

Dosen Penguji 2

Wisnu Pangga S., SE, M.Si, Ph.D
NIDN : 0707048004



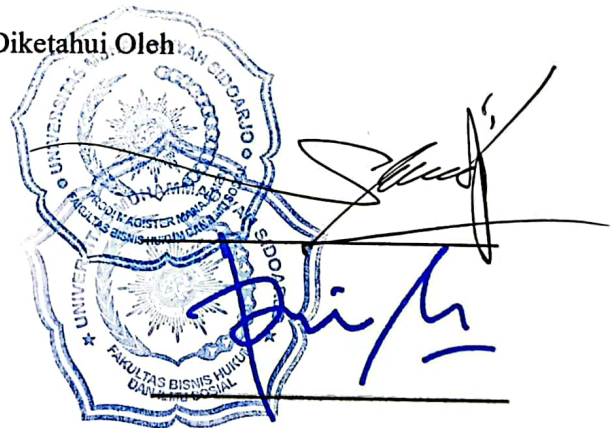
Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.
NIDN : 0706126101

Dekan

Poppy Febriana S.Sos, M.Med.Kom.
NIDN : 0711028001



Tanggal Pengesahan

(20 Agustus 2024)

Tanggal Lulus

(20 Agustus 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Abdul Haris
NIM : 236110100028
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.
NIK/NIP : 0030107601
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, UMKM, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen

TELAH:

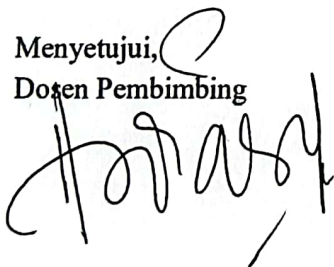
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.
NIDN : 0030107601

Sidoarjo, 20 Agustus 2024
Mahasiswa



Abdul Haris
NIM. 236110100028

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul *“Peran Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20 Agustus 2024



Abdul Haris
NIM. 236110100028

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iii
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	iv
Daftar Isi	v
Pendahuluan	1
Metode Penelitian	7
Teknik Analisis Data	8
Hasil dan Pembahasan	9
Pengujian Hipotesis	12
Simpulan	14
Referensi	15