



**PERAN DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**THE ROLE OF DIGITAL MARKETING AND PRODUCT QUALITY  
ON PURCHASING DECISIONS WITH CONSUMER SATISFACTION  
AS AN INTERVENING VARIABLE**

Abdul Haris  
NIM. 236110100028

Dosen Pembimbing  
Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si

Dosen Penguji 1  
Dr. Drs. Sriyono, MM.

Dosen Penguji 2  
Wisnu Pangga S., SE, M.Si, Ph.D

**THESIS**

**Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERAN DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Abdul Haris  
NIM : 236110100028

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

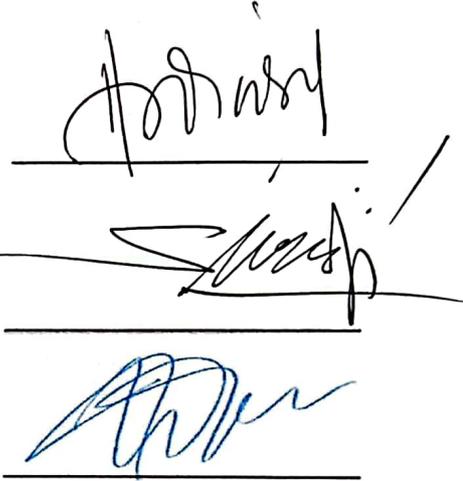
Hadih Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIDN : 0030107601

Dosen Penguji 1

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.  
NIDN : 0706126101

Dosen Penguji 2

Wisnu Pangga S., SE, M.Si, Ph.D  
NIDN : 0707048004



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.  
NIDN : 0706126101

Dekan

Poppy Febriana S.Sos, M.Med.Kom.  
NIDN : 0711028001



Tanggal Pengesahan

( 20 Agustus 2024 )

Tanggal Lulus

( 20 Agustus 2024 )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Abdul Haris  
NIM : 236110100028  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIK/NIP : 0030107601  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening  
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, UMKM, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen

### TELAH:

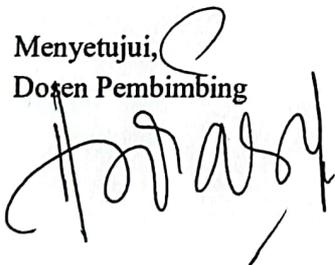
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIDN : 0030107601

Sidoarjo, 20 Agustus 2024  
Mahasiswa



Abdul Haris  
NIM. 236110100028

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Peran Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20 Agustus 2024



Abdul Haris  
NIM. 236110100028

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah .....	iii
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta .....	iv
Daftar Isi .....	v
Pendahuluan .....	1
Metode Penelitian .....	7
Teknik Analisis Data .....	8
Hasil dan Pembahasan .....	9
Pengujian Hipotesis .....	12
Simpulan .....	14
Referensi .....	15