

**LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)**

No: 446/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,  
Sdr/i

**Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar<sup>1</sup>, Lilik Indayani<sup>2\*</sup>, Dewi Komala Sari<sup>3</sup>**  
Management , Faculty of Business, Law and Social Sciences , Universitas Muhammadiyah  
Sidoarjo<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **Peran *Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sidoarjo Pada Merek 3second Di E-Commerce*** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 no 5 (Agustus) Tahun 2024.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 30 Juli 2024

Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranansa, M.Pd