



Peran *Digital Marketing*, *Word of Mouth* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sidoarjo pada Merek 3second di *E-Commerce*

The Role Of Digital Marketing, Word Of Mouth and Brand Image on Sidoarjo People's Purchasing Decisions on 3second Brand in E-Commerce

Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar
202010200360

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji 1
N Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Digital Marketing*, *Word Of Mouth*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sidoarjo pada Merek 3second di *E-Commerce*

Nama : Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar

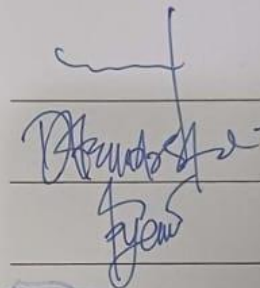
NIM : 202010200360

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S. Psi., M.M
NIDN.0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN.0711028001



Tanggal Ujian
(22/08/2024)

Tanggal Lulus
(22/08/2024)

DAFTAR ISI

I. Bagian Pengesahan

1. Sampul	
2. Lembar Pengesahan	i
3. Daftar Isi	ii

II. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Pendahuluan	1
3. Rumusan Masalah	2
4. Pertanyaan Penelitian	2
5. Kategori SDGs	3
6. Metode Penelitian	4
7. Hasil dan Pembahasan	6
8. Pembahasan.....	7
9. Kesimpulan.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar
NIM : 202010200360
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Digital Marketing*, *Word Of Mouth*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sidoarjo pada Merek 3second di *E-Commerce*

Kata Kunci : *Digital Marketing*, *Word Of Mouth*, *Purchasing Decision*

TELAH:

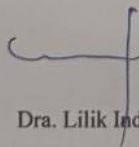
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, M.M.

Sidoarjo, (22/08/2024)
Mahasiswa



Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar

NIP/NIK. 0706036301

NIM. 202010200360

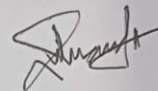
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2024



Achmad Zilmam Sadad Abu Kautsar
202010200360

