

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS DIGITAL DAN POTENSI LOKAL DENGAN PENDEKATAN PENTAHELIX DALAM MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

Oleh:



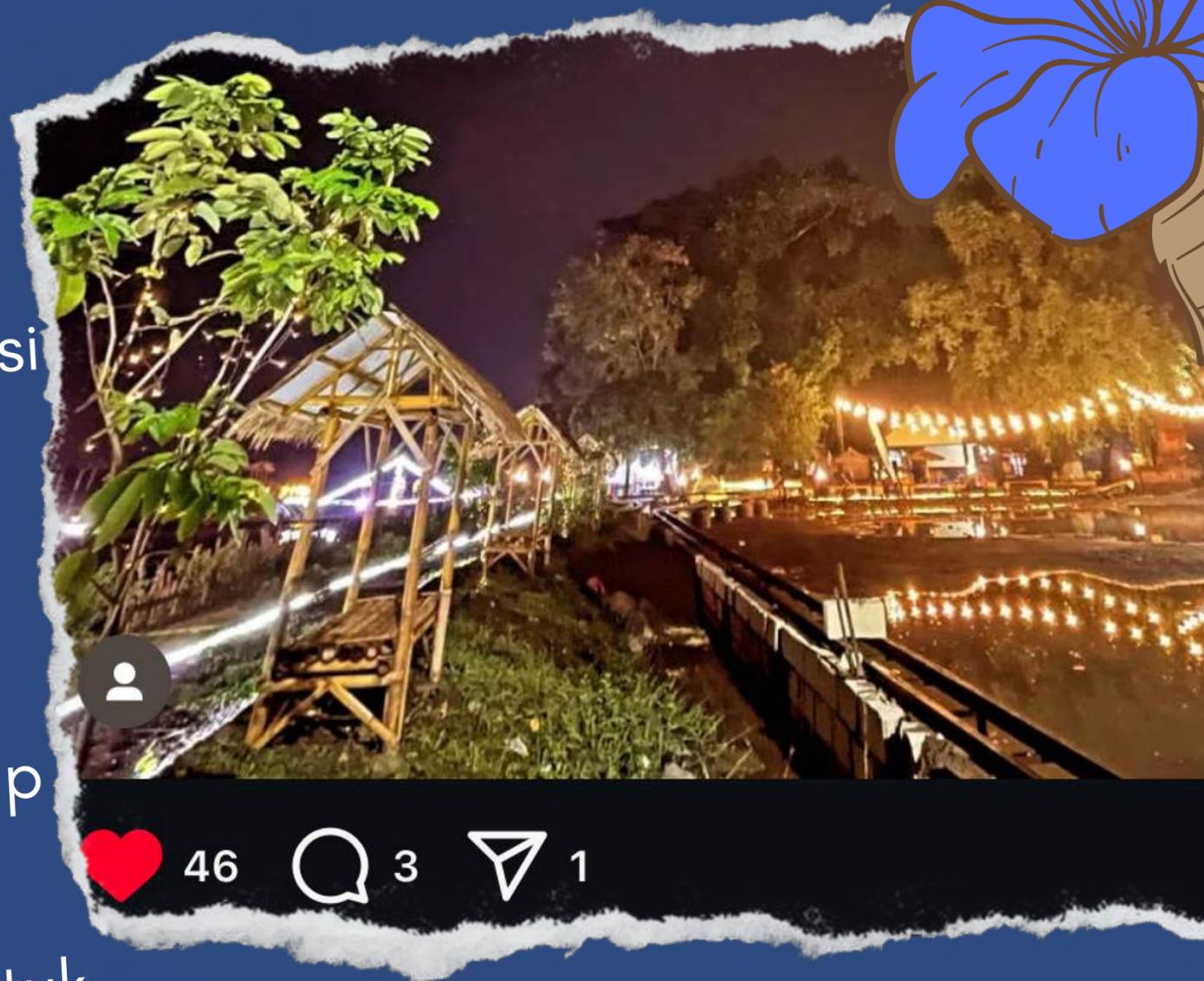
Widia Helita
Hadiah Fitriyah

Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024



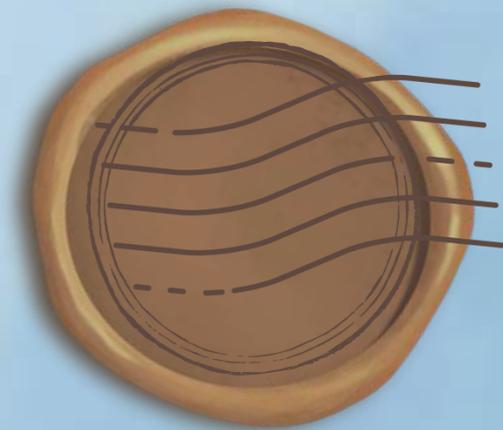
**L
A
T
A
R
A
N
G**
**B
E
L
A
K
A
N
G**

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 9 Tahun 2021 mengatur tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development) telah menjadi agenda global dalam setiap proses pembangunan Menjaga konsistensi masyarakat untuk terus melanjutkan pengembangan pariwisata lokal adalah tidak mudah



Desa Wisata

Desa yang memiliki potensi alam, sosial, budaya, atau buatan yang dikembangkan sebagai objek wisata, dengan melibatkan masyarakat lokal sebagai pelaku utama



Pembangunan Berkelanjutan



Pembangunan yang memenuhi kebutuhan hidup masa sekarang dengan mempertimbangkan pemenuhan kebutuhan hidup generasi mendatang. Pembangunan berkelanjutan dilaksanakan dengan prinsip kesejahteraan ekonomi, keadilan sosial, dan pelestarian lingkungan. Dengan Prinsip utama mempertahankan kualitas hidup bagi seluruh manusia pada masa sekarang dan mendatang secara berkelanjutan.

PENGEMBANGAN DESA WISATA

- Pengembangan Desa Wisata merupakan sebuah perubahan terencana yang di dalamnya membutuhkan partisipasi masyarakat lokal secara holistik.
- Pengembangan desa wisata berbasis digital dan potensi lokal merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing dan kesejahteraan desa wisata di era globalisasi..

TRIANGULASI

metodologi yang digunakan untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas suatu penelitian dengan menggabungkan data dari berbagai sumber, metode, atau teori

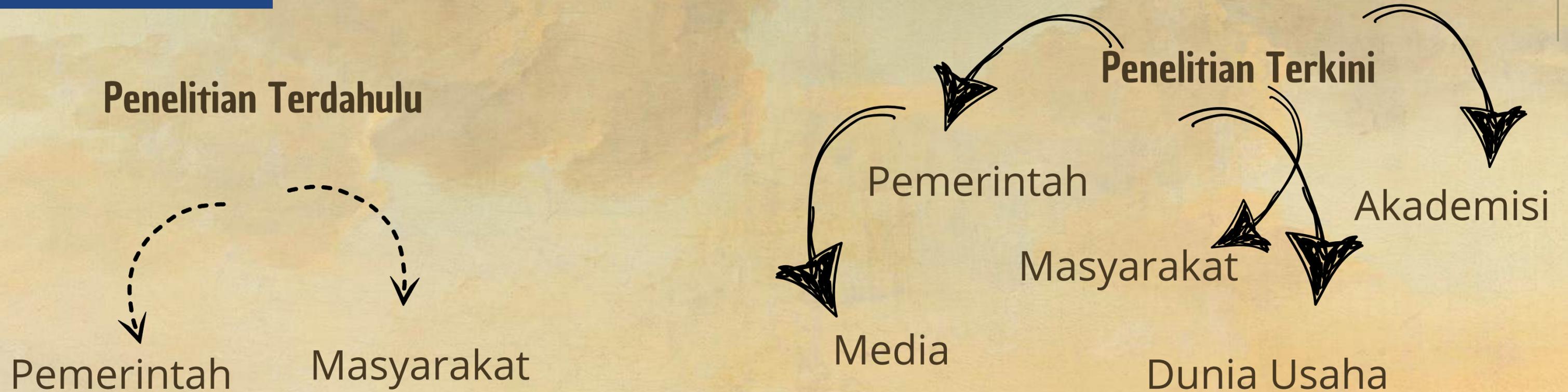


Analisis Pentahelix



Forum Group Discussion
Observasi Lapangan
Wawancara dan Dokumentasi

Hasil dan Pembahasan



Peran Pentahelix

PEMERINTAH

**pembuat kebijakan atau regulasi
sebagai pembuat inovasi
sebagai fasilitasi pembinaan dan
pelatihan umkm, kader dan pemuda
karangtaruna
sebagai penanggungjawab aset,
anggaran, dan pemasaran (digital
marketing)**

DUNIA USAHA

**membantu anggaran desa dengan CSR
membantu mempromosikan desa wisata
aktif berpartisipasi dalam bentuk materi
dan moral**

Peran Pentahelix

KOMUNITAS

**komunitas berperan sebagai inisiator,
pelaksana sekaligus penerima manfaat.**

AKADEMISI

**akademisi berperan sebagai mitra
berbagi ilmu digital marketing,
akademisi juga berperan sebagai
fasilitator pengembangan desa wisata
dan membantu menggali potensi lokal
desa dengan melakukan penelitian dan
observasi lapangan**

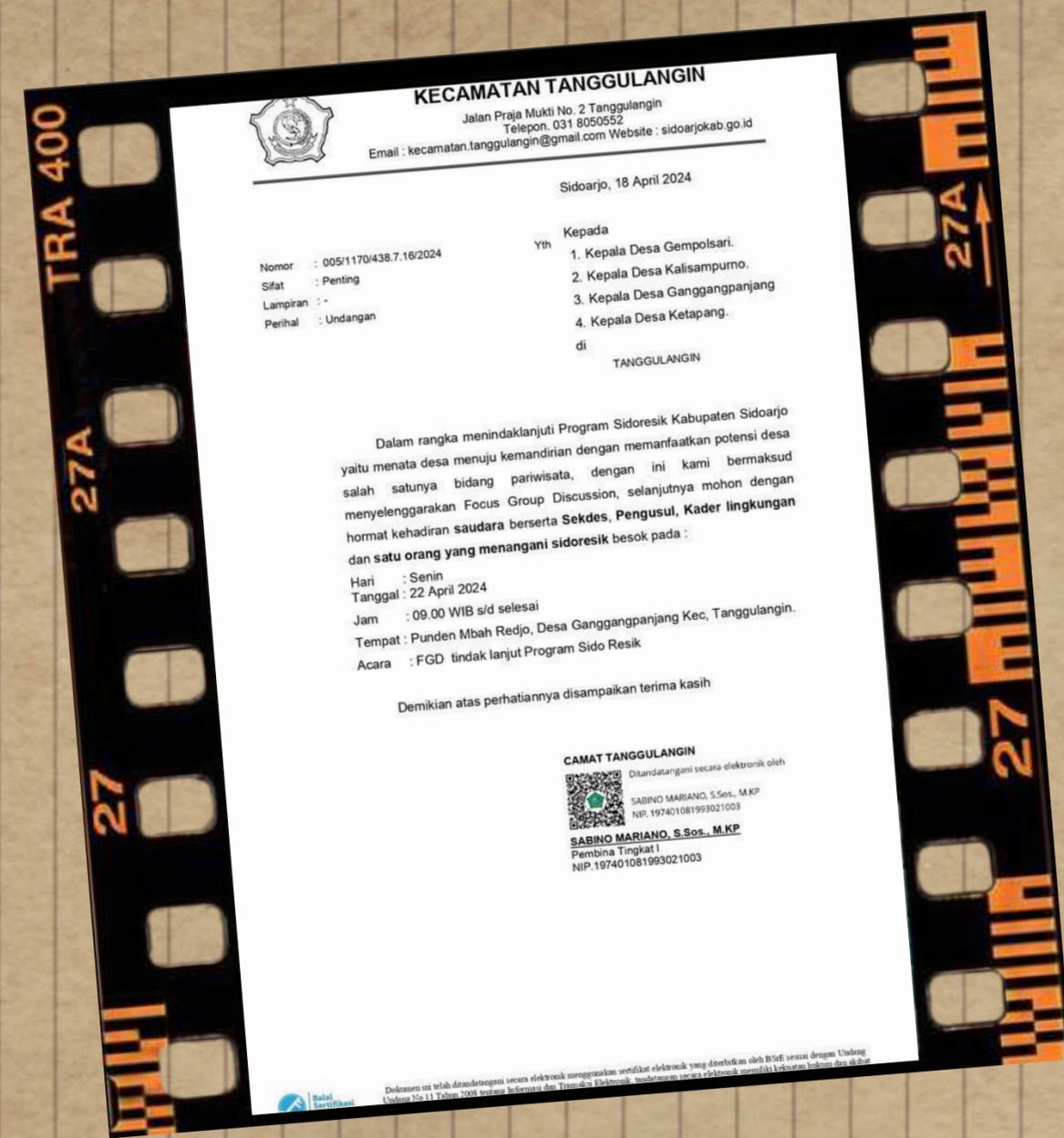
Peran Pentahelix

MEDIA

media berperan sebagai inisiator,
marketing digital sekaligus sebagai
mitra berbagi ilmu dan informasi
perkembangan desa wisata



dokumentasi



dokumentasi



KENDALA DAN TANTANGAN

Keterbatasan Infrastruktur dan Fasilitas
Minimnya Atraksi Wisata
Kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM)
Persoalan Sosial Budaya
Pendanaan Terbatas
Persaingan dengan Destinasi Wisata Lain
Dampak Lingkungan



KESIMPULAN

Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa dengan konsep pentahelix yang melibatkan 5 (lima) unsur yaitu pemerintah, komunitas, dunia usaha atau swasta, akademisi dan media dapat membantu pengembangan desa wisata punden mbah reco di Desa Ganggangpanjang Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo yang tentu saja dengan menggunakan metode pemasaran digital marketing yang di anut oleh komunitas dan media yang membantu pengembangannya. Serta dengan didukung kekuatan komunitas lokal menjadikan desa wisata mbah reco ini tampak berbeda dengan desa wisata lainnya di Kecamatan Tanggulangin. Kemudian dunia usaha di Desa Ganggangpanjang juga turut serta berpartisipasi dalam pengembangan wisatanya. Akademisi juga turut serta dalam menyumbangkan pemikirannya terkait konsep ke depan yang akan di akomodir oleh pemerintah desa dengan regulasi. Namun, ada beberapa hal yang juga harus menjadi perhatian adalah permasalahan sampah yang timbul dari pariwisata desa.





Membangun Indonesia dimulai dari Desa





Universitas
Muhammadiyah
Sidoarjo

TERIMA KASIH



www.umsida.ac.id



umsida1912



umsida1912



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



umsida1912

