



Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Lokal Desa Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT

Application of Digital Marketing as a Marketing Strategy for Local Village Products to Increase the Competitiveness of UMKM Using a SWOT Analysis Approach

Nama : Ach. Hisyam Bin Mh

NIM : 236110100021

Dosen Pembimbing

Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si

Dosen Penguji 1

Dr. Rifda Abadiyah, SE, M.S.M

Dosen Penguji 2

Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si

THESIS

Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk LokDesa Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT
Nama Mahasiswa : ACH. HISYAM BIN MH
NIM : 236110100021

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Dr. Hadiyah Fitriyah, SE, M.Si)

NIDN : 0030107601

Dosen Penguji 1


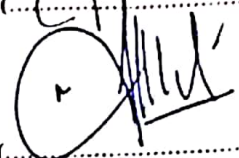

(Dr. Rifda Abadiyah, SE, M.S.M)

NIDN : 0705027502

Dosen Penguji 2

(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)



NIDN : 0003127501

()
()
()

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN: 0706126101

Dekan
(Poppy Febriana, S. Sos, M.Med,Kom)
NIDN: 0711028001

()
()

Tanggal Ujian
(Rabu, 21/08/2024)

Tanggal Lulus
(Rabu, 21/08/2024)

Tanggal Pengesahan

()

DAFTAR ISI

COVER.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	1
DAFTAR ISI.....	2
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	3
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH.....	4
DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	4
ABSTRACT.....	5
I.PENDAHULUAN.....	5
II.METODE.....	9
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
IV. KESIMPULAN.....	14
REFERENSI.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ach. Hisyam Bin MII
NIM : 236110100021
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si
NIDN : 0030107601
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk LokDesa Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT

Kata Kunci : UMKM, SWOT, produk lokal, Digital Marketing

TELAH:

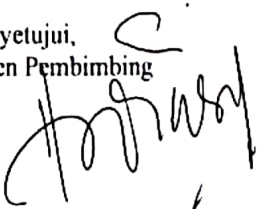
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

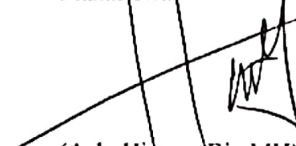
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)
NIDN : 0030107601

Sidoarjo, 21 Agustus 2024
Mahasiswa



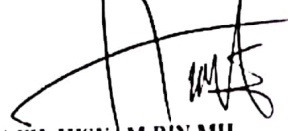
(Ach. Hisyam Bin MII)
NIM : 236110100021

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH
DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk LokDesa Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dengan Pendekatan Analisis SWOT"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2021


ACH. HISYAM BIN MULI
236110100021