



**Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Something di Sidoarjo**

*The Influence of Social Media, Product Quality and Price on Certain Consumer Something
in Sidoarjo*

Shafa Shal Sabilla
NIM 202010200052

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0715067304

Dosen Penguji 1
Sumartik, SE.MM
NIDN. 0701038103

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo


Nama Mahasiswa : Shafa Shal Sabilla
NIM : 202010200052

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0715067304

Dosen Penguji 1
Sumartik, SE.MM
NIDN. 0701038103

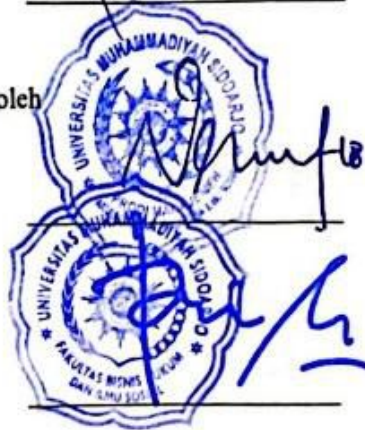
Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804


21/8/24

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 07110280001


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM DAN ILMU SOSIAL

Tanggal Ujian

(21/08/2024)

Tanggal Lulus

(21/08/2024)

DAFTAR ISI

I. Pendahuluan	3
Kategori SDGS.....	6
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
II. Literatur Riview	6
a. Media Sosial	6
b. Kualitas produk	7
c. Harga	8
d. Keputusan Pembelian	8
III. Metode Penelitian	9
Uji Instrumen Data Uji Validitas	12
Uji Reabilitas	12
Uji Multikolinearitas	13
Uji Heterokedastisitas	13
Uji Normal	14
Uji T	15
Uji F	15
Kerangka Konseptual	10
Hipotesis	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shafa Shal Sabilla
NIM : 202010200052
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S. Mb., M.SM.
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo
Kata Kunci : Media Sosial; Kualitas Produk; Harga

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (21/08/2024)
Mahasiswa



(Shafa Shal Sabilla)
NIM. 202010200052

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Something di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2024



Shafa Shaf Sabilla

NIM : 2102010200052