



**Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Somethinc di Sidoarjo**

*The Influence of Social Media, Product Quality and Price on Certain Consumer Somethinc  
in Sidoarjo*

Shafa Shal Sabilla  
NIM 202010200052

Dosen Pembimbing  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0715067304

Dosen Penguji 1  
Sumartik, SE.MM  
NIDN. 0701038103

Dosen Penguji 2  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo

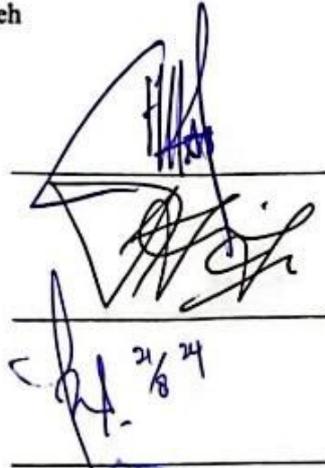
**Nama Mahasiswa** : Shafa Shal Sabilla  
**NIM** : 202010200052

Disetujui oleh

**Dosen Pembimbing**  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0715067304

**Dosen Penguji 1**  
Sumartik, SE.MM  
NIDN. 0701038103

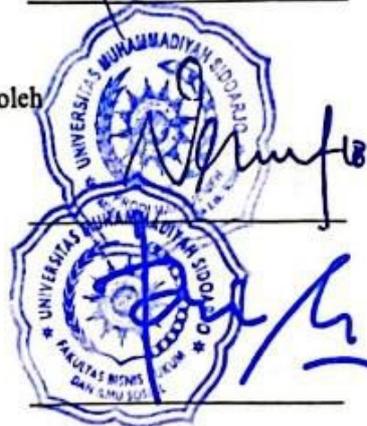
**Dosen Penguji 2**  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

  
Three horizontal lines with handwritten signatures above them. The first signature is for the supervisor, the second for the first examiner, and the third for the second examiner. The date '21/8/24' is written between the second and third lines.

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi**  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN. 0715067304

**Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 07110280001

  
Two official circular stamps of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. The top stamp is for the Program Chair, and the bottom stamp is for the Dean. Both stamps have handwritten signatures over them.

Tanggal Ujian

( 21/08/2024 )

Tanggal Lulus

( 21/08/2024 )

## DAFTAR ISI

<b>I. Pendahuluan</b> .....	<b>3</b>
Kategori SDGS.....	6
Rumusan Masalah .....	6
Tujuan Penelitian .....	6
<b>II. Literatur Riview</b> .....	<b>6</b>
<b>a. Media Sosial</b> .....	<b>6</b>
b. Kualitas produk .....	7
c. Harga .....	8
d. Keputusan Pembelian.....	8
<b>III. Metode Penelitian</b> .....	<b>9</b>
Uji Instrumen Data Uji Validitas .....	12
Uji Reabilitas.....	12
Uji Multikolinearitas .....	13
Uji Heterokedastisitas.....	13
Uji Normal .....	14
Uji T .....	15
Uji F .....	15
Kerangka Konseptual.....	10
Hipotesis.....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Shafa Shal Sabilla  
NIM : 202010200052  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S. Mb., M.SM.  
NIDN : 0705028802  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo  
Kata Kunci : Media Sosial; Kualitas Produk; Harga

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)  
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (21/08/2024)  
Mahasiswa



(Shafa Shal Sabilla)  
NIM. 202010200052

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2024



**Shafa Shaf Sabilla**

NIM : 2102010200052