



**Analisis Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Harga, dan Citra Merek Terhadap
Minat Beli Pada Produk The Originote**
*Analysis of Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Price, and Brand Image on Purchasing
Interest in The Originote Product*

Nida`ul Firda Azhari Habibatulah
202010200249

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, S.E., M.M.

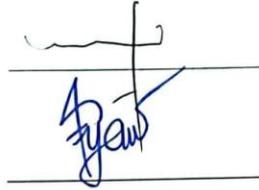
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk The Originote
Nama Mahasiswa : Nida'ul Firda Azhari Habibatullah
NIM : 202010200249

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, S.E., M.M.
NIDN. 0723048506

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIP/NIK. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIP/NIK. 0711028001

Tanggal Ujian
(20 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(20 Agustus 2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terimakasih
8. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Nida'ul Firda Azhari Habibatullah

NIM : 202010200249

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.

NIDN : 0706036301

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Analisis Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk The Originote

Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Harga, Citra Merek, Minat Beli

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.

Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

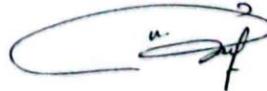
Sidoarjo, 27/06/2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

Mahasiswa



Nida'ul Firda Azhari Habibatullah
NIM. 202010200249

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk The Originote**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam referensi dibagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Juni 2024



Nida'ul Firda Azhari Habibatullah

NIM. 202010200249