

Peran Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderating pada sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI

Oleh:
Rista Destriana
Hadiah Fitriyah

Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2023

Pendahuluan

Perusahaan manufaktur sudah lama menjadi penopang perekonomian Indonesia. Salah satu sub sektor dari industri manufaktur adalah Industri Makanan dan Minuman. Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor manufaktur andalan dalam memberikan kontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi nasional. Hal ini dikarenakan sebagian besar pendorong perekonomian Indonesia adalah peningkatan konsumsi rumah tangga sehingga membuat laju industri Makanan dan Minuman dapat terus berkembang. Kementerian Perindustrian (Kemenperin) menyebut industri makanan dan minuman tumbuh 3,75 persen pada kuartal I 2022, lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan 2021 yang hanya 2,45 persen. Peran manajer perusahaan sangat penting dalam menjalankan kegiatan ekonomi perusahaannya, salah satunya yaitu meningkatkan nilai perusahaan demi memaksimalkan laba perusahaan. Bagi investor nilai dari sebuah perusahaan dianggap penting, karena calon investor akan melihat nilai perusahaan sebelum memutuskan berinvestasi pada sebuah perusahaan.

Pendahuluan

1

INTELLECTUAL CAPITAL

Penelitian yang dilakukan oleh (Faizzah & Asyik, 2022) menunjukkan bahwa Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun pada penelitian (Mariani & Suryani, 2018) yang menunjukkan hasil bahwa Intellectual Capital tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2

KEBIJAKAN DIVIDEN

Penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari, Wibowo & Yulianto, 2020). menyebutkan bahwa Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian (Amalia & Herwiyanti, 2020) menunjukkan hasil bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, maka peneliti berasumsi jika ada variabel yg mampu memperlemah atau memperkuat suatu hubungan yaitu variabel moderasi. dalam penelitian ini menggunakan Profitabilitas sebagai variabel moderasi

Rumusan Masalah

Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Apakah *Kebijakan Dividen* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Apakah Profitabilitas Memoderasi *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan

Apakah Profitabilitas Memoderasi *Kebijakan Dividen* terhadap Nilai Perusahaan

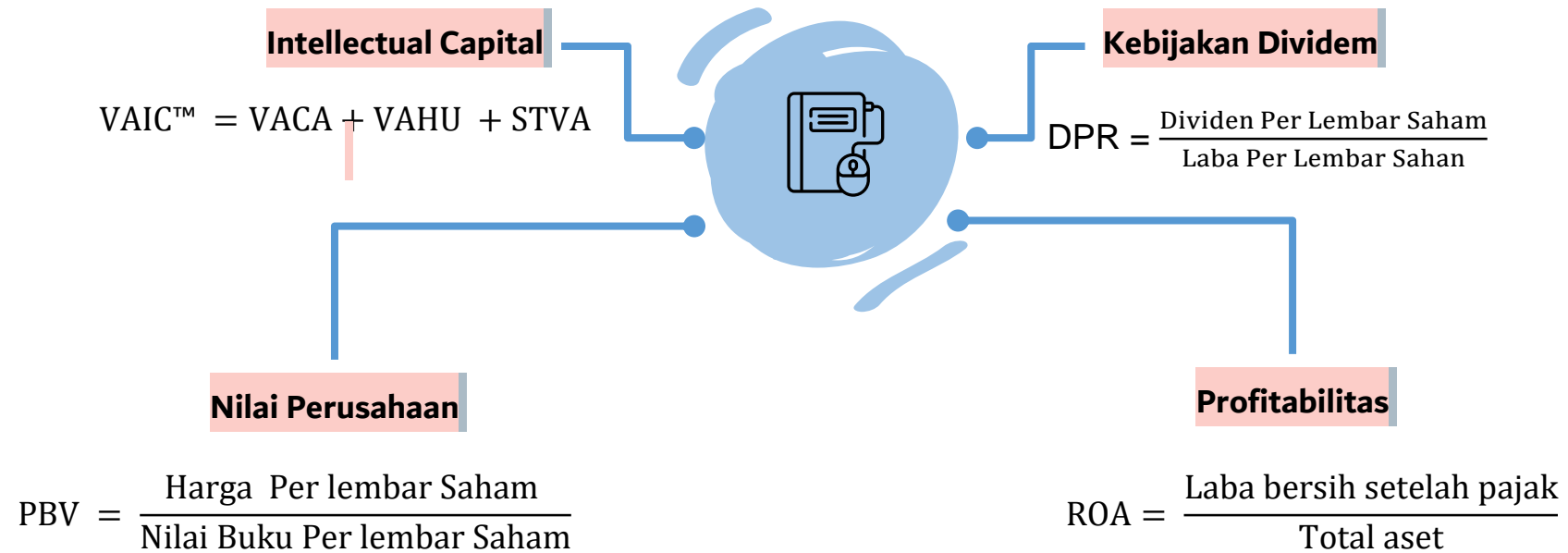
Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapat bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas dalam memoderasi Intellectual Capital, dan *Kebijakan Dividen*. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat kepada investor dan kreditor dalam pengetahuan mengenai nilai perusahaan.

Metode



Indikator Penelitian



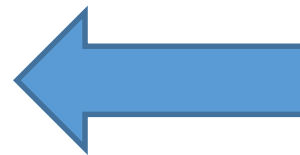
Hasil

Variable	Std. Error	Beta	t	Sig
IC	0.288	0.440	3.606	0.001
DPR	0.133	0.326	2.677	0.010



Hasil Uji Hipotesis SPSS

Hasil Uji MRA SPSS



Variable	Std. Error	Beta	t	Sig
ROA	0.889	1.851	2.870	0.006
IC_ROA	0.545	-1.380	-2.260	0.029
DPR_ROA	0.117	0.235	1.578	0.122

Pembahasan

H1

Intellectual capital yang diciptakan dengan baik dan dikelola dengan baik berhasil meningkatkan nilai perusahaan, semakin baik intellectual capital maka hal tersebut akan meningkatkan kinerja perusahaan

H2

Jika terjadi adanya pembayaran dividen yang cukup tinggi kepada para pemegang saham maka akan menyebabkan harga pasar saham yang meningkat, karena nilai perusahaan yang tinggi akan membawa kemakmuran bagi pemegang saham

H3

Profitabilitas memiliki peranan penting dalam meningkatkan hubungan antara intellectual capital dan nilai perusahaan. Efisiensi perusahaan dalam pengelolaan *intellectual capital* mampu mendorong dan dapat meningkatkan nilai perusahaan yang tentunya didukung dari profitabilitas perusahaan.

H4

Return On Asset tidak menjadi salah satu komponen yang begitu penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. karena sekelompok pemegang saham yang tidak terlalu membutuhkan uang saat ini menginginkan perusahaan mempertahankan sebagian besar laba bersih perusahaan. Kebijakan dividen bukan faktor utama bagi investor untuk menilai suatu perusahaan. karena kebijakan dividen belum menjamin membuat kemakmuran pemegang saham meningkat

Kesimpulan



First conclusion

Intellectual Capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan



Third conclusion

Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh Intellectual capital terhadap nilai perusahaan



Second conclusion

Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan



Fourth conclusion

Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan

Referensi

- M. Rivandi and R. Septiano, "Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Akunt. Trisakti*, vol. 8, no. 1, pp. 123–136, 2021, doi: 10.25105/jat.v8i1.7631.
- A. H. Muasiri and E. Sulistyowati, "Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi," *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 426–436, 2021, doi: 10.37600/ekbi.v4i1.255.
- R. Yuliawati and N. Alinsari, "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi," *Owner*, vol. 6, no. 3, pp. 1698–1708, 2022, doi: 10.33395/owner.v6i3.939.
- S. Waning, H. Puspita, M. Layli, and D. Wibisono, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019-2021," *J. Ekon. Syariah Indones.*, vol. 12, no. 2, pp. 142–149, 2022, doi: [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(2\).142-149](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2022.12(2).142-149).
- M. Tamrin, H. R. Mus, S. Sudirman, and A. Arfah, "Effect of profitability and dividend policy on corporate governance and firm value: Evidence from the Indonesian manufacturing sectors," *IOSR J. Bus. Manag.*, vol. 19, no. 10, pp. 66–74, 2017, doi: 10.9790/487X-1910086674.

