



---

Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dengan Pendekatan Model Sostac Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Siswa Baru

*Implementation of Digital Marketing Strategy with Sostac Model Approach in Increasing the Attractiveness of New Prospective Students*

Nama : Imroah Muflihah

NIM : 236110100051

Dosen Pembimbing

Dr. Hadiah Fitriyah, SE,M.Si

Dosen Penguji 1

Sriyono, Drs.,MM.,Dr.,Prof.

Dosen Penguji 2

Wisnu Pangga S.,SE,M.Si,Ph.D

***THESIS***

**Program Studi Magister Manajemen**

**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DENGAN PENDEKATAN MODEL SOSTAC DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA BARU

Imroah Muflihah  
NIM : 236110100051

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

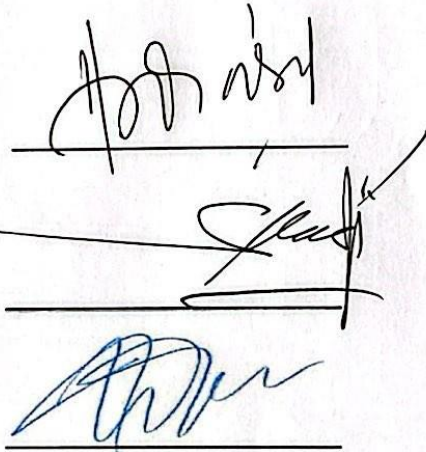
Hadih Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIDN : 0030107601

Dosen Penguji 1

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.  
NIDN : 0706126101

Dosen Penguji 2

Wisnu Pangga S., SE, M.Si, Ph.D  
NIDN : 0707048004



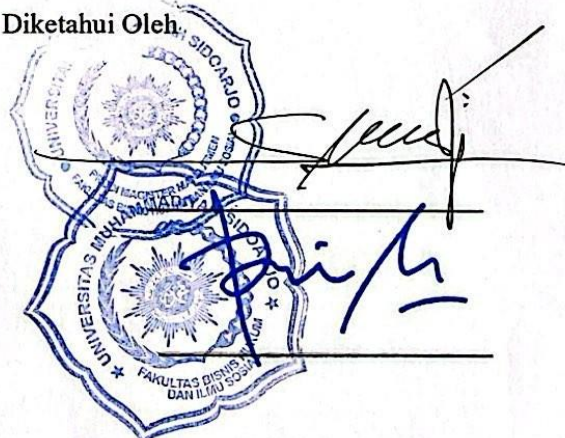
Ketua Program Studi Manajemen

Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.  
NIDN : 0706126101

Dekan

Poppy Febriana S.Sos, M.Med.Kom.  
NIDN : 0711028001

Diketahui Oleh



Tanggal Pengesahan

( 20 Agustus 2024 )

Tanggal Lulus

( 20 Agustus 2024 )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN .....	2
II. METODE .....	5
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
IV. SIMPULAN .....	12
UCAPAN TERIMA KASIH .....	12
REFERENSI .....	13

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Imroah Muflihah  
NIM : 236110100051  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIK/NIP : 0030107601  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DENGAN PENDEKATAN MODEL SOSTAC DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON SISWA BARU**

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Digital Marketing, Sostac, Daya Tarik

**TELAH:**

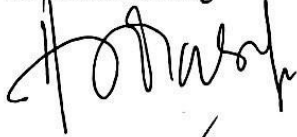
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Hadiah Fitriyah, SE, M.Si., Dr.  
NIDN : 0030107601

Sidoarjo, 20 Agustus 2024  
Mahasiswa



Imroah Muflihah  
NIM. 236110100051

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul *“Implementasi Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Model Sostac Dalam Meningkatkan Daya Tarik Calon Siswa Baru”* adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20 Agustus 2024



Imroah Muflihah  
NIM. 236110100051