



Pengaruh *Sosial Media Marketing*, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wizzmie

The Effect of Sosial Media Marketing, Price and Lifestyle on Purchasing Decision at Wizzmie

Intan Ainun Majid
202010200317

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

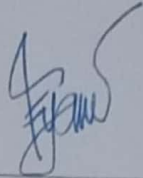
Judul : Pengaruh *Sosial Media Marketing*, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wizzmic

Nama : Intan Ainun Majid


Nim : 202010200317

Disetujui oleh

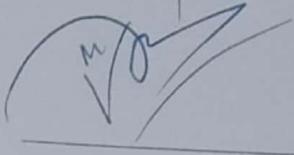
Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, S.E., M.M
NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Popy Febriana, M. Med.kom.,
NIP/NIK. 07110280001

Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama Mahasiswa	Intan Ainun Majid
NIM	202010200317
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN	
Dosen Pembimbing	Alshaf Pebrianggara, S.I., MM
NIK	0701029103
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa karya tulis ilmiah dengan rincian

Judul	Pengaruh Social Media Marketing, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wizzmic
Kata Kunci	Social Media Marketing, Harga, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

TELAAH:

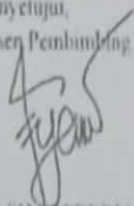
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa
2. Lelov uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(ALSHAF PEBRIANGGARA, S.I., MM.)
NIP. 0701029103

Sidoarjo, (5/8/2024)
Mahasiswa



(INTAN AINUN MAJID)
NIM. 202010200317

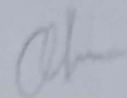
*Centang salah satu

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Pengaruh Social Media Marketing, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wizzmic*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Agustus 2024



INTAN AINUN MAJID
NIM. 202010200317