



LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 408/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,
Sdr/I,

Ajeng Rahayu¹⁾, Rizky Eka Febriansah^{*2)}, Moch. Rizal Yulianto³⁾
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH. (STUDI PADA MAHASISWA UMSIDA PENGGUNA KOSMETIK WARDAH) telah DITERIMA

untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 no 5 (Agustus) Tahun 2024.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 24 Juli 2024

Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Prananosa, M.Pd

Notifikasi



[COSTING] Editor Decision

2024-07-25 04:46 AM

Ajeng Rahayu -:

We have reached a decision regarding your submission to Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Umsida Pengguna Kosmetik Wardah)".

Our decision is: Revisions Required

Tomy Fitrio

tomyfitrio@gmail.com

Reviewer A:

Pada umumnya naskah sudah baik, namun terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan :

Abstrak harus berisi:

- Masalah yang ada
- Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan
- Subjek penelitian
- Kesimpulan, dan Implikasi penelitian

Abstrak dalam kisaran 150-180 kata

Pendahuluan belum terorganisir dengan baik. Penulis dapat menyampaikan terlebih dahulu garis besar topik yang akan dibahas (di awal). Kemudian sampaikan permasalahan yang ditemukan, gap analysis, dan urgensinya (lebih detail). Kemudian penulis dapat menyampaikan tujuan penelitian dan keunikan atau kebaruan penelitian.

Fokus pada jenis penelitian dan pendekatan yang digunakan, prosedur penelitian, subjek, pengumpulan data (termasuk instrumen yang digunakan) dan analisis data yang digunakan. Jelaskan dengan jelas bagaimana dan implementasi dari metode yang digunakan.

Pembahasan hasil penelitian perlu dielaborasi. Uraikan bagaimana penelitian ini berhubungan dengan penelitian sebelumnya, telaah lebih mendalam apakah ada persamaan atau perbedaan. Jelaskan studi secara rinci. Kemudian membuat generalisasi dari pembahasan, kebaruan, dan konsep dari kajian yang telah dilakukan.

Referensi harus ditulis dengan benar dan lengkap sesuai dengan format penulisan dalam Pedoman jurnal. Pemutakhiran perpustakaan referensi, terutama yang digunakan untuk membenarkan orisinalitas atau kebaruan (dalam Pendahuluan) harus dalam 10 tahun terakhir. Literatur referensi primer, usahakan minimal 80% dari literatur primer/jurnal ilmiah (untuk eksakta), atau minimal 50% dari literatur primer/jurnal ilmiah untuk humaniora.

Terima kasih

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Umsida Pengguna Kosmetik Wardah)

Ajeng Rahayu -

Review

##submission.submit.submissionFiles##

Q Cari

106115-1 ajeng2813, Author, AJENG RAHAYU.docx

File Utama Naskah

##submission.files.downloadAll##

##submission.queries.submission##

##grid.action.addQuery##

##common.name##

##submission.query.from##

##submission.query.lastReply##

##submission.query.replies##

##submission

Tidak Ada Item

Submissions

My Queue

Archives

Help

Submissions

Archived Submissions

New Submission



Search

11552 **Ajeng Rahayu, Rizky Eka Febri...**
Pengaruh Kualitas Produk, Citra ...

Published

1

1 of 1 submissions



Submissions

Submissions

My Queue

Archives

Help

Archived Submissions

Search

New Submission

11552 Ajeng Rahayu, Rizky Eka Febriansah, Moch Rizal Yulianto Pengaruh Kualitas Produk, Cira Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia...

Published 1

1 of 1 submissions