

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 454/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,
Sdr/i

Yeti Febrianti¹, Mas Oetarjo², Alshaf Pebrianggara³

Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2, 3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **PENGARUH ANTARA PROMOSI, HARGA DAN *TANGIBLE (BUKTI FISIK)* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK UMKM YEYESHOP** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 no 5 (Agustus) Tahun 2024.

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 1 Agustus 2024

Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranasosa, M.Pd