



**Pengaruh antara Promosi, Harga dan Tangible (Bukti Fisik) terhadap Minat Beli
Konsumen pada Produk UMKM YEYESHOP**

*The Influence between Promotion, Price, and Tangible with Consumer Purchase Intention at
MSME'S "YEYESHOP"*

Yeti Febrianti
202010200301

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIDN 0702036207

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2024**

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
I. Pendahuluan	4
II. Literatur Review	6
1. Variabel Independen	6
a. Promosi (X1)	6
b. Harga (X2)	6
c. Tangible (Bukti Fisik) (X3)	6
2. Variabel Dependen	6
a. Minat Beli (Y)	6
3. Kerangka Konseptual	7
4. Hipotesis	7
III. Metode Penelitian	7
a. Uji Kualitas Data	8
b. Uji Hipotesis	9
IV. Hasil dan Pembahasan	9
Deskriptif Data	9
Uji Kualitas Data	9
Uji Validitas	9
Uji Reliabilitas	10
Uji Asumsi Klasik	10
Uji Normalitas	10
Uji Multikolinieritas	11
Uji Heteroskedastisitas	11
Analisis Regresi Linear Berganda	12
Uji t (Uji Parsial)	12
Uji f (Uji Simultan)	13
Koefisien Determinasi (R^2)	13
Pembahasan	14
V. Simpulan	15
REFERENCE	16

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh antara promosi, harga dan Tangible (Bukti Fisik) Terhadap Minat beli Pada Instagram @yeyeshop
Nama Mahasiswa : Yeti Febrianti
NIM : 202010200301

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN.0702036207

Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)
NIDN 0701029103

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, S.E., M.M)
NIDN 0007127301

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN.0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN 0711028001

The image shows four handwritten signatures in blue ink, each placed above a horizontal line. To the right of the signatures are two circular official stamps. The top stamp is from the Faculty of Economics (Fakultas Ekonomi) at UIN Ar-Raniry, with the text 'FACULTAS EKONOMI' and 'UIN AR-RANIRY'. The bottom stamp is from the Department of Business Administration (Jurusan Administrasi Bisnis) at UIN Ar-Raniry, with the text 'JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS' and 'UIN AR-RANIRY'. The stamps are partially overlapping and have some ink bleed-through from the reverse side of the paper.

Tanggal Ujian

(20 Agustus 2024)

Tanggal Lulus

()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yeti Febrianti
NIM : 202010200301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh antara Promosi, Harga dan Tangible (Bukti Fisik) terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk UMKM Yeyeshop

Kata Kunci : Promosi, Harga, Tangible (Bukti Fisik), Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (01 Agustus 2024)
Mahasiswa


(Yeti Febrianti)
NIM. 202010200301

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh antara Promosi, Harga dan Tangible (Bukti Fisik) terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk UMKM Yeyeshop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 Agustus 2024



Yeti Febrianti
NIM. 202010200301