



Dampak Shopping Lifestyle, Price Discount, Self Control Terhadap Impulse Buying Generasi Z Pengguna Tokopedia

Impact Of Shopping Lifestyle, Price Discounts, Self Control On Generation Z Impulse Buying Of Tokopedia Users

Ridhatul Fitriah
202010200356

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIDN 0702036207

Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebrianggara, SE.MM)
NIDN 0701029103

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Shopping Lifestyle, Price Discount, Self Control Terhadap Impulse
Buying Generasi Z. Pengguna Tokopedia Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Ridhatul Fitriah
NIM : 202010200356

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN.070203620





Dosen Penguji 1
(Alshaf Pebriangara, SE.MM)
NIDN 0701029103

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN.0715067304







Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian

()

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
I. PENDAHULUAN.....	2
Rumusan Masalah	4
Pertanyaan Penelitian.....	4
Kategori SDGs	5
Literatur Review.....	5
1. Variabel Independen	5
a. Shopping Lifestyle	5
b. Price Discount.....	5
c. Self Control.....	5
2. Variabel Dependen	5
a. Impulse Buying.....	5
II. METODE PENELITIAN.....	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
IV. SIMPULAN	16
UCAPAN TERIMA KASIH	16
REFERENCE.....	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ridhatul Fitriah
NIM : 202010200356
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Shopping Lifestyle, Price Discount dan Self Control Terhadap Impulse Buying Generasi Z pengguna Tokopedia
Kata Kunci : Shopping Lifestyle, Price Discount, Self Control, Impulse Buying

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (6 Agustus 2024)
Mahasiswa


(Ridhatul Fitriah)
NIM. 202010200356

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak Shopping Lifestyle, Price Discount dan Self Control Terhadap Impulse Buying Generasi Z pengguna Tokopedia**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 6 Agustus 2024



Ridhatul Fitriah
NIM. 202010200356

