

Ujian Thesis

BUSINESS PLAN: JEMBER TRAIL RENT

Oleh:
Laurian Septianindra Cipta
236110100043

Dosen Pembimbing
Dr. Rifdah Abadiyah, S.E., M.S.M., C.H.C.M

Penguji 1:
Prof. Dr. Drs.Sriyono, M.M

Penguji 2:
Dr. Supardi, SE., MM.

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2024



Ringkasan Eksekutif

- **Deskripsi Singkat Bisnis**

Jember Trail Rent adalah bisnis rental motor trail yang berfokus pada penyediaan motor trail Honda CRF untuk para wisatawan di Jember, Jawa Timur. Jember Trail Rent hadir untuk mengisi celah pasar yang belum banyak tergarap, mengingat tingginya minat wisatawan terhadap aktivitas outdoor dan eksplorasi wisata alam.

- **Visi dan Misi**

Visi dan misi kami adalah menjadi penyedia utama layanan rental motor trail di Jember dengan menawarkan pengalaman berkendara yang menyenangkan dan aman.

- **Tujuan Bisnis**

- Menjadi penyedia utama layanan rental motor trail di Jember, Jawa Timur
- Menawarkan pengalaman baru berkendara motor trail yang menyenangkan dan aman bagi wisatawan
- Melakukan pemasaran yang intensif melalui media social untuk menjangkau target pasar yang luas



Latar Belakang



Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia yang terletak di **garis khatulistiwa**. Posisi di zona khatulistiwa menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara dengan potensi sumber daya alam yang melimpah dan dianugerahi keindahan alam yang tersebar hampir di setiap wilayahnya.

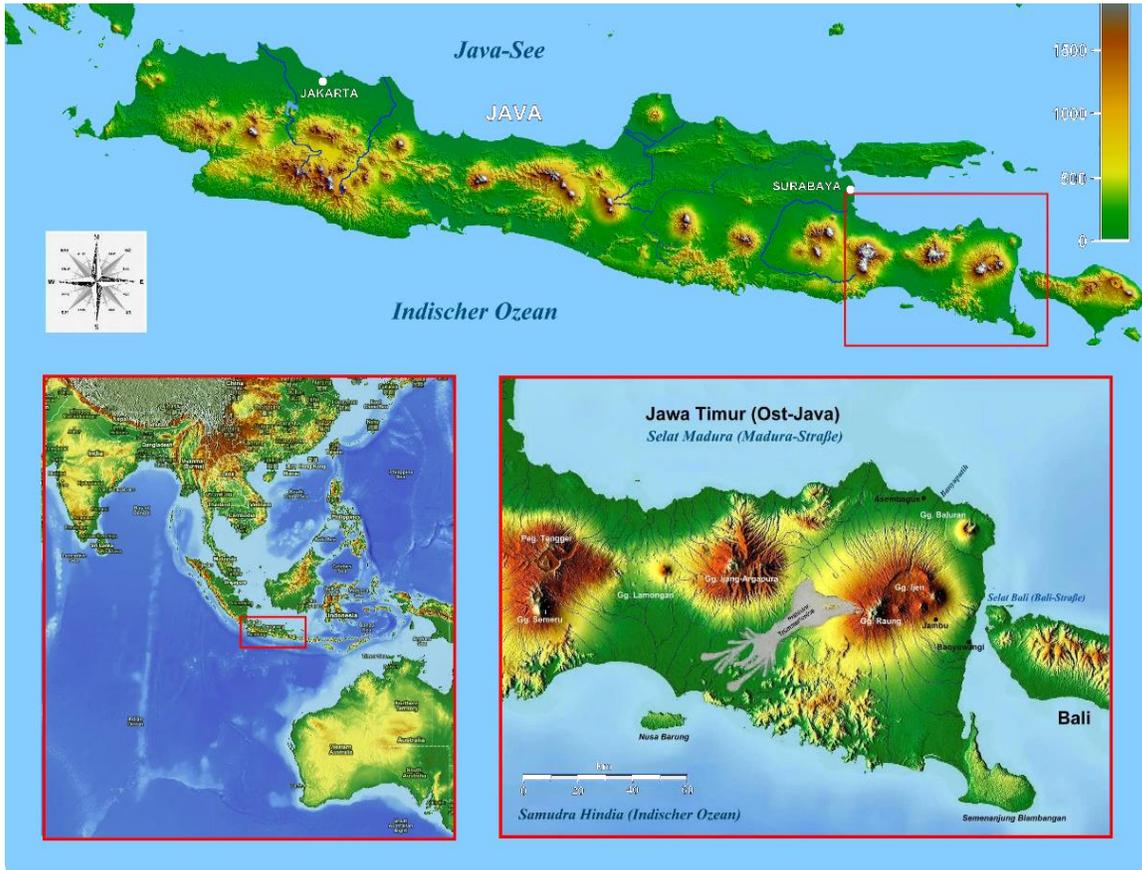
Potensi pariwisata di Indonesia yang besar ini dapat dikembangkan secara optimal oleh **pemerintah**, dengan tujuan dapat menyumbangkan devisa yang signifikan bagi negara dan masyarakat.

- Upaya pengembangan pariwisata dilakukan melalui;
- peningkatan pembangunan sarana dan prasarana di tempat-tempat wisata yang sudah ada.
 - Serta, mengembangkan objek-objek wisata baru dengan daya tarik yang unik dan berbeda.

Salah satu potensi wisata yang sudah mendapatkan perhatian dari pemerintah daerah nya adalah **Kabupaten Jember**

(Utama & Mahadewi, 2019).

Latar Belakang



Jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Jember 2022

- 502.538 orang wisatawan lokal dan 690 wisatawan mancanegara.
- Dibandingkan 2021, 400.444 orang.

Tingginya jumlah wisatawan menandakan adanya ketertarikan terhadap objek wisata di Kabupaten Jember.

Jember dianugerahi keindahan alam yang luar biasa. Beberapa diantaranya adalah Pantai Bandialit, Air Terjun Tancak, Kebun Teh Gunung Gambir, kawasan Pegunungan Argopuro dan Pantai Papuma yang sudah terkenal hingga mancanegara

(Prasetyo & Lestari, 2019).

Latar Belakang

Kemenparekraf, **peningkatan 53,9% wisatawan memilih destinasi wisata alam** pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya.



- Gaya hidup aktif,
- Mencari pengalaman yang berbeda dari rutinitas sehari-hari.

Pengalaman berbeda yang disuguhkan dalam melakukan trip wisata dapat meningkatkan minat dan daya tarik kunjungan wisatawan.



menyediakan **sewa motor trail** yang dapat membantu wisatawan menuju ke objek wisata.



menimbulkan **sensasi berbeda** ketika wisatawan menggunakan motor trail ke objek yang belum memiliki aksesibilitas yang memadai, dibuktikan dengan kelebihan motor trail yang dapat **menjaga kestabilan** motor ketika melewati jalan yang terjal.

Latar Belakang



Mengingat **tingginya angka wisatawan** yang masuk untuk mengeksplor Kabupaten Jember dan dikuatkan dengan perkiraan pangsa pasar yang **belum terlayani** ketersediaan motor trail saat ini sekitar **60 – 70 %** dari total permintaan konsumen (Wahyuningsih & Aryanto, 2021).

Namun dengan tingginya angka wisatawan dan banyaknya peminat yang ada di Kabupaten Jember tidak sedending dengan tersedianya tempat persewaan motor trail di daerah Jember, untuk saat ini di Jember sekitar 3-5 usaha rental motor trail.

Situasi ini akan **berpotensi** apabila **mengembangkan usaha sewa trail** di daerah Kabupaten Jember dengan mengisi celah pasar yang belum banyak.

Dengan landasan tersebut kami berencana untuk merintis usaha sewa motor trail dengan nama "**JEMBER TRAIL RENT**" dengan harapan wisatawan yang tertarik akan lebih mudah dalam melakukan pencarian persewaan motor trail karena mencantumkan wilayah dan pelayanan yang diberikan.

(Wahyuningsih & Aryanto, 2021).

Layanan

- Menawarkan layanan **persewaan Motor Trail Honda CRF** yang dirancang untuk memberikan pengalaman berkendara yang aman, menyenangkan, dan penuh petualangan. Kami menyediakan pilihan harga yang **fleksibel** dan **kompetitif**.
- Setiap motor trail kami dilengkapi dengan perlengkapan keselamatan standar seperti,
 - Helm,
 - Jaket pelindung,
 - Dan GPS tracker untuk memastikan keamanan dan kenyamanan pelanggan saat menjelajahi keindahan alam Jember.

Harga

Rp 250.000

Weekday (Senin-Jumat)

Rp 350.000

Weekend (Sabtu-Minggu)



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



JEMBER
TRAIL RENT

ANALISIS PASAR



Potensi Pasar

Wisatawan

Jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Jember, Jawa Timur, pada tahun 2022 502.538 orang wisatawan lokal dan 690 wisatawan mancanegara. Angka tersebut mengalami peningkatan jika dibandingkan tahun 2021 yang sebanyak 400.444 orang. Tingginya jumlah wisatawan menandakan adanya ketertarikan terhadap objek wisata di Kabupaten Jember (Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember, 2023)

Destinasi Wisata Alam di Jember

Dinas Pariwisata Jember menyebutkan sedikitnya terdapat lebih dari 10 destinasi wisata alam yang dikelola pemerintah daerah. Beberapa diantaranya adalah Pantai Bandalit, Air Terjun Tancak, Kebun Teh Gunung Gambir, kawasan Pegunungan Argopuro dan Pantai Papuma yang sudah terkenal hingga mancanegara. Wisata alam ini menawarkan bentang alam yang menantang, cocok untuk dijelajahi menggunakan motor trail.

Tren Wisata Alam

Riset oleh Kemenparekraf menunjukkan peningkatan 53,9% wisatawan yang memilih destinasi wisata alam pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan oleh kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan gaya hidup aktif, serta mencari pengalaman yang berbeda dari rutinitas sehari-hari. Mengendarai motor trail di alam terbuka menjadi pilihan yang menarik untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Pasar Spesifik

Wisatawan

Wisatawan lokal maupun mancanegara yang berkunjung ke Jember juga menjadi target pasar potensial. Mereka mencari pengalaman unik dan petualangan yang berbeda selama kunjungan mereka, dan menyewa motor trail dapat menjadi opsi yang menarik untuk menjelajahi keindahan alam Jember

Penggunaan Motor Konvensional

Sebagian dari pengguna motor matic atau bebek yang biasa digunakan sebagai kendaraan sehari-hari juga dapat menjadi pasar potensial. Mereka yang ingin mencoba pengalaman berkendara yang berbeda dan lebih menantang mungkin tertarik untuk menyewa motor trail untuk waktu yang singkat.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



JEMBER
TRAIL RENT

ANALISIS KOMPETITOR



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://www.twitter.com/umsida1912)



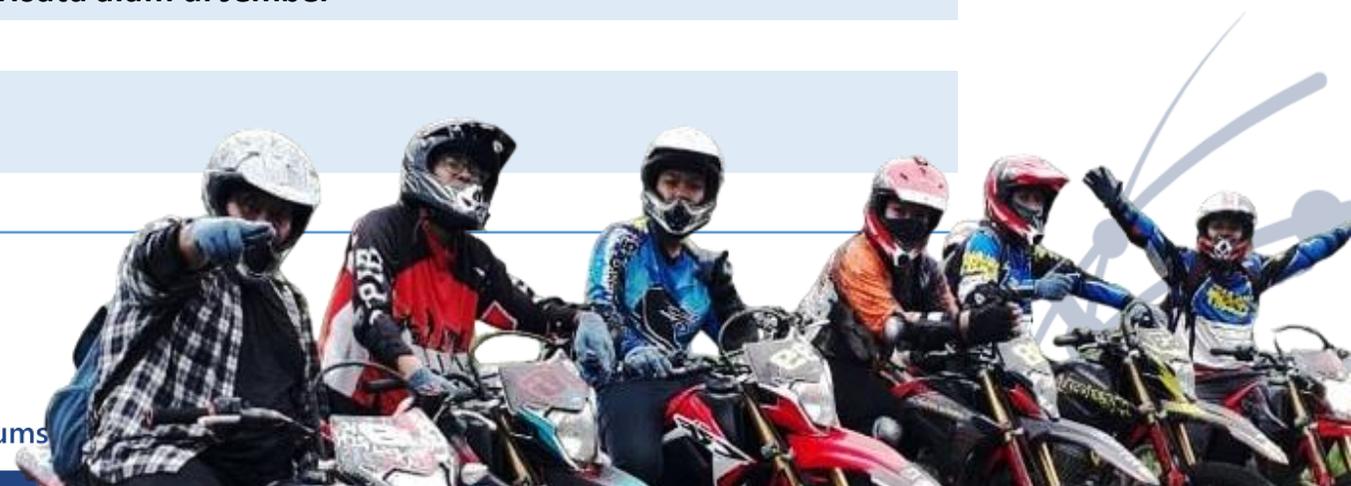
[umsida1912](https://www.facebook.com/umsida1912)



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

Analisis SWOT Jember Trail Rent

STRENGTHS (Kekuatan)	WEAKNESSES (Kelemahan)	OPPORTUNITIES (Peluang)	THREATS (Ancaman)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motor baru & terawat 	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis baru yang belum memiliki banyak pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya jumlah wisatawan di Jember 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesaing dalam menjalankan usaha yang sama
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harga sewa kompetitif 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya modal untuk ekspansi 	<ul style="list-style-type: none"> • Tren wisata alam yang semakin digemari 	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor menurunnya jumlah wisatawan di Jember
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelayanan prima 		<ul style="list-style-type: none"> • Berkembangnya destinasi wisata alam di Jember 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lokasi strategis 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perlengkapan lengkap 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jangkauan luas 			



Analisis Strategi Kompetitor

Jember Trail Adventure

Kekuatan:

- Website dan media sosial: Memiliki website yang cukup informatif dan aktif di facebook. (Data: Website Jember Trail Adventure memiliki 2.000 pengikut di Facebook)
- Eksistensi: dikota jember tidak banyak komunitas motor trail yang memiliki eksistensi yang lama. Jember Trail Adventure merupakan komunitas motor trail yang sudah ada sejak tahun 2012. (Data:Jember Trail Adventure berdiri sejak tahun 2012)
- Lokasi: Memiliki lokasi yang strategis di pusat kota Jember, sehingga mudah diakses oleh pelanggan. (Data: Lokasi Jember Trail Adventure berada di Jalan Ahmad Yani No. 50, Jember)

Kelemahan:

- Media social hanya terdapat pada facebook dan tidak meluas pada banyak media social.
- Pilihan motor trail: Pilihan motor trail yang ditawarkan Jember Trail Adventure terbatas. (Data: Jember Trail Adventure hanya menawarkan 1 jenis motor trail dengan jumlah 5 unit)
- Variasi paket wisata: Tidak adanya variasi paket wisata yang ditawarkan Jember Trail Adventure. (Data: Jember Trail Adventure hanya menawarkan sewa kendaraan trail saja)
- Pelayanan: Susahnya akses untuk menghubungi dikarenakan tidak adanya nomor whatsapp yang dicantumkan. (Data: Jember Trail Adventure dapat dihubungi melalui nomor kantor)

Analisis Strategi Kompetitor

Jember Trail Mania

Kekuatan:

- Harga sewa: Harga sewa motor trail Jember Trail Mania relatif murah dibandingkan dengan pesaingnya. (Data: Harga sewa motor trail Jember Trail Mania mulai dari Rp 200.000 per hari)
- Lokasi: Memiliki lokasi yang strategis di dekat area wisata alam. (Data: Lokasi Jember Trail Mania berada di Desa Patrang, Kecamatan Patrang, Jember)
- Komunitas: Memiliki komunitas motor trail yang aktif. (Data: Jember Trail Mania memiliki komunitas motor trail dengan 100 anggota)

Kelemahan:

- Website dan media sosial: Tidak memiliki website dan media sosial.
- Kendaraan yang ditawarkan tidak menarik
- Informasi: Kurangnya informasi tentang layanan yang ditawarkan.
- Pemasaran hanya sebatas lingkup komunitas
- Variasi paket wisata: Kurangnya variasi paket wisata.

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



JEMBER
TRAIL RENT

RENCANA PEMASARAN



Strategi Pemasaran (Online)

- **Membangun website yang informatif :** Website Jember Trail Rent harus menyediakan informasi yang lengkap tentang layanan yang ditawarkan, harga sewa, lokasi, dan cara pemesanan. Website juga harus dioptimalkan untuk mesin pencari (SEO) agar mudah ditemukan oleh calon pelanggan.
- **Membuat konten yang menarik di media sosial:** Jember Trail Rent harus aktif di media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. Buatlah konten yang menarik dan informatif tentang wisata alam di Jember, tips berkendara motor trail, dan promo-promo menarik dari Jember Trail Rent.
- **Melakukan iklan online:** Jember Trail Rent dapat melakukan iklan online di platform seperti Google Ads dan Facebook Ads. Iklan online dapat menargetkan audiens yang spesifik, sehingga lebih efektif untuk menarik pelanggan yang potensial.
- **Bekerjasama dengan influencer:** Jember Trail Rent dapat bekerjasama dengan influencer di Jember untuk mempromosikan layanannya. Influencer dapat membuat konten tentang pengalaman mereka berkendara dengan motor trail Jember Trail Rent dan membagikannya kepada pengikut mereka.



Strategi Pemasaran (Offline)

- **Mengikuti event-event wisata dan otomotif di Jember:** Jember Trail Rent dapat mengikuti event-event wisata dan otomotif di Jember untuk mempromosikan layanannya. Jember Trail Rent dapat mendirikan stand di event-event tersebut dan memberikan informasi tentang layanannya kepada pengunjung.
- **Menawarkan kerjasama dengan agen perjalanan wisata:** Jember Trail Rent dapat menawarkan kerjasama dengan agen perjalanan wisata di Jember untuk memasukkan layanan persewaan motor trailnya dalam paket wisata yang mereka tawarkan.
- **Membagikan brosur dan flyer:** Jember Trail Rent dapat membagikan brosur dan flyer di tempat-tempat strategis di Jember, seperti kampus, kafe, dan tempat wisata. Brosur dan flyer harus berisi informasi tentang layanan Jember Trail Rent, harga sewa, dan cara pemesanan.
- **Menjalin kerjasama dengan komunitas motor trail:** Jember Trail Rent dapat menjalin kerjasama dengan komunitas motor trail di Jember untuk menawarkan diskon khusus kepada anggota komunitas. Jember Trail Rent juga dapat berpartisipasi dalam kegiatan komunitas motor trail



Program Referral

- **Diskon untuk Pelanggan Referral:** Setiap pelanggan yang berhasil merujuk teman atau keluarga untuk menggunakan layanan kami akan menerima diskon khusus pada pesanan mereka berikutnya. Diskon ini akan diberikan sebagai insentif atas upaya mereka dalam memperluas jangkauan kami.
- **Benefit untuk Pelanggan Baru:** Calon pelanggan yang menggunakan kode referral akan mendapatkan diskon khusus pada pesanan pertama mereka. Ini akan memberikan insentif tambahan bagi mereka untuk mencoba layanan kami.

Diskon dan Penawaran Khusus

- **Diskon untuk Pelanggan Berulang:** Pelanggan yang melakukan pemesanan lebih dari sekali atau yang menggunakan layanan kami secara teratur akan memenuhi syarat untuk menerima diskon khusus pada pesanan berikutnya. Diskon ini dapat berupa potongan harga tertentu atau persentase diskon.
- **Diskon untuk Pemesanan Grup:** Pelanggan yang melakukan pemesanan dalam jumlah besar, misalnya untuk kelompok atau rombongan, akan memenuhi syarat untuk diskon khusus atau penawaran paket yang disesuaikan.



Kerjasama dengan Pihak Lain

Jember Trail Rent dapat memperluas jangkauan pasarnya dengan menjalin kerjasama dengan pihak-pihak lain di bidang usaha terkait, seperti:

- **Hotel dan villa:** Jember Trail Rent dapat menawarkan paket wisata yang sudah termasuk persewaan motor trail, akomodasi di hotel atau villa, dan berbagai aktivitas menarik lainnya. Hal ini akan memudahkan wisatawan untuk merencanakan perjalanan mereka dan menghemat waktu dan uang.
- **Usaha sewa perlengkapan mendaki:** Jember Trail Rent dapat bekerjasama dengan usaha sewa perlengkapan mendaki untuk menawarkan paket lengkap kepada para pendaki. Paket ini dapat mencakup persewaan motor trail, perlengkapan mendaki, dan jasa guide.
- **Usaha open trip Jember:** Dapat bekerjasama dengan usaha open trip Jember untuk menawarkan paket wisata trail yang lebih variatif. Paket dapat mencakup berbagai rute dan durasi yang berbeda, sehingga dapat menarik minat wisatawan dengan berbagai minat dan kemampuan.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



JEMBER
TRAIL RENT

PROYEKSI KEUANGAN



Simulasi Kredit Motor CRF 150

- Harga OTR Honda CRF 150L: Rp 35.930.000
- Uang muka (DP): $\text{Rp } 150.000.000 / 12 = \text{Rp } 12.500.000$ (asumsi DP sama rata untuk 12 motor)
- Tenor kredit: 3 tahun (36 bulan)
- Suku bunga kredit: 10% per tahun

NO	DP	Angsuran per Bulan	Total Bunga	Total Bayar
1	Rp 12.500.000	Rp 753.584	Rp 3.699.024	Rp 39.629.024

- Total angsuran per bulan untuk 12 motor:
 $\text{Rp } 753.584 \times 12 = \text{Rp } 9.043.008$
- Total bunga untuk 12 motor:
 $\text{Rp } 3.699.024 \times 12 = \text{Rp } 44.388.288$
- Total bayar untuk 12 motor:
 $\text{Rp } 39.629.024 \times 12 = \text{Rp } 475.548.288$

Proyeksi penjualan

Jenis Sewa	Pendapatan per-minggu	Total Pendapatan (Bulan)
Sewa weekdays 12 transaksi x Rp. 250.000 / minggu	Rp. 4.000.000	Rp. 12.000.000
Sewa Weekend 24 transaksi x Rp. 350.000 / minggu	Rp.8.400.000	Rp. 33.600.000
Total Pendapatan		Rp. 45.600.000
Total Pendapatan dalam 1 bulan		Rp. 45.600.000

Proyeksi Laba Rugi

	Pemasukan	Pengeluaran	Total
Pendapatan dari penjualan			
Pendapatan jasa	Rp. 45.600.000		
Total Pendapatan			Rp. 45.600.000
Pengeluaran			
Beban Utilitas		(Rp. 200.000)	
Beban Kredit Trail CRF 12 unit			
- Beban angsuran		(Rp. 13.152.000)	
Beban Iklan dan pemasaran			
- Iklan online		(Rp. 200.000)	
- Iklan offline		(Rp. 250.000)	
Beban Operasional			
- BBM 12 unit		(Rp. 1.200.000)	
- Cuci motor 12 unit		(Rp. 600.000)	
- Service motor 12 unit		(Rp. 600.000)	
Beban lain-lain		-	
Total Pengeluaran			(Rp. 16.202.000)
Total Pendapatan dan Pengeluaran (Laba)			Rp. 29.398.000

Proyeksi Arus Kas

Arus Kas dari Kegiatan Operasional			
Arus Kas Masuk			
- Modal disetor			
- Penjualan	Rp. 45.600.000		
Jumlah Arus Kas Masuk		Rp. 45.600.000	
Arus Kas Keluar			
- Kegiatan operasional Motor Trail	(Rp. 2.400.000)		
- Utilitas Rental	(Rp.200.000)		
- Promosi Iklan	(Rp.450.000)		
Jumlah Arus Kas Keluar		(Rp. 3.050.000)	
Arus Bersih Kegiatan Operasional			Rp. 42.550.000
Arus Kas dari kegiatan Pendanaan			
Arus Kas Keluar			
- Beban Kredit Trail CRF 12 unit	(Rp. 13.152.000)		
Jumlah arus kas Keluar		(Rp. 13.152.000)	
Arus bersih Kegiatan Pendanaan			(Rp. 13.152.000)
Saldo Kas			Rp. 29.398.000

ROI (Return of Investment):

- $ROI = (\text{Net Income} / \text{Investasi Awal}) \times 100\%$
- $ROI = (29.398.000 / 150.000.000) \times 100\%$
- $ROI = 19.6\%$

BEP (Break Even Poin):

- $BEP = \text{Biaya Tetap} / (\text{Harga Sewa per Unit} - \text{Biaya Variabel per Unit})$
- $BEP = 16.202.000 / (300.000 - 0)$
- $BEP = 54 \text{ Transaksi}$

Payback Period:

- $\text{Payback Period} = \text{Investasi Awal} / \text{Cash Flow Bulanan}$
- $\text{Payback Period} = 150.000.000 / 29.398.000$
- $\text{Payback Period} \approx 5.1 \text{ bulan}$

Kesimpulan

- **Potensi Pasar yang Menjanjikan:** Dengan target penjualan 144 transaksi per bulan dan 30 hari kerja per bulan, serta lokasi strategis di daerah pusat kota dan wisatawan, terdapat potensi pasar yang besar untuk layanan persewaan motor trail di Jember.
- **Pendapatan yang Signifikan:** Pendapatan bulanan yang dihasilkan dari sewa motor trail cukup menguntungkan, yaitu sekitar Rp 45.600.000, dengan memperhitungkan harga sewa weekday dan weekend.
- **Proyek Menguntungkan:** Dengan ROI sebesar 19.6 %, proyek ini menjanjikan keuntungan yang cukup dibandingkan dengan investasi awal.
- **Break-even Point Cepat Tercapai:** Dengan BEP sebesar 54 Transaksi unit, Jember Trail Rent dapat mencapai titik impas dalam waktu yang relatif singkat, menunjukkan bahwa bisnis ini memiliki potensi untuk menjadi menguntungkan dalam waktu yang singkat. Payback Period Cepat: Dengan
- **Payback Period sekitar 5.1 bulan,** investasi awal dalam bisnis ini dapat kembali dalam waktu yang relatif singkat.

Daftar Pustaka

- Hotimah, Siti Husnul., Ariescy, Reiga Ritomiea. 2016. Pemanfaatan Kaos Jemberan Sebagai Cenderamata dalam Memperkenalkan Kearifan Lokal dan Pariwisata Jember. Prosiding Seminar Nasional. ISBN 978-602-60569-2-4
- Widyastuti, A., & Purnomo, D. (2019). Potensi Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Komodo, Indonesia. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 234-241.
- Utama, I.G.B.R., & Mahadewi, N.M.E. (2019). Peluang dan Tantangan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(1), 1-10.
- Prasetyo, D.A., & Lestari, P. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 30(3), 1-15.
- Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia. (2022). Indonesia Tourism Statistics. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember. (2023). Statistik Kunjungan Wisatawan Kabupaten Jember Tahun 2022. Jember: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember.
- Prasetyo, D.A., & Lestari, P. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 30(3), 1-15.
- Wahyuningsih, S., & Aryanto, R. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pengalaman Unik di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 265-284.

TERIMAKASIH

