



The Influence Of Digital Marketing, Store Atmosphere, And Sales Promotion On Purchasing Decisions At Informa Suncity Sidoarjo.
[Pengaruh *Digital Marketing, Store Atmosphere, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Informa Suncity Sidoarjo*]

Moch Sigit Herdianto
162010200070

Dosen Pembimbing
Dra., Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari, SE., MM
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Store Atmosphere*, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Informa Suncity Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Moch Sigit Herdianto
: 162010200070

Disetujui oleh

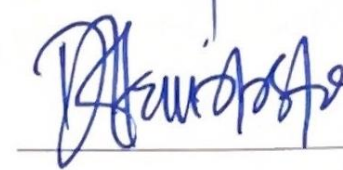
Dosen Pembimbing

Dra., Lilik Indayani., MM
NIDN:0706036301



Dosen Penguji 1

Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN:0729097701



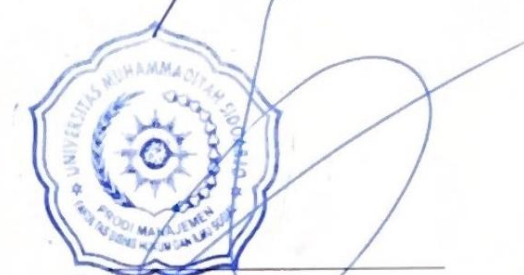
Dosen Penguji 2

Mas Oetarjo, SE., MM. BKP
NIDN:0702036207



Diketaahui oleh

Ketua Program Studi
Detak Prapanca, SE., MM
NIDN:0715028403



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN:0711028001



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 23 Februari 2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 21 Maret 2021)

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pemeliharaan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan	1
II. Metode.....	3
III. Hasil dan Pembahasan.....	5
IV. Kesimpulan.....	10
Daftar Pustaka.....	11

SURAT PERNYATAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama Mahasiswa : Moch Sigit Herdianto
NIM : 162010200070
Program study : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra., Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301
Program study : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Store Atmosphere, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Informa Suncity Sidoarjo*
Kata kunci : *Digital Marketing, Store Atmosphere, Promosi Penjualan, dan Keputusan Pembelian*

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/porsiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khusus Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/porsiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA

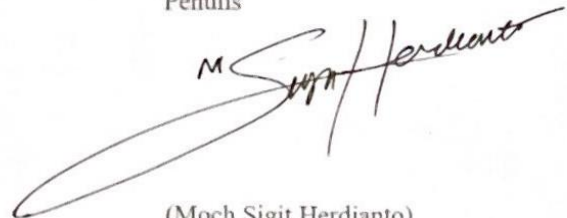
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terimakasih

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



(Dra., Lilik Indayani, MM)
NIDN : 0706036301

Sidoarjo, 6 Maret 2023
Penulis



(Moch Sigit Herdianto)
162010200070

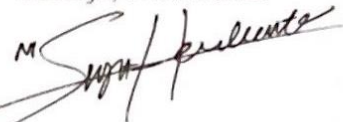
*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Digital Marketing, Store Atmosphere, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Informa Suncity Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 6 Maret 2023



(Moch Sigit Herdianto)
162010200070

