



Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Parfum Refill* di Sidoarjo

The Effect of Product Quality, Price Perception and Word Of Mouth (WOM) on Purchasing Decisions for Refill Perfume Products in Sidoarjo

Intan Della Puspita Risky
202010200106

Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM

Dosen Penguji

Dewi Komala Sari, SE., MM

Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, Tahun 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word Of Mouth (WOM)*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Parfum Refill* di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Intan Della Puspita Risky
NIM : 202010200106

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIDN. 0707048003

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM)
NIDN. 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(15/08/2024)

Tanggal Lulus
(15/08/2024)














DAFTAR ISI

A. Bagian Penelitian

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Intan Della Puspita Risky
NIM : 202010200106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIK : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word Of Mouth (WOM)*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Parfum Refill* di Sidoarjo
Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM)
NIK. 207303

Sidoarjo, (15/07/2024)
Mahasiswa



(Intan Della Puspita Risky)
NIM. 202010200106


*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Parfum Refill* di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Juli 2024



Intan Della Puspita Risky

NIM. 202010200106