



Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Belikopi Sidoarjo

The Effect of Price Perception, Product Quality, and Store Atmosphere On Customer Satisfaction at Belikopi Sidoarjo

Moch. Andra Firmansyah

202010200186

Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM

Dosen Penguji

Dewi Komala Sari, SE., MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

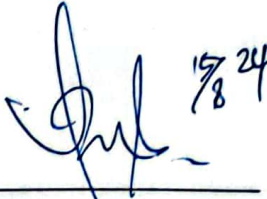
Juli, Tahun 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere*
Terhadap Kepuasan Konsumen Belikopi Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Moch. Andra Firmansyah
NIM : 202010200186

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

 15/8 24

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIDN. 0707048003

 15/8 24

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM)
NIDN. 0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(15/08/2024)

Tanggal Lulus
(15/08/2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Penelitian

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima Kasih
8. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch. Andra Firmansyah
NIM : 202010200186
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM.
NIK : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere*
Terhadap Kepuasan Konsumen Belikopi Sidoarjo
Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere*, Kepuasan Konsumen

TELAH:

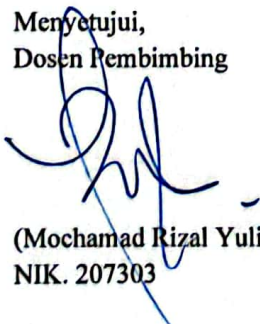
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

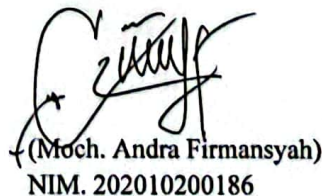
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM)
NIK. 207303

Sidoarjo, (15/07/2024)
Mahasiswa



(Moch. Andra Firmansyah)
NIM. 202010200186

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Belikopi Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Juli 2024



Moch. Andra Firmansyah

NIM. 202010200186