

Rencana Bisnis Rental Mobil Golden Transport

Oleh:

ROFIQ

RIFDA ABADIYAH

Magister Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024



Pendahuluan

Alat transportasi merupakan modal dasar untuk mencapai suatu tempat atau tujuan. Tuntutan kegiatan dan aktivitas yang cepat menyebabkan orang harus menggunakan alat transportasi untuk sampai ke lokasi tujuan, dan salah satu alat transportasi yang mudah, nyaman, dan paling banyak digunakan salah satunya adalah mobil. Bagi sebagian besar masyarakat, keperluan sewa mobil pribadi untuk liburan pekerjaan dinas ,merayakan hari- hari besar keagamaan atau hajatan dan lain hal nya, dan untuk perusahaan juga memiliki kebutuhan terhadap mobil yang dianggap penting misal untuk karyawan yang harus membawa berkeliling membawa barang yang cukup banyak. bagi penyewa pribadi alat transportasi mobil dianggap lebih efisien secara ekonomi dibandingkan membeli kendaraan. Pembelian mobil memerlukan investasi awal yang besar dan biaya pemeliharaan yang berkelanjutan, sementara penyewaan mobil menawarkan fleksibilitas dan pengurangan biaya jangka panjang.

Pendahuluan

Untuk perusahaan, memanfaatkan layanan rental kendaraan juga dapat menjadi alternatif yang efisien dari pada memiliki armada kendaraan sendiri. Dengan menyewa kendaraan saat dibutuhkan, perusahaan dapat menghindari biaya operasional dan pemeliharaan yang tinggi yang terkait dengan kepemilikan kendaraan. Selain itu, perusahaan juga dapat memperoleh kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka tanpa harus mengeluarkan investasi besar dalam pembelian kendaraan. Dengan demikian, rental kendaraan tidak hanya memberikan manfaat praktis dalam memenuhi kebutuhan transportasi, tetapi juga dapat menjadi terobosan bagi masyarakat dan perusahaan dalam mengelola kebutuhan transportasi mereka dengan lebih efisien dan fleksibel.

Pendahuluan

Dilihat dari segi faktor ekonomi menyewa mobil bisa lebih ekonomis dibandingkan memiliki mobil sendiri, terutama jika hanya digunakan sesekali. Tidak ada biaya perawatan, asuransi, atau pajak tahunan. Bisnis rental mobil juga menawarkan berbagai model bisnis seperti rental harian, mingguan hingga bulanan. Dalam konteks ini, bisnis rental mobil tidak hanya menyediakan layanan transportasi tetapi juga memenuhi berbagai kebutuhan spesifik pelanggan, baik individu maupun korporat, yang mencari solusi mobilitas yang fleksibel, ekonomis, dan nyaman.

Pendahuluan

Melihat kebutuhan masyarakat akan kendaraan, khususnya mobil, maka bisnis rental mobil adalah bisnis yang sangat menjanjikan keuntungannya. Karena banyak faktor tertentu yang membuat rental mobil sampai saat ini masih banyak diminati. Bagi sebagian besar masyarakat, keperluan sewa mobil pribadi untuk merayakan hari-hari besar keagamaan atau hajatan merupakan syarat utama yang harus dipenuhi, baik itu untuk mudik maupun keperluan lainnya. Bahkan, aktivitas menggunakan jasa sewa mobil tersebut sudah menjadi tradisi selama ini, tentu dengan berbagai alasan dan pertimbangan dari para pemakainya.

Pendahuluan

Analisis rantai nilai adalah strategi untuk menganalisis operasi internal suatu perusahaan. Analisis rantai nilai proses degradasi mangrove dilakukan dengan meningkatkan pemasok, produsen dan distributor untuk memberikan nilai tambah pada kegiatan degradasi mangrove. Rantai nilai dapat mengidentifikasi setiap tahapan proses nilai tambah, termasuk pasokan produksi, produksi, dan distribusi. Perusahaan melakukan analisis rantai nilai dengan mengevaluasi prosedur rinci setiap fase bisnis. Tujuan analisis rantai nilai adalah untuk meningkatkan efisiensi produksi sehingga perusahaan dapat menghasilkan nilai maksimal dengan biaya minimum [10].

Metode

- **Peluang (Opportunity)**

- 1. Industri yang bertumbuh di Tuban, seperti: PT Semen Indonesia, Pertamina , dan perusahaan besar lainnya.**
- 2. Belum ada perusahaan sewa mobil di Tuban yang di kelola secara professional.**
- 3. Ekonomi masyarakat Tuban yang terus meningkat sehingga pasar sewa mobil ikut bertumbuh.**

- **Threats (Ancaman)**

- 1. Masuknya Perusahaan besar jasa sewa mobil ke Tuban, dengan membuka kantor cabang di Tuban**
- 2. Hadirnya jasa taksi online seperti Gojek & Grab**
- 3. Maraknya kasus penggelapan mobil rental**

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

RUMUSAN MASALAH:

1. Mengetahui Analisa SWOT
2. Mengetahui Strategi Pemasaran
3. Mengetahui Proyeksi Keuangan (Laba Rugi dan Neraca)

Hasil

Financial Plan Investasi

No.	Jenis Mobil	Pendapatan per Bulan	Jumlah Unit	Total pendapatan per bulan
1	Inova	12.000.000	12	144.000.000
2	Avanza	8.000.000	10	80.000.000
3	Brio	6.000.000	10	60.000.000
4	Expander	8.000.000	2	16.000.000
5	Ertiga	7.000.000	2	14.000.000
6	XL7	8.000.000	2	16.000.000
7	Fortuner	20.000.000	2	40.000.000
8				
9	HIACE	18.000.000	1	18.000.000
Total			41	388.000.000
Total pendapatan selama 1 tahun 388.000.000 x 12 bulan				4.656.000.000

Hasil

Profit and Loss statement

Keterangan	Tahun ke-1	Tahun ke-2	Tahun ke-3	Tahun ke-4	Tahun ke-5
Pemasukan					
Pendapatan jasa	4.656.000.000	4.656.000.000	4.656.000.000	4.656.000.000	4.656.000.000
Pengeluaran					
1.Biaya Gaji Karyawan	204.000.000	204.000.000	204.000.000	204.000.000	204.000.000
2.Biaya Sewa Gedung	14.400.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000
3.Pembiayaan Leasing	2.330.930.000	2.330.930.000	2.330.930.000	2.330.930.000	-
4.Biaya Listrik, air dan Pulsa	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
5.Biaya Iklan	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
6.Biaya Perawatan Unit	46.000.000	46.000.000	46.000.000	46.000.000	46.000.000
7.Biaya Pajak Kendaraan	149.000.000	149.000.000	149.000.000	149.000.000	149.000.000
8.Biaya Bunga & Asuransi	447.538.560	447.538.560	447.538.560	447.538.560	-
Laba Kotor	1.246.131.440	1.246.131.440	1.246.131.440	1.246.131.440	4.024.600.000

Pembahasan

Neraca

Keterangan	Debit	Kredit
Aktiva		
Aktiva Lancar		
Kas	3.345.991.520	
Piutang	-	
Perlengkapan	50.000.000	
Aktiva Tetap		
Kendaraan	3.319.600.000	
Passiva		
Hutang		9.323.720.000
Modal Awal		3.995.880.000
Pendapatan laba		17.666.865.760
Biaya Biaya		
1. Biaya Gaji Karyawan	1.020.000.000	
2. Biaya Sewa Gedung	72.000.000	
3. Pembiayaan Leasing	9.323.720.000	
4. Biaya Listrik, air dan Pulsa	30.000.000	
5. Biaya Iklan	60.000.000	
6. Biaya Perawatan Unit	1.230.000.000	
7. Biaya Pajak Kendaraan	745.000.000	
8. Beban Bunga & Asuransi	1.790.154.240	
TOTAL	30.986.465.760	30.986.465.760

Temuan Penting Penelitian

- **Bisnis rental mobil memiliki potensi keuntungan yang besar, terutama dengan pertumbuhan industri pariwisata dan mobilitas yang terus meningkat. Setelah mencapai usia 5 tahun, perusahaan rental mobil umumnya sudah memiliki basis pelanggan yang kuat, infrastruktur yang solid, dan sistem operasional yang teruji.**
- **Ekspansi melalui merger atau akuisisi bisa menjadi strategi yang baik untuk memperluas cakupan geografis atau diversifikasi portofolio kendaraan. Melalui merger atau akuisisi, perusahaan bisa mendapatkan akses ke pasar baru, teknologi baru, atau bahkan sumber daya manusia yang berkualitas.**
- **Selain itu, peluang untuk mendatangkan investor melalui skema private equity juga menarik. Investor private equity biasanya membawa modal tambahan dan pengalaman manajemen yang berharga untuk membantu perusahaan tumbuh dan berkembang lebih cepat.**
- **Kemungkinan lainnya adalah melantai di bursa saham atau go public di masa depan. Melakukan penawaran umum perdana (IPO) bisa memberikan akses ke modal yang lebih besar, meningkatkan profil perusahaan, dan memberikan likuiditas bagi pemegang saham yang ada.**
- **Semua opsi tersebut menawarkan peluang bagi perusahaan rental mobil untuk berkembang dan mengambil bagian dalam pasar yang berkembang pesat. Tentu saja, keputusan tersebut harus dipertimbangkan dengan matang sesuai dengan strategi dan kondisi perusahaan.**

Manfaat Penelitian

Tujuan Bisnis Plan ini adalah memberikan Gambaran tentang peluang usaha rental mobil, strategi pemasaran, proyeksi keuangan dan studi kelayakannya.

Referensi



