



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



Analisis Event Organizer Jawa Pos Dalam Pengelolaan Hari Jadi Ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur

Muhammad Aditya Fitriansyah

202022000110

Dosen Pembimbing : Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Bisnis Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

PENDAHULUAN

- Pemprov Jawa Timur bekerjasama dengan Jawa Pos Event Organizer untuk mengadakan Festival HUT Jawa Timur ke-77 pada 29-30 Oktober 2022, sebagai acara pascapandemi Covid-19. Dengan tema "Optimis Bangkit Jawa Timur" dan konsep "East Java Jambore VW Vespa Festival" yang mencakup berbagai kegiatan yang diikuti oleh Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa, dengan rute Surabaya, Sidoarjo, dan Pasuruan, Event ini diikuti oleh 300 anggota komunitas pada konvoi jambore dan melibatkan UMKM di Pasuruan. Publikasi acara dilakukan melalui media digital seperti Facebook, Instagram, dan Twitter oleh Jawa Pos Event Organizer yang berperan penting dalam penyebaran informasi bagi masyarakat luas.
- Peran sebagai public relation dalam event setiap kegiatannya memiliki peranan yang sangat besar. Guna untuk menjadi perwujudan keberhasilan pada sebuah event. Faktor Public Relations dituntut harus mencapai keberhasilan mereka dalam menyusun konsep yang dapat menarik animo & minat masyarakat dan juga berperan dalam merancang sebuah strategi media pemasaran sehingga seluruh masyarakat atau sasaran special event hut jatim ini dapat diketahui tentang bagaimana tujuan atau pemahaman dari special event ini sehingga memberikan kepuasan kepada masyarakat yang menikmati acara tersebut.

PENDAHULUAN

- Pentingnya sebuah implementasi strategi adalah untuk menjalankan sebuah event guna untuk dapat terjalannya konsistensi saat menjalankan event itu sendiri. Perencanaan Joe Goldblatt (2013), dapat dilalui dengan lima tahapan sehingga menghasilkan event yang efektif dan efisien. Tahapan-tahapan tersebut terdiri dari riset, desain, perencanaan, koordinasi dan evaluasi.

Pertanyaan penelitian (Rumusan Masalah)

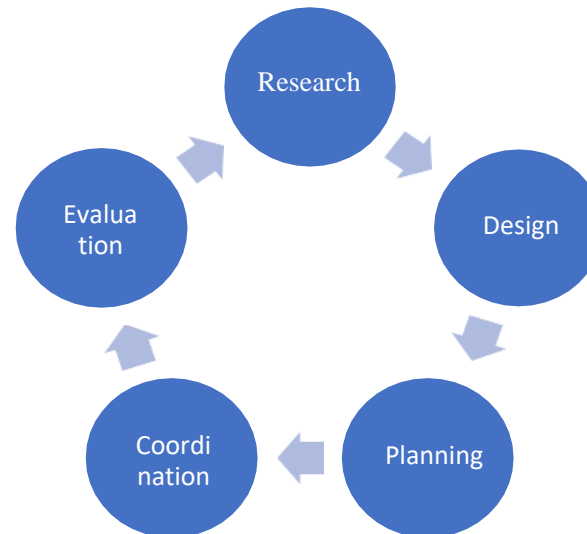
- Membutuh kan berapa lama dalam perencanaan konsep dan menentukan tema untuk acara Hut Jatim ke 77?
- Bagaimana jawapos menangani kendala atas perubahan planning acara yang tidak diperbolehkan terlalu banyak animo masyarakat agar tidak membeludak atas dampak tragedi kanjuruhan.

Metedeologi

- Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Menurut Dantes (2012:51) penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berupaya menggambarkan suatu fenomena secara sistematis pada kaitannya menggunakan fenomena/peristiwa. Peneliti menggunakan menggunakan pendekatan ini karena peneliti hanya ingin mendeskripsikan atau memberikan gambaran yang faktual serta akurat

Teori

- Event Management Merupakan sebuah penyelenggaraan acara oleh sebuah organisasi atau perusahaan sebagai kegiatan untuk bisa membangun reputasi brand dan meningkatkan citra (image) perusahaan. Adapun manajemen itu sendiri diartikan sebagai pengorganisasian kegiatan yang dilakukan secara profesional, efisien, efektif dan sistematis.
- Penelitian mengenai Analisis Event Organizer Jawapos Dalam Pengelolaan Event Hari Jadi Ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur ini berkesinambungan dikarenakan event ini menerapkan konsep manajemen acara yang diterapkan oleh Goldblatt. Di dalam buku Special Events, Menurut Goldblatt (2013:44), terdapat lima tahapan yang digunakan untuk memastikan keberhasilan suatu event yaitu, 1.Research, 2.Design, 3.Planning, 4.Coordination dan 5.Evaluation.



Temuan dan Pembahasan

- Event Jambore Vw & Vespa Festival Hari Jadi Ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur merupakan sebuah acara Konvoi yang melibatkan beberapa komunitas VW & Vespa yang berada di Jawa Timur, event ini merupakan event pertama yang diadakan secara offline oleh jawapos event organizer sesudah berakhirnya masa pandemi covid -19 yang dimana pada masa pandemi semua masyarakat dibatasi untuk melakukan kegiatan diluar rumah untuk menghindari kerumunan, pada tahun 2022 ini sesudah pandemi covid semua event diselenggarakan secara offline Event Hari Jadi Ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur 2020 ini telah melakukan persiapan yang cukup lama sekitar selama 4 bulan. Dalam pembuatan konsep dan tema event yang membutuhkan waktu yang cukup lama

Temuan dan Pembahasan

- Teknik perencanaan strategi agar supaya acara terorganisir dengan baik diperlukan analisis SWOT untuk mengevaluasi faktor event baik itu secara internal maupun eksternal. terdiri dari empat aspek yang terdiri dari Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), Threats (ancaman). Analisis swot ini bertujuan untuk membantu mendefinisikan masalah dan juga mengembangkan beberapa faktor
 - **Strength (kekuatan)**
 - Mendekatkan peran pemerintah terhadap komunitas otomotif di Jawa Timur
 - **Weakness (kelemahan)**
 - Berubahnya bintang tamu musik yang akan ikut menyemarakkan event ini mengalami sebuah perubahan signifikan, dari apa yang sudah ditetapkan dari awal pembuatan konsep ini yang seharusnya mendatangkan guest star nasional yaitu Band Padi dan penyanyi yang sedang naik daun yaitu Farel Prayoga

Temuan dan Pembahasan

- **Opportunities(peluang)**

- Membangun pesaudaraan antara komunitas yang hadir di acara Jambore East Java Vw & VespaFestival

- **Threats (ancaman).**

- Karena akibat tragedi kanjuruhan pemerintah jatim meminta event ini tidak terlalu menyitah banyak pengunjung sehingga akan menyebabkan pembeludakan. Dengan cara menggantikan guest star tingkat nasional yakni Band Padi dan Farel Prayoga. Digantikan dengan band reggae lokal jawa timur. Apabila guest star tingkat nasional ini tetap tampil akan menyebabkan sebuah resiko bagi para panitia dikarenakan pengunjung yang akan datang membeludak

Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa manajemen event yang diterapkan oleh Jawapos Event Organizer dalam penyelenggaraan Hari Jadi ke-77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur menggunakan lima tahapan manajemen event dari Goldblatt, yaitu riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Event ini berhasil mendekatkan pemerintah dengan komunitas otomotif di Jawa Timur dan melibatkan berbagai kegiatan yang meriah. Namun, terdapat beberapa kendala seperti koordinasi keamanan yang kurang optimal dan perubahan bintang tamu yang mempengaruhi antusiasme masyarakat. Secara keseluruhan, event ini berjalan sukses dan memberikan dampak positif, meskipun masih ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki untuk event mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. (2020a). Strategi Event Management PT Sinar Penata Acara sebagai Wadah bagi Komunitas (Studi Kasus: Nusatic 2019). Universitas Multimedia Nusantara.
- ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN EVENT ORGANIZER BRAND ACTIVATION BERBASIS WEB PADA PT. SNAPSINDO TUNGGAL PUTRA SKRIPSI. (n.d.).
- Bidang, K., Memenuhi, D. U., Menyelesaikan, P., & Strata, P. (n.d.). Aplikasi Event Management pada acara GO-FOOD Culinary Festival with 50 Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai Communication Manager.
- Brilian, R. N. (2020). SISTEM INFORMASI DAN MANAGEMENT EVENT BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN STRATEGI PEMASARAN DI
- Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Cristabella, J. (2021a). Social media management sebagai digital marketing communication tool pada the prestige event organizer.
- de Putri, S. (n.d.). EVENT MANAGEMENT PENTAS SENI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI IDENTITAS SEKOLAH (STUDI KASUS EVENT NESTA FESTIVAL DI SMK NEGERI 1 KOTA TANGERANG).
- Gonita, F. (2019). Peran PT. Quantum Asia PR Corpora sebagai Event Management dalam Pameran Mall To Mall Produk Aqua Japan untuk Meningkatkan Brand Awareness

- Haries Politeknik Negeri Padang alfatah, A., & Fitri Wulandari Politeknik Negeri Padang, pnpacid. (2021). TINJAUAN MANAJEMEN EVENT PASA HARAU ART & CULTURE FESTIVALDI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA. 1(2).
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless. Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 8(1), 32.
- Hamidi, H., & Putri, S. de. (2020a). EVENT MANAGEMENT PENTAS SENI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI IDENTITAS SEKOLAH. ADVIS (Journal of Advertising).
- Irliani, H., & Diniati, A. (n.d.). ANALISIS MANAJEMEN EVENT TELKOM UNIVERSITY VIRTUAL RUN 2020.
- Irsad, M., Mursityo, Y. T., Hayuhardhika, W., Putra, N., & Korespondensi, P. (2022). EVALUASI INCIDENT MANAGEMENT DAN EVENT MANAGEMENT PENGELOLA PUSAT SISTEM INFORMASI, INFRASTRUKTUR TI, DAN KEHUMASAN (PSIK) PADA FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS BRAWIJAYA MENGGUNAKAN FRAMEWORK ITIL (Vol. 3, Issue 1).
- Karmelia Kontessa, T., & Sutresna, A. (n.d.). Pemanfaatan kekuatan media dalam pengelolaan event: studi kasus pengelolaan event borobudur marathon.
- LABIBA, A. (2019a). Strategi Brand Activation Dalam Mengembangkan Kinerja Bisnis BYPRO Indonesia Sebagai Event Management Company.
- Lestari, C. I. (2018a). ... PENGUNJUNG MENGENAI KOMUNIKASI EVENT MANAGEMENT ISMAYA LIVE DALAM UPAYA MEMBANGUN REPUTASI “WE THEFEST 2017” SEBAGAI

- Maulana Isyak, F., & Satrio Wijaksono, D. (n.d.). PROSES MANAJEMEN VIRTUAL EVENT DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS THE 43 RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL FESTIVAL UNIVERSITAS INDONESIA) VIRTUAL EVENT MANAGEMENT PROCESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THE 43RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL FESTIVAL UNIVERSITY OF INDONESIA).
- Mujahid, C. A., Santoso, N., & Pramono, D. (2019). Pengembangan Aplikasi Manajemen Event Pada Komunitas Bonsai Indonesia Berbasis Web. ... Teknologi Informasi Dan Ilmu
- Nandiwardhana, B., & Pradekso, T. (n.d.). Aplikasi Event Management Pada Acara Go-food Culinary Festival with 50 Best Merchants Dan Road to Go-food Culinary Festival Sebagai Communication Manager.
- Naumenko, V. v, Petrova, T. M., Rachkov, V. E., & ... (2019a). Analysis of modern decisions in the field of safety event management. ... Бизнес-Процессами в <https://elibrary.ru/item.asp?id=37284446>
- Nova, F., Pratama, M. D., & Prayama, D. (2022). Wazuh sebagai Log Event Management dan Deteksi Celah Keamanan pada Server dari Serangan Dos. JITSI: Jurnal Ilmiah Teknologi
- Nursiyam, F., & Ratnasari, A. (n.d.-a). Prosiding Manajemen Komunikasi Strategi Event Organizer dalam Menyelenggarakan Pameran The Strategy of Event Organizer to Held an Exhibition.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In Jurnal Common | (Vol. 3).

- Rehatta, A., Ayu, N. G., & Kurniasari, K. (n.d.). MANAJEMEN SEVEN EVENT DALAM MEMPUBLIKASIKAN EVENT GIIAS MELALUI AKUN INSTAGRAM @GIIAS_ID UNTUK MENARIK JUMLAH PENGUNJUNG.
- Suci, T., Fitri, N., Lubis, E., Si, M., Ilmu, J., Fakultas, K., Sosial, I., Ilmu, D., Universitas, P., Kampus, R., Soebrantas, J. H. R., 12, K., & Pekanbaru, S. B. (2018). EVENT MARKETING URBAN GIGS SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE PRODUK GG MILD DI PEKANBARU. In JOM FISIP (Vol. 5).
- The 21 st Century Meeting and Event Technologies Powerful Tools for Better Planning, Marketing, and Evaluation. (n.d.).
- Yolanda dan Rialdo Rezeky Manogari LToruan, A. (2021). Penyelenggaraan Event BRI Run Dalam Membangun Citra PT. Bank Rakyat Indonesia. In Jurnal Cyber PR (Vol. 1, Issue 1).
- Yudhistira, M. F., & Diniati, A. (2021). Analisis Manajemen Event Pekan Olahraga Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom 2020. EProceedings

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



TERIMA KASIH