



---

***Sales Prediction Analysis and Strategy for Increasing the Value of Basic Needs Products at PT. Bella Santika Group***

**Analisis Prediksi Penjualan Dan Strategi Peningkatan Nilai Produk Kebutuhan Pokok pada PT. Bella Santika Group**

Sibelawanti  
236110100047

Dosen Pembimbing  
Dr.Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT

Dosen Penguji 1  
Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si

Dosen Penguji 2  
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si

**Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Analisis Prediksi Penjualan Dan Strategi Peningkatan Nilai Produk  
Kebutuhan Pokok Pada PT. Bella Santika Group.

**Nama Mahasiswa/i** : Sibelawanti

**NIM** : 23610100047

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing**  
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono. SE, M.MT)  
NIDN. 0707048003



**Dosen Penguji 1**  
(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)  
NIDN. 0030107601



**Dosen Penguji 2**  
(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)  
NIDN. 0003127501



**Diketahui oleh**

**Kaprodi Magister Manajemen**  
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)  
NIDN. 0706126101



**Dekan**  
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,Kom)  
NIDN. 0711028001



**Tanggal Ujian**  
(Senin, 12 Agustus 2024)

**Tanggal Lulus**  
(.....)

## DAFTAR ISI

1. Sampul Judul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta
6. Abstrak
7. Pendahuluan
8. Metode
9. Hasil dan Pembahasan
10. Kesimpulan
11. Ucapan Terimakasih
12. Referensi

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sibelowanti  
NIM : 236110100047  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT  
NIK/NIP : 0707048003  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Prediksi Penjualan dan Strategi Peningkatan Nilai Produk  
Kebutuhan Pokok pada PT. Bella Santika Group

Kata Kunci : Prediksi Penjualan, K-Nearest (K-NN), Product Value Chain

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT)  
NIP/NIK. 0707048003

Sidoarjo, 12 Agustus 2024  
Mahasiswa



(Sibelowanti)  
NIM. 236110100047

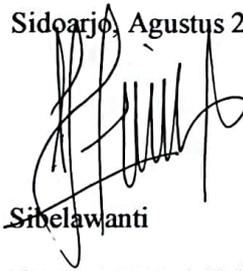
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Prediksi Penjualan dan Strategi Peningkatan Nilai Produk Kebutuhan Pokok pada PT. Bella Santika Group” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



Sibelawanti

NIM. 236110100047