



**PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK USAHA MAHASISWA MELALUI
PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN BRANDING PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING**

***INCREASING SALES OF STUDENT BUSINESS PRODUCTS THROUGH
TRAINING AND ASSISTANCE IN PRODUCT BRANDING AND DIGITAL
MARKETING***

Silva Tarrysa Rahma, S.Ikom
202022000094

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.sos., M.Si

Dosen Penguji
Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mahasiswa Melalui Pelatihan dan Pendampingan Branding Produk dan Digital Marketing
Nama Mahasiswa : Silva Tarrysa Rahma
NIM : 202022000094

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.sos., M.Si

Dosen Penguji 1
Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 07070668501

Dekan
Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
18 Januari 2024

Tanggal Lulus
18 Januari 2024

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	1
II. BAHAN DAN METODE.....	2
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	7
V. UCAPAN TERIMA KASIH.....	8
VI. DAFTAR PUSTAKA.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Silva Tarrysa Rahma
NIM : 202022000094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, S. Sos., M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mahasiswa Melalui Pelatihan dan Pendampingan Branding Produk dan Digital Marketing
Kata Kunci : Peningkatan, UMKM, Digital Marketing, Branding Produk, Mahasiswa

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, 18 Januari 2024
Mahasiswa



Silva Tarrysa Rahma
NIM. 202022000094

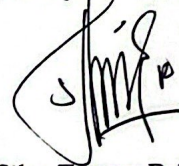
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mahasiswa Melalui Pelatihan dan Pendampingan Branding Produk dan Digital Marketing”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Januari 2024



Silva Tarrysa Rahma

202022000094