



LEMBAR BIMBINGAN TESIS

Nim : 226110100011

Nama : AMALIASARI NURCAHYANI

Prodi : MAGISTER MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Kamis, 04 Mei 2023	Pengajuan Judul : PENGARUH VIRAL MARKETING, E- SERVICE QUALITY, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z PADA LAZADA YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE	Judul	Tidak ada revisi	Tidak ada	ACC judul tesis
2	Selasa, 19 Desember 2023	Mohon ijin mengajukan perubahan variabel dari EWOM menjadi Ease of Use karena setelah survey kembali EWOM dan Viral marketing memiliki pengertian yang sama	Judul	Tidak ada revisi	Tidak ada	ACC Judul tesis, Silahkan dilanjutkan sampai metode penelitian
3	Jum'at, 29 Desember 2023	Revisi template artikel untuk disesuaikan dgn template artikel umsida, penempatan penjelasan indikator, penentuan sampel penelitian direvisi menjadi teknik rumus slovin	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	Revisi template artikel untuk disesuaikan dgn template artikel umsida, penempatan penjelasan indikator, penentuan sampel penelitian direvisi menjadi teknik rumus slovin
4	Rabu, 17 Januari 2024	Revisi style kutipan referensi menjadi IEEE, Penempatan urutan penjelasan hipotesis, kerangka penelitian, indikator variabel dan metode penelitian, revisi objek sampel	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	Revisi style kutipan referensi menjadi IEEE, Penempatan urutan penjelasan hipotesis, kerangka penelitian, indikator variabel dan metode penelitian, revisi objek sampel

5	Kamis, 07 Maret 2024	Revisi perbaikan judul, penempatan hipotesis dan penjelasan, penempatan judul gambar, pemberian penjelasan pada definisi opr variabel, pengurangan skala likert pada kuisisioner	Metode Penelitian	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer		Revisi perbaikan judul, penempatan hipotesis dan penjelasan, penempatan judul gambar, pemberian penjelasan pada definisi opr variabel, pengurangan skala likert pada kuisisioner. ACC Proposal
6	Senin, 01 April 2024	Mempersingkat latar belakang yang digunakan, memperjelas definisi viral marketing	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Mempersingkat latar belakang yang digunakan, memperjelas definisi viral marketing
7	Senin, 17 Juni 2024	Kuisisioner penelitian	Metode Penelitian	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Kuisisioner diperjelas dan dikaitkan dengan indikator variabel
8	Senin, 01 Juli 2024	Pengujian hasil kuisisioner yang didapat, penambahan referensi hipotesis	Metode Penelitian	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Pengujian hasil kuisisioner yang didapat, penambahan referensi hipotesis
9	Selasa, 30 Juli 2024	Penambahan saran dan kesimpulan	Kesimpulan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	Penambahan saran dan kesimpulan

10	Jum'at, 02 Agustus 2024	Penambahan referensi untuk hasil penelitian yang didapat	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	ACC Tesis
----	-------------------------	--	-------------	--	---	-----------

Sidoarjo, 06 Agustus 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Sigit Hermawan, SE., M.Si., Dr.

**** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah***



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Panitia Sidang Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, telah melaksanakan sidang Ujian Tesis pada :

Hari/Tanggal : Senin, 12 Agustus 2024

Tempat : Gedung GKB 3 Lantai 704

MEMUTUSKAN

Bahwa mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Amaliasari Nurcahyani

NIM : 226110100011

Program Studi : S2 Magister Manajemen

Judul Tesis : Peran Viral Marketing, Eservice Quality, Dan Ease Of Use Terhadap Keputusan Pembelian Gen Millennial Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Ecommerce Di Indonesia.

Dinyatakan : ~~LULUS / TIDAK LULUS*~~

Dengan Nilai **(A)** / A- / B / B+ / B- / C+ / C / D / E*

Kelayakan Publikasi Ke Dalam Jurnal Ilmiah : **LAYAK / TIDAK LAYAK***

Tanda tangan

KETUA PENGUJI :

(Dr. Sigit Hermawan, SE, M. Si)
NIDN. 0003127501

TIM PENGUJI :

1. **Dr. Rita Ambarwati S. SE, M.MT**
NIDN. 0707048003

2. **Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si**
NIDN. 0030107601

Keterangan:

Coret Yang Tidak Perlu*

