



Peran Viral Marketing, E-Service Quality, dan Ease of Use terhadap Keputusan Pembelian Gen Millenial dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Marketplace di Indonesia
The Role of Viral Marketing, E-Service Quality, and Ease of Use on Millennial Gen Purchasing Decisions with Brand Image as an Intervening Variable at Marketplace in Indonesia

Amaliasari Nurcahyani, S.M.
226110100011

Dosen Pembimbing
Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati S. SE, M.MT
Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si.

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Viral Marketing, Eservice Quality, Dan Ease Of Use Terhadap Keputusan Pembelian Gen Millenial Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Ecommerce Di Indonesia.

Nama Mahasiswa/i : Amaliasari Nurcahyani

NIM : 22610100011

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)
NIDN. 0003127501



Dosen Penguji 1

(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE, M.MT)
NIDN. 0707048003



Dosen Penguji 2

(Dr. Hadiyah Fitriyah, SE, M.Si)
NIDN. 0030107601



Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan

(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(Senin, 12 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(.....)

DAFTAR ISI

JUDUL	1
ABSTRACT	1
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	1
METODE.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN	8
SIMPULAN	12
REFERENSI.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amaliasari Nurcahyani, S.M.
NIM : 226110100011
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si
NIK/NIP : 0003127501
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Viral Marketing, E-Service Quality, Dan Ease Of Use Terhadap Keputusan Pembelian Gen Millennial Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada E-commerce Di Indonesia
Kata Kunci : Viral Marketing, E-Service Quality, Ease Of Use, Keputusan Pembelian, Brand Image

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

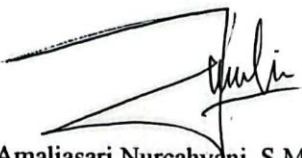
- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)
NIP/NIK. 0003127501

Sidoarjo, (15/08/2024)
Mahasiswa


(Amaliasari Nurcahyani, S.M.)
NIM. 226110100011

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Viral Marketing, E-Service Quality, Dan Ease Of Use Terhadap Keputusan Pembelian Gen Millennial Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada E-commerce Di Indonesia”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Agustus 2024



Atriallisan Nurcahyani
NIM. 226110100011