

GAMBARAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI *TIKTOK* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Oleh:

Elmo Adami

Lely Ika Mariyati, M.Psi., Psikolog

Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2023

Pendahuluan

- Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas (Rahayu,2020).Mahasiswa dinilai memiliki tingkat intelektualitas yang tinggi, kecerdasan dalam berpikir dan perencanaan dalam bertindak (Lubis, 2018).
- *Handphone/smartphone* adalah perangkat telekomunikasi elektronik yang mempunyai kemampuan dasar yang sama dengan telepon konvensional saluran tetap tetapi dapat dibawa ke mana-mana (*portabel mobile*) (Setyawan, 2017). Hampir seluruh mahasiswa yang berada di perguruan tinggi indonesia memiliki *handphone/smartphone* (Liberto, 2013).
- Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh *Cable News Network* (CNN) Indonesia menyatakan bahwa pengguna sosial media *Tiktok* menduduki prosentase kedua, sebanyak 46% orang menggunakan sosial media *Tiktok* karena masyarakat menyakini bahwa *tiktok* merupakan media sosial yang membuat orang narsis.
- *Tiktok* merupakan salah satu aplikasi yang paling populer dan diminati di dunia (Dewa & Safitri, 2021). Aplikasi *Tiktok* banyak digunakan oleh berbagai macam orang dari segala umur tidak menutup kemungkinan terdapat konten-konten yang mengandung unsur negatif dan positif di dalamnya (Adawiyah, 2020).
- Menurut Kusuma (2020) individu yang kecanduan *tiktok* membuat penggunaanya memiliki perilaku yang buruk terhadap lingkungan sosial. Sedangkan Penggunaan aplikasi *tiktok* juga memiliki dampak positif yaitu untuk mengimplementasikan dan mengeksistensi diri untuk memberikan kepuasan bagi dirinya sendiri maupun orang lain.
- Intensitas penggunaan adalah suatu aktivitas individu yang dilakukan secara berulang-ulang dengan melibatkan perasaan didalamnya. Peningkatan penggunaan aplikasi *tiktok* meningkatkan resiko adiksi yang tidak hanya menimbulkan masalah pada aspek fisik namun juga berdampak pada kesehatan mental Intensitas Penggunaan Aplikasi *tiktok* memiliki empat aspek yaitu aspek perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Keunikan Penelitian

1

- Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi *Tiktok* pada Mahasiswa. Najah, Putra & Aiyuda (2021).

2

- Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi *Tiktok* Terhadap Motivasi Belajar Kelas XI SMAN 1 Candirotu Tahun Ajaran 2020/202. Chasanah (2021)

3

- Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Tiktok* terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. Ramdhani & Lubis (2021).

Rumusan masalah

- Bagaimana Gambaran Intensitas Penggunaan Aplikasi *Tiktok* pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

Tujuan Penelitian

- untuk mengetahui bagaimana gambaran intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Manfaat Penelitian

- Teoritis
- Praktis

Metode

Tipe Penelitian

menggunakan tipe metode penelitian kuantitatif deskriptif, penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik variabel dependen atau variabel Independen tanpa membuat perbandingan atau mengkorelasikan antara dua variabel (Sugiyono, 2015)

Identifikasi Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel tunggal yaitu intensitas penggunaan aplikasi *tiktok*.

Definisi Operasional Variabel

Intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* diukur menggunakan skala Intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek dalam Intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* yaitu perhatian, penghayatan

Populasi

Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berjumlah 10.296

Sampel

sampel penelitian ini berjumlah 347 mahasiswa.

Metode

Teknik sampel

Menggunakan teknik *purposive sampling*

Teknik Pengumpulan Data

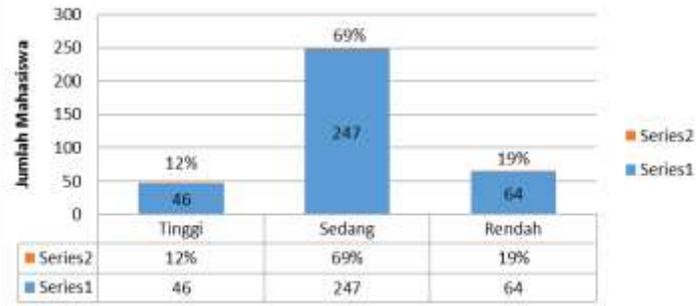
Menggunakan skala psikologi berupa skala model *Likert* untuk variabel intensitas penggunaan aplikasi *tiktok*. dengan reliabilitas sebesar 0.867 dengan 26 aitem valid yaitu melebihi $r_{xy} = 0.30$ (r_{xy} antara 0.304 – 0.566)

Analisis Data

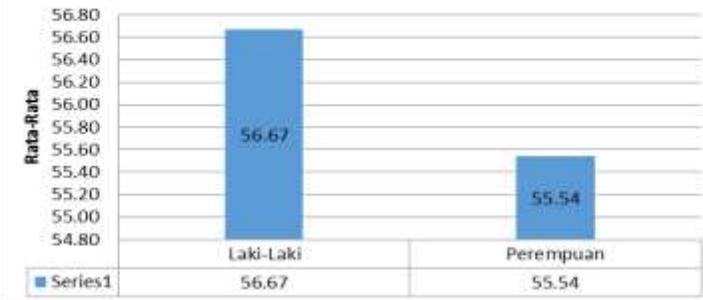
menggunakan teknik statistik deskriptif dengan bantuan *microsoft excel*.

Hasil

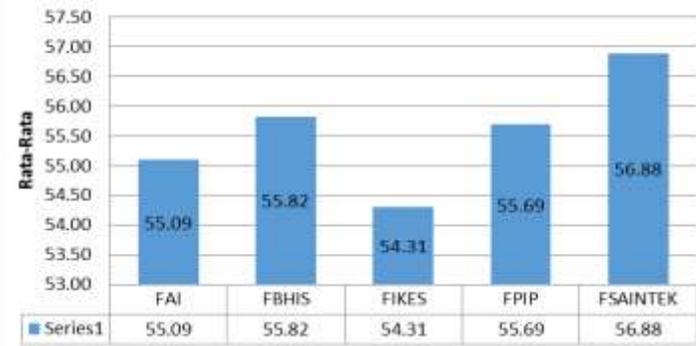
Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa UMSIDA



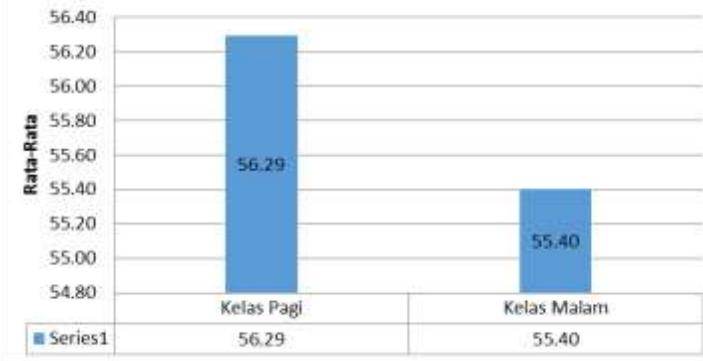
Rata-Rata Berdasarkan Jenis Kelamin



Rata-Rata Berdasarkan Fakultas



Rata-Rata Berdasarkan Kelas



Pembahasan

- Hasil analisa data juga diperoleh 81% mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo berada pada kategori yang tinggi atau sebanyak 293 mahasiswa dan 19% saja atau 64 mahasiswa yang berada pada kategori rendah dalam intensitas penggunaan aplikasi *tiktok*. Hasil analisis intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* berdasarkan jenis kelamin diperoleh bahwa laki-laki memiliki rata-rata 56,67 lebih besar dibandingkan dengan mahasiswa perempuan 55,54, namun perbedaan tersebut tidak terpaut jauh.
- Tekanan akademik yang tinggi akan memunculkan stres pada mahasiswa laki-laki (Rohmatillah, 2021). Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sundoro (2022) mengatakan bahwa mahasiswa laki-laki memiliki tingkat penggunaan media sosial tinggi dengan persentase 23,5% dibandingkan dengan mahasiswa perempuan yang memiliki persentase sebesar 4,8%. Penelitian ini sejalan dengan yang ditemukan Rahmanita (2015) menemukan bahwa tingkat narsistik dalam penggunaan media sosial laki-laki lebih tinggi daripada perempuan, akan tetapi perbedaannya tidak jauh dengan persentase 28,33% laki-laki mengalami narsistik dalam penggunaan media sosial dan 20% perempuan yang mengalami narsistik dalam penggunaan media sosial.
- Hasil analisis data tingkat intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo berdasarkan Fakultas diperoleh hasil bahwa FSAINTEK memiliki hasil rata-rata tingkat intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* paling besar dengan hasil 56,88, FBHIS memiliki hasil sebesar 55,82, FPIP memiliki hasil sebesar 55,69, FAI memiliki hasil sebesar 55,09 dan yang terakhir yang memiliki nilai palingrendah yaitu FIKES dengan hasil sebesar 54,31.
- Hasil analisis data tingkat kategori intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* mahasiswa berdasarkan kelas yang diikuti menunjukkan bahwa mahasiswa yang berada dikelas pagi (56.29) lebih tinggi dibandingkan kelas malam (55.40), ini disebabkan mahasiswa kelas pagi yang hanya berorientasi pada tugas tanpa bekerja sehingga memiliki waktu luang lebih banyak untuk menggunakan media sosial terlebih *tiktok* sedangkan mahasiswa kelas malam yang mayoritas bekerja yang memunculkan intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* lebih sedikit. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fitri (2018) menunjukkan bahwa mahasiswa yang bekerja diatas 15 jam per minggu dengan waktu yang tidak menetap (*shift*) cenderung berfokus pada dunia nyata dibandingkan dengan dunia maya atau media sosial.

Temuan Penting Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditemukan bahwa sebesar 81% mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo berada pada kategori yang tinggi dan 19% saja mahasiswa yang berada pada kategori rendah dalam intensitas penggunaan aplikasi *tiktok*.

Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa sumbangan ilmiah ilmu pengetahuan, dan dapat digunakan sebagai tambahan referensi dalam pengembangan di bidang ilmu psikologi dan pendidikan, khususnya tentang intensitas penggunaan aplikasi *tiktok*.

Manfaat Praktis

Bagi mahasiswa

Menjadi bahan evaluasi terkait dengan intensitas penggunaan aplikasi *tiktok* yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Bagi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Pengelola Lembaga Pendidikan dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan proses pembelajaran pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi para peneliti lain yang tertarik dengan judul diatas, sehingga penelitian ini dapat disempurnakan baik dalam substansi teoritik maupun dalam pendekatan metodologi penelitiannya.

Referensi

- [1] K. Puji Rahayu, "Analisis Potensi Literasi Informasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pamulang," *J. SeMaRaK*, vol. 3, no. 1, p. 52, 2020, doi: 10.32493/smk.v3i1.4508.
- [2] M. Rahmayani, M. Ramdhani, and F. O. Lubis, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa," *Syntax Lit. J. Ilm. Indones.*, vol. 6, no. 7, pp. 3327–3343, 2021.
- [3] L. D. Novianti, "Pengaruh Resiliensi Terhadap Psychological Well-Being Dengan Dukungan Sosial Sebagai Variabel Mediator Pada Mahasiswa." Universitas Airlangga, 2019.
- [4] H. Margahana, "Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa," *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 176–183, 2020.
- [5] W. A. N. Setyawan, "Pengaruh intensitas penggunaan handphone dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar siswa kelas V SD se-Kecamatan Kraton Yogyakarta," *Prodi PGSD Univ. PGRI Yogyakarta*, 2017.
- [6] M. Liberto, "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Kesiediaan Untuk Melakukan Komunikasi WOM Pada Pengguna Smartphone Yang Berbeda Merk," *J. Manaj.*, 2013.
- [7] Y. P. ReKayasa, "Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo," Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2019.
- [8] A. Fazrin, "Daftar Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh, Tiktok Teratas," *Selular*, 2020. [Online]. Available: <https://selular.id/2020/10/daftar-aplikasiyang-paling-banyak-diunduh-tiktok-teratas/>
- [9] C. B. Dewa and L. A. Safitri, "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)," *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, vol. 12, no. 1, pp. 65–71, 2021.
- [10] M. Watis, "Gambaran Perilaku Narsistik Remaja Pengguna Media Sosial" Tiktok" Pada Siswa Kelas 2 Smp N 1 Batusangkar," 2021.
- [11] A. K. Rahardaya, "Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 308–319, 2021.
- [12] A. Wulandari, "Gambaran Tingkat Kesenjangan Lanjut Usia Akibat Dampak Covid-19." Universitas Kusuma Husada, 2020.
- [13] D. H. Najah, A. A. Putra, and N. Aiyuda, "Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa," *Psychopolytan J. Psikol.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–7, 2021.
- [14] B. A. Pratama and D. S. Sari, "Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatitis di SMP Kabupaten Sukoharjo," *Gaster*, vol. 18, no. 1, pp. 65–75, 2020.
- [15] R. Wahyuni, "Hubungan Intensitas Menggunakan Facebook dengan Kecenderungan Nomophobia pada Remaja," *J. Psikol.*, vol. 13, no. 1, pp. 22–29, 2017.
- [16] J. E. Wakas and M. B. N. Wulage, "Analisis Teori Uses and Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen pada Media Sosial TikTok," *Tepian J. Misiologi dan Komun. Kristen*, vol. 1, no. 1, pp. 25–44, 2021.
- [17] E. Rahmawati, "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Tiktok Dengan Religiusitas Siswa MAN 02 Kota Bengkulu." UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.

Referensi

- [18] J. Brailovskaia, H.-W. Bierhoff, E. Rohmann, F. Raeder, and J. Margraf, "The relationship between narcissism, intensity of Facebook use, Facebook flow and Facebook addiction," *Addict. Behav. Reports*, vol. 11, p. 100265, 2020.
- [19] M. Zaputri, "Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling lain Batusangkar," 2021.
- [20] Y. M. Chasanah, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Motivasi Belajar Kelas Xi SMA N 1 Candiroto Tahun Ajaran 2020/2021," 2021.
- [21] E. P. E. Syafri and U. Kulsum, "TikTok; Media Pembelajaran Alternatif dan Atraktif pada Pelajaran PPKn Selama Pandemi di SMP Negeri 2 Mertoyudan," in *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*, 2021, vol. 5, no. 1.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung, 2015.
- [23] S. Azwar, *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- [24] P. W. Kusuma, "Di balik fenomena ramainya tiktok di indonesia," *Tekno Kompas*, 2020.
- [25] H. Lubis, A. Ramadhani, and M. Rasyid, "Stres akademik mahasiswa dalam melaksanakan kuliah daring selama masa pandemi Covid 19," *Psikostudia J. Psikol.*, vol. 10, no. 1, p. 31, 2021.
- [26] D. Sari, M. Madyan, and A. Mahendra, "Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- [27] J. Ahnaf Dwi Cahyani, "Hubungan Preferensi Konten Media Sosial Dengan Perilaku Prosocial Pada Remaja Di Wilayah Kelurahan Brontokusuman." Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, 2022.
- [28] A. Fatriansari and R. Afriyani, "Penggunaan Media Sosial Dalam Kejadian Insomnia Pada Mahasiswa STIK Sifi Khadijah Palembang," *J. Keperawatan Sriwij.*, vol. 8, no. 2, pp. 12–18, 2021.
- [29] N. W. Putri, A. A. Kustiawan, and S. A. Enggarwati, "Persepsi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya mengenai konten lgbt di aplikasi tik tok," *J. Early Child. Character Educ.*, vol. 1, no. 1, pp. 91–106, 2022.
- [30] D. P. R. Adawiyah, "Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang," *J. Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 135–148, 2020.
- [31] W. Rohmatillah and N. Kholifah, "Stress akademik antara laki-laki dan perempuan siswa school from home," *J. Psikol. J. Ilm. Fak. Psikol. Univ. Yudharta Pasuruan*, vol. 8, no. 1, pp. 38–52, 2021.
- [32] A. R. Sundoro, R. P. Trisnani, and R. Christiana, "Kecenderungan narsistik mahasiswa dalam menggunakan media sosial instagram ditinjau dari jenis kelamin," in *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling*, 2022, vol. 6, no. 1, pp. 53–58.
- [33] U. Rahmanita, S. Lestari, and A. Fitriani, "Perbedaan kecenderungan harsistik antara laki-laki dan perempuan pengguna jejaring sosial instagram," *J. Has. Ris.*, 2015.
- [34] M. E. Y. Fitri, "Penggunaan Media Sosial Di Lingkungan Kerja Di Perguruan Tinggi Xyz," *J. Menara Ekon. Penelit. dan Kaji. Ilm. Bid. Ekon.*, vol. 4, no. 1, 2018.

