

# Perancangan Sistem Pengolahan Data Perbaikan dan penjualan kacamata Optik ABU Sedati

Oleh:

Muhammad Alwi Aziz

Ir. Sumarno MM.

Program Studi Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2024

# Pendahuluan

Kemajuan teknologi telah menjadi katalis penting bagi transformasi dan kreativitas dalam berbagai aspek aktivitas manusia. Gaya hidup, pekerjaan, dan interaksi sosial masyarakat telah mengalami perubahan signifikan akibat pesatnya perkembangan teknologi, khususnya dalam komunikasi dan informasi. Dari Revolusi Industri hingga era digital saat ini, teknologi secara konsisten telah memfasilitasi munculnya peluang baru dan mengatasi tantangan. Saat ini, banyak bisnis yang tengah berkembang, termasuk industri kaca mata optik. Meningkatnya minat penjual di sektor ini menyebabkan persaingan semakin ketat. Alhasil, kini menjamur toko-toko optik dengan tenaga kerja terampil dan kompeten yang tersebar di berbagai wilayah di Kota Sidoarjo. Salah satu contohnya adalah toko yang terletak di pinggir jalan raya Sedati di Kota Sidoarjo yaitu Optik ABU, yang memiliki lokasi strategis dan mudah diakses baik dengan kendaraan umum maupun pribadi. Administrasi yang efisien dan terorganisasi dengan baik merupakan hal yang sangat penting dalam bisnis perbaikan kaca mata untuk menegakkan standar layanan pelanggan yang tinggi. Seluruh proses, termasuk menerima atau menjual kaca mata, menganalisis kerusakan, menentukan biaya, melacak perbaikan, dan mengembalikannya kepada pelanggan, harus disederhanakan dengan proses administrasi yang cepat dan akurat untuk memastikan efisiensi yang maksimal. Dengan demikian, hal ini tidak hanya akan meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga membantu menjaga reputasi toko dan menarik pelanggan baru.

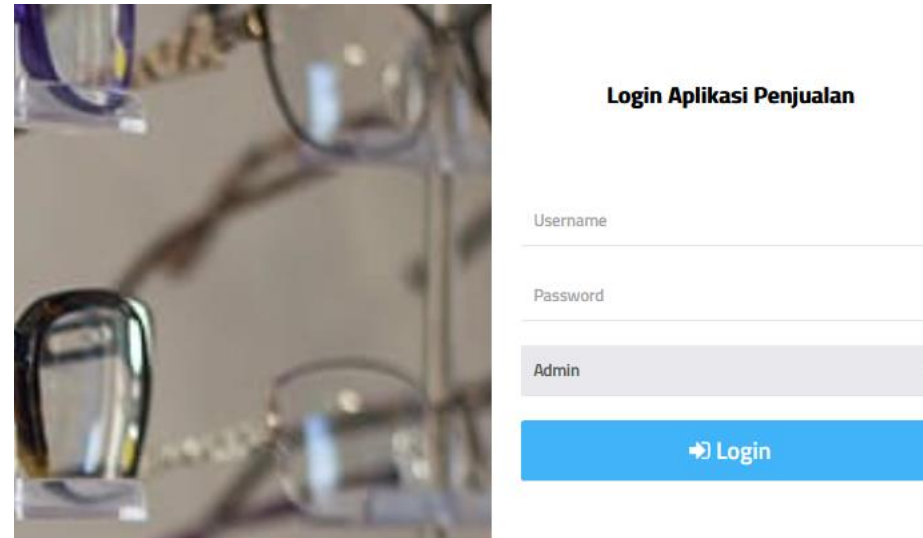
# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan latar belakang yang diberikan, masalah utama yang dibahas adalah bagaimana membuat "Sistem Informasi Layanan Penjualan dan Perbaikan Kacamata Berbasis Web" yang secara efektif mengatasi tantangan yang dihadapi dalam industri penjualan dan perbaikan kacamata.

# Metode

Selama fase penelitian ini, pendekatan Model Waterfall digunakan. Data dikumpulkan menggunakan wawancara untuk memahami persyaratan sistem yang akan dikembangkan. Dengan mengevaluasi sistem yang ada, peneliti dapat menentukan fitur yang diperlukan untuk memastikan sistem baru memenuhi persyaratan. Masalah utama yang diidentifikasi adalah bahwa manajer terus menggunakan sistem manual untuk mencatat pesanan lapangan dan transaksi pembayaran.

# Hasil



The screenshot shows a login form for a sales application. The form is titled "Login Aplikasi Penjualan" and is set against a background image of eyeglasses. It contains the following elements:

- Username:** A text input field.
- Password:** A text input field.
- Role:** A dropdown menu currently displaying "Admin".
- Login Button:** A blue button with a right-pointing arrow and the text "Login".

Gambar 3.1 Tampilan Login

OPTIK ABU



admin

Dashboard

Barang

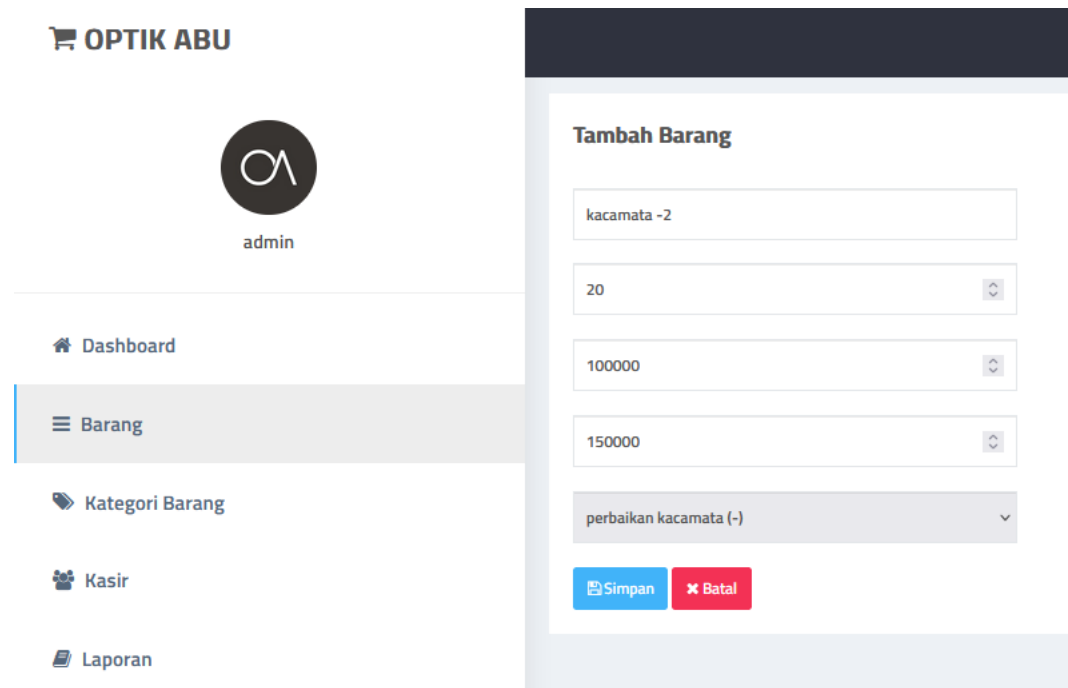
Kategori Barang

Kasir

Laporan

Login sebagai	Waktu	Data Barang	Laporan
Admin	14-08-2024	2	5

Gambar 3.2 Tampilan Beranda



Gambar 3.3 Tampilan Tambah Barang



admin

🏠 Dashboard

☰ Barang

📁 Kategori Barang

👤 Kasir

📄 Laporan

Nama Kategori...

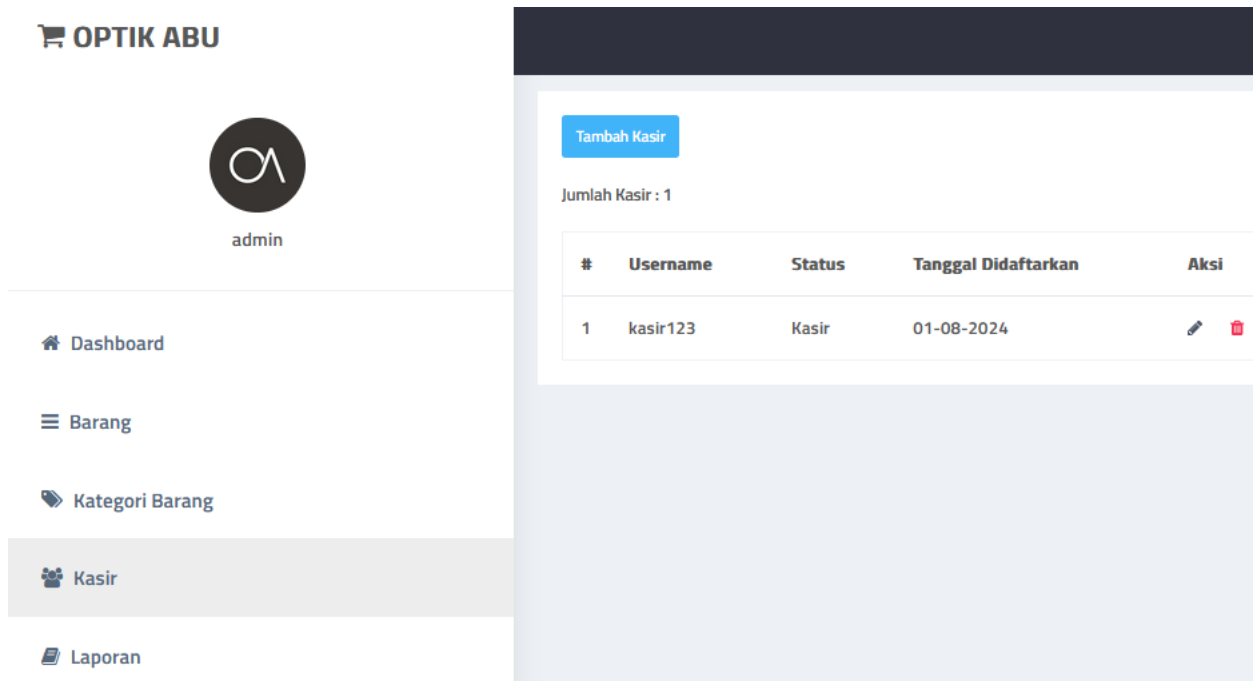
Tambahkan

Jumlah Kategori : 4

NO	Nama Kategori	Aksi
1	perbaikan kacamata (-)	✎ 🗑️
2	kacamata	✎ 🗑️
3	kacamata anak anak	✎ 🗑️
4	perbaikan kacamata (+)	✎ 🗑️

Gambar 3.4 Tampilan Tambah Katagori





Gambar 3.5 Tampilan Tambah Kasir



Laporan penjualan

Filter dan cetak : Pilih Jenis Pilih Jenis Cetak terlebih dahulu Cetak

#	No Invoice	Kasir	Pembeli	Tanggal Transaksi	Total Bayar	Aksi
1	07/AF/5/24/05/03/19	kasir123	Lauris Vincent	07-08-2024	Rp. 175,000	👁️ 🗑️
2	02/AF/5/24/07/01/30	kasir123	bapak lukman	02-08-2024	Rp. 100,000	👁️ 🗑️
3	01/AF/5/24/07/42/32	kasir123	adit ss	01-08-2024	Rp. 230,000	👁️ 🗑️

Gambar 3.6 Tampilan Laporan Penjualan

# OPTIK ABU

JI RAYA BUNCITAN NO 13 SEDATI, SIDOARJO.

Telp/Fax : 0812-345-432-123

No Invoice : 07/AF/5/24/05/03/19

SIDOARJO, 07-08-2024

Kepada : Lauris Vincent

Qty	Nama Barang	Harga	Total Harga
1	Lensa Kacamata -1	Rp 75,000	Rp 75,000
1	kacamata +2	Rp 100,000	Rp 100,000
Sub total :			Rp. 175,000

Diterima Oleh : kasir123

\* Barang Yang Sudah Dibeli Tidak Bisa Dikembalikan.

Gambar 3.7 Tampilan Invoice

# Pembahasan

1. Tampilan halaman login biasanya terdiri dari kolom-kolom input untuk memasukkan informasi seperti nama pengguna (username) dan kata sandi (password).
2. Pada halaman beranda setelah login, halaman ini menampilkan semua fitur yang ada pada sesuai pengguna (admin/kasir). Beberapa fitur yang ada yaitu tambah transaksi, riwayat penjualan, data penjualan, dan lain-lain.
3. Pada tampilan barang, halaman ini berfungsi untuk admin menambahkan barang barang baru untuk stok toko.
4. Pada tampilan katagori, memungkinkan untuk admin menambahkan katagoti baru ke dalam data platform yang berguna untuk mensorting barang yang akan dimasukkan termasuk dalam katagori yang mana.

5. Pada tampilan kasir, berfungsi untuk menambahkan akun kasir baru.
6. Pada tampilan laporan, menunjukkan tentang laporan transaksi dari mulai tanggal transaksi, harga, nama kasir, nama customer, nilai transaksi, dll.
7. Tampilan Invoice, menampilkan struk transaksi.

# Manfaat Penelitian

## Bagi penulis:

1. Meningkatkan dan memperluas pengetahuan yang diperoleh dari kegiatan perkuliahan di UMSIDA.
2. Menambah pengalaman di bidang akademik dan non-akademik

## Bagi Universitas:

1. Menyertakan kutipan, khususnya yang berkaitan dengan sistem informasi layanan perbaikan ponsel yang dapat diakses melalui web.
2. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya

## Bagi Masyarakat:

1. Merampingkan manajemen layanan penjualan dan perbaikan kaca mata untuk mengurangi waktu tunggu klien dan meningkatkan kecepatan layanan.
2. Mengotomatiskan operasi administrasi untuk mengurangi kesalahan manusia dalam mencatat dan mengelola data perbaikan smartphone.

# Referensi

- [1] S. N. Kayatun, N. Nurfitri, M. Ghani, A. R. Histiari, M. Masniar, and S. Hahury, "Peningkatan Penjualan Produk Melalui Digital Marketing di Kelurahan Malanu Distrik Sorong Utara," *MARTABE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 6, no. 5, pp. 1832–1837, 2023.
- [2] N. Ayu, V. I. Wahyuni, and M. Lengkong, "Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Al-Arrda Farma Kota Palopo," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 2, no. 2, pp. 1–9, 2023.
- [3] Y. Syafitri, A. Prasetyo, and R. Astika, "Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Pada Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah," *J. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 2, pp. 124–134, 2021.
- [4] P. ES, Rahmi, and Sandy Aditya, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit," *J. Pemberdaya. Masy. Madani*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, 2017.
- [5] B. Al Ghazian and R. Akbar, "Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Sepatu UD Anggun Berbasis Web," *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–7, 2022. [Online]. Available: [www.apachefriends.org](http://www.apachefriends.org)
- [6] A. Yunisa and R. Amalia, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Jasa Fotografi Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus: Haydey Moment)," *J. Inform. Multi*, vol. 1, no. 1, pp. 25–36, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.publikasitecno.id/index.php/multi/article/view/5> [Accessed: 14-Aug-2024]
- [7] W. Khusus, "Rancang Bangun Sistem Informasi Marketplace Berbasis," *J. Teknol. dan Bisnis Kalbis*, vol. 8, no. 1, pp. 112–131, 2022.
- [8] A. Rohman and R. P. Brilian, "Sistem Informasi Manajemen Tabungan Pada Bank Sampah Raflesia Menggunakan Metode Waterfall," *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Inform.)*, vol. 19, no. 3, pp. 192–204, 2023. [Online]. Available: doi: 10.26487/jbmi.v19i3.25061
- [9] N. Risno, V. Pattiasina, and M. Yamin Noch, "Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yapis Papua)," no. April, 2022. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/360167327>
- [10] E. Lovita and F. Susanty, "Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan," *J. Akunt. dan Manaj.*, vol. 18, no. 02, pp. 47–54, 2021. [Online]. Available: doi: 10.36406/Jam.V18i02.437

