



Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia di Cabang Sidoarjo

The Influence of Word of Mouth Communication and Social Media Promotion on the Decision to Choose Bank Syariah Indonesia Savings Products at the Sidoarjo Branch

Oktaviani Pertiwi
NIM 232022000142

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji
Dr Didik Hariyanto, M.Si
Dr Totok Wahyu Abadi, M.Si

**Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia di Cabang Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Oktaviani Pertiwi
NIM : 232022000142

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji 1
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 2
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfira A. M.Med.Kom
NIDN:0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



The image shows several handwritten signatures in black ink over horizontal lines. Below the signatures are two official blue ink stamps. The top stamp is the seal of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, featuring a central emblem with a sun and crescent moon, surrounded by the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO' and 'KEMENTERIAN AGAMA RI'. The bottom stamp is the seal of the Faculty of Business Administration and Social Sciences, featuring a central emblem with a sun and crescent moon, surrounded by the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO' and 'FAKULTAS BISNIS ADMINISTRASI DAN ILMU SOSIAL'.

Tanggal Ujian
18 Juli 2024

Tanggal Lulus

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Oktaviani Pertiwi
NIM : 232022000142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia di Cabang Sidoarjo

Kata Kunci : promosi media sosial, bank syariah Indonesia, word of mouth, produk tabungan, keputusan memilih

TELAH:

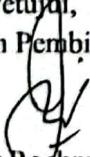
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Ainur Rochmaniah, M.Si
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, 13 Agustus 2024
Mahasiswa


Oktaviani Pertiwi
NIM. 232022000142

DAFTAR ISI

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Komunikasi Word of Mouth dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia di Cabang Sidoarjo" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Agustus 2024



Oktaviani Pertiwi
NIM. 232022000142