



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 06 Agustus 2024

Jam : 14:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : STRATEGI DIGITAL MARKETING CAMILLE BEAUTY SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA JUAL PRODUK

Nama : ALIYAH YUNIAR SALSABILA SETIAWAN P

Nim : 202022000147

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : BRANDING MANAJEMEN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom	Ketua Penguji
2	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 1
3	Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 06 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodik



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom

Ketua Sidang



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom