



**Strategi Digital Marketing Camille Beauty Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk**  
**Camille Beauty's Digital Marketing Strategy as an Effort to Increase Product Selling Power**

Aliya Yuniar Salsabila Setiawan P  
202022000147

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji  
M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Agustus 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

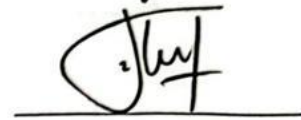
Judul : Strategi Digital Marketing Camille Beauty Sebagai Upaya Meningkatkan  
Daya Jual Produk  
Nama Mahasiswa : Aliya Yuniar Salsabila Setiawan Putri  
NIM : 202022000147

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom



Dosen Penguji 1  
M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom



Dosen Penguji 2  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN. 0707068501


Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(Selasa, 6 Agustus 2024)

Tanggal Lulus  
(Selasa, 6 Agustus 2024)

## DAFTAR ISI

|                           |    |
|---------------------------|----|
| JUDUL.....                | 1  |
| ABSTRAK.....              | 1  |
| ABTRACK.....              | 1  |
| PENDAHULUAN.....          | 1  |
| METODE.....               | 5  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 5  |
| KESIMPULAN.....           | 10 |
| DAFTAR PUSTAKA.....       | 11 |

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Aliya Yuniar Salsabila Setiawan P  
NIM : 202022000147  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom  
NIDN : 0707068501  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosia

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Digital Marketing Camille Beauty Sebagai Upaya Meningkatkan  
Daya Jual Produk

Kata Kunci : Strategi digital Marketing, Daya Jual Produk, Camille Beauty

### TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Nur Maghfirah A, S.Sos.M. Med.Kom  
NIDN. 0707068501

(Sidoarjo, 9/08/2024)  
Mahasiswa

  
Aliya Yuniar Salsabila  
NIM : 202022000147

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Digital Marketing Camille Beauty Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024

Aliya Yuniar Salsabila  
NIM : 202022000156