



Social Media Marketing Produk Kecantikan Pada Akun Instagram @facetologyofficial
Social Media Marketing of Beauty Products on the Instagram Account
@facetologyofficial

Putri Kuswanti Ningsih
202022000132

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji
M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Sosial Media Marketing Produk Kecantikan Pada Akun Instagram
@facetologyofficial
Nama Mahasiswa : Putri Kuswanti Ningsih
NIM : 202022000132

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom



Dosen Penguji 1
M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom



Dosen Penguji 2
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(06/08/2024)

Tanggal Lulus
(06/08/2024)

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	1
ABTRACK.....	1
PENDAHULUAN.....	1
METODE.....	5
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
KESIMPULAN.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Putri Kuswanti Ningsih
NIM : 202022000132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN : 0707068501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Sosial Media Marketing Produk Kecantikan Pada Akun Instagram
@facetologyofficial
Kata Kunci : Sosial media, marketing, Instagram, Facetology

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0707068501

Sidoarjo, (09/08/2024)
Mahasiswa



Putri Kuswanti Ningsih
NIM: 202022000132

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Sosial Media Marketing Produk Kecantikan Pada Akun Instagram @facetologyofficial”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.
Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



Putri Kuswanti Ningsih
NIM: 202022000132