

Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Oleh:

Mgustaf Adijaya Atmaja

Lely Ika Mariyati

Progam Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Bulan Juli, 2024

Pendahuluan

Indonesia adalah salah satu negara berkembang di tingkat dunia yang terdampak pada gaya hidup masyarakatnya, seperti gaya hidup konsumtif. Untuk bersenang-senang, mahasiswa harus menghabiskan uang, waktu, dan tenaga untuk pergi, nongkrong, dan lain-lain.

Study awal dengan menyebarkan skala perilaku konsumtif yang disusun oleh rizki (2020) kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang hasilnya menunjukkan lebih banyak 64% adanya pertimbangan kebutuhan dalam membeli barang, 62% lebih mengedepankan gaya, dan 72% suka membeli barang karena kemasan unik, lucu, dan menarik

Pendahuluan

Perilaku konsumtif didefinisikan sebagai kebiasaan mengonsumsi barang dan jasa mahal dengan intensitas yang konsisten dalam upaya mendapatkan barang dan jasa yang lebih baru, lebih baik, dan lebih banyak.

Kontrol diri merupakan, kemampuan untuk mengendalikan perilaku, kemampuan untuk menarik perhatian, kemampuan untuk merubah perilaku agar sesuai dengan orang lain, menyenangkan orang lain, dan selalu menyesuaikan diri dengan orang lain dan menutupi perasaannya

Aspek- aspek kontrol diri menurut Averill (1973) yaitu kontrol perilaku (*behavior control*), kontrol kognitif (*cognitive control*) dan kontrol keputusan (*decisional control*).

Aspek dari konsumtif: **Pemenuhan keinginan, Barang diluar jangkauan, Barang tidak produktif, Pertimbangan status.**

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?

Metode

Jenis penelitian: Kuantitatif Korelasional

Populasi: Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sampel: 350 Mahasiswa

Teknik Pengumpulan data: Kuesioner, menggunakan skala likert, dengan mengisis jawaban Sangat sesuai (SS), sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS)

Alat ukur: Adaptasi 2 alat ukur

- a. Skala kontrol diri menggunakan skala yang diadaptasi oleh Ibun Arzad yang meliputi dari Skala terdiri dari 16 aitem yang berdaya beda tinggi aitem 0,401 sampai 0,813 dengan koefisiansi reabilitas 0,903.
- b. Skala perilaku konsumtif diadaptasi juga oleh Ibun Arzad. Skala terdiri dari 25 aitem yang berdaya beda tinggi aitem 0,302 sampai 0,759 dengan nilai reabilitas sejumlah 0,829

Teknik analisis data: Korelasi Product Moment dengan bantuan JASP for Windows.

Hasil

- Uji asumsi normalitas

Shapiro-Wilk Test for Multivariate Normality

<u>Shapiro-Wilk</u>	<u>p</u>
0.993	0.151

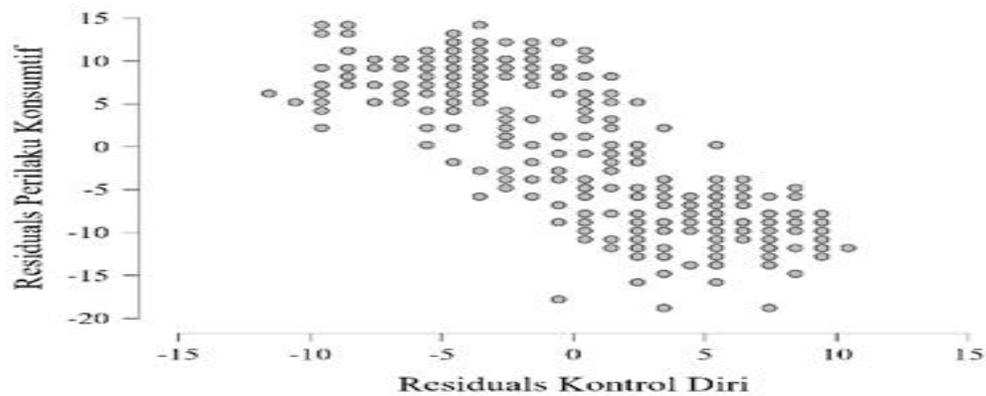
- Uji Korelasi *Pearsons*

Pearson's Correlations

	<u>Pearson's r</u>	<u>p</u>
Kontrol Diri	- Perilaku Konsumtif	-0.797 < .001

Hasil

- Uji Asumsi Linieritas
- Perilaku Konsumtif vs. Kontrol Diri



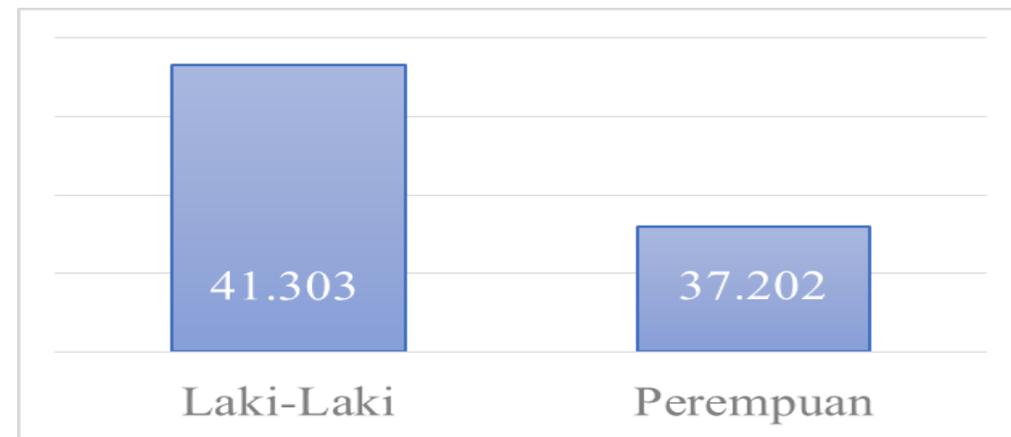
- Kategorisasi empirik

Kategorisasi	Kategorisasi	Jumlah	Persentase
Sangat Tinggi	>52	3	0,96%
Tinggi	52-43	136	43,73%
Menengah	42-34	57	18,33%
Rendah	33-26	102	32,80%
Sangat Rendah	<26	13	4,18%
Total		311	100%

Hasil sumbangan efektif

Model Summary - Perilaku Konsumtif

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	8.698
H ₁	0.797	0.635	0.634	5.265



Pembahasan

Hasil analisa Penelitian ini yaitu kontrol diri memiliki signifikan yang negatif dengan variable perilaku konsumtif ($r = 0.7$; $p < .00$). Hasil kategorisasi empiric yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tingkatan perilaku konsumtif pada sampel penelitian dapat dikatakan masih tinggi. Sampel penelitian yang memiliki tingkatan perilaku konsumtif menengah menuju tinggi memiliki persentase sebesar 63,02 %. Persentase tersebut menunjukkan bahwa perilaku konsumtif merupakan sebuah perilaku yang dominan dan banyak ditemukan pada kelompok sampel penelitian yaitu mahasiswa. Kondisi itu memperlihatkan terdapatnya hubungan negatif yang signifikan Pada variabel kontrol diri. Bisa dikatakan tingkat kontrol diri Rendah dan pada perilaku konsumtif banyak ditemukan pada mahasiswa mampu membuat perilaku konsumtif mahasiswa.

Bedasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, ditemukan nilai *mean* perilaku konsumtif dari laki-laki lebih tinggi (41,303) jika dibandingkan dengan nilai *mean* dari Perempuan (37,202). Studi ini menunjukkan bahwa laki-laki lebih konsumtif dibandingkan dengan wanita, dan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa mahasiswa laki-laki cenderung memiliki perilaku konsumtif karena mereka sering bertransaksi secara online, yang memudahkan mereka untuk membeli sesuatu sesuai keinginan mereka daripada karena kebutuhan.

Temuan Penting Penelitian

- Hasil uji korelasi *pearsons* telah menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif $r = 0.79$ $p < .001$. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi tingkatan kontrol diri maka akan semakin rendah tingkatan perilaku konsumtif yang dimiliki oleh sampel penelitian dan begitu juga sebaliknya.
- Hasil kategorisasi empiric yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tingkatan perilaku konsumtif pada sampel penelitian dapat dikatakan masih tinggi. Sampel penelitian yang memiliki tingkatan perilaku konsumtif menengah menuju tinggi memiliki persentase sebesar 63,02 %. Persentase tersebut menunjukkan bahwa perilaku konsumtif merupakan sebuah perilaku yang dominan dan banyak ditemukan pada kelompok sampel penelitian yaitu mahasiswa.
- Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, maka ditemukan nilai *mean* perilaku konsumtif dari laki-laki lebih tinggi (41,303) jika dibandingkan dengan nilai *mean* dari Perempuan (37,202). Hasil ini mengimplementasi kasikan bahwa pada sampel penelitian ini, sampel laki-laki memiliki kecenderungan untuk melakukan perilaku konsumtif lebih tinggi jika dibandingkan sampel perempuan.

Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini menginformasikan kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, bahwa untuk selalu mengontrol diri agar tidak menimbulkan perilaku yang konsumtif. Sehingga hal ini dapat mengurangi perilaku boros, menghambur-hamburkan uang, dan membeli barang yang tidak berguna.

Referensi

- Maslatun Nisak and T. Sulistyowati, "Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan)," *J. Sos. Hum. Terap.*, vol. 4, no. 2, pp. 86–96, 2022.
- [2] T. hasnidar saleh achirudin adnan, "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi," *Al-Qalb J. Psikol. Islam*, vol. 9, no. 2, pp. 130–139, 2019, doi: 10.15548/alqalb.v9i2.861.
- [3] J. Taluke, L. Lesawengen, and E. Suwu A.A., "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat," *J. Holistik*, vol. 14, no. 2, pp. 1–16, 2021.
- [4] I. D. Kurniati *et al.*, *buku ajar psikologi perkembangan*. Sidoarjo, Jawa Timur, 2015. [Online]. Available: <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-602-5914-61-4>
- [5] S. T. Linda, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku knsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi UNIMED," *JERUMI J. Educ. Relig. Humanit. Multidiciplinary*, vol. 1, no. 2, pp. 79–85, 2023, doi: 10.57235/jerumi.v1i2.1223.
- [6] D. Ayu and N. Dezianti, "Pengaruh Knformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial," *J. Psikol. Sains dan Profesi (Journal Psychol. Sci. Prof.)*, vol. 5, no. 2, pp. 151–158, 2021.
- [7] D. Safitri, F. Nurikhsan, W. S. Indrianie, and W. S. Indrianie, "Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja," *Widya Komunika*, vol. 9, no. 2, p. 137, 2019, doi: 10.20884/1.wk.2019.9.2.1962.
- [8] R. Razali and Fuadi, "Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe," *J. EMT KITA*, vol. 7, no. 1, pp. 215–222, 2023, doi: 10.35870/emt.v7i1.839.
- [9] A. Ibun, "Skripsi-Hubungan antara kontrol diri dgn perilaku konsumtif belanja online pd mahasiswa fak Psikologi unisa semarang," vol. 3, no. 2, p. 6, 2021, [Online]. Available: http://repository.unissula.ac.id/24209/2/30701501667_fullpdf.pdf
- [10] D. Felica, "Hubungan pendidikan ekonomi keluarga dengan gaya hidup shopaholic pada mahasiswi," no. 3, pp. 1–13, 2021, [Online]. Available: <http://repository.unika.ac.id/26820/>

referensi

- [11] R. D. Marsela and M. Supriatna, "Kontrol Diri : Definisi dan Faktor," vol. 3, pp. 65–69, 2019.
- [12] W. Mukti, Y. Lestari, P. S. Psikologi, F. Psikologi, and U. M. Surakarta, "Hubungan kontrol diri dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta," 2022.
- [13] A. M. Siallagan, I. Derang, and ..., "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan," *J. Darma Agung ...*, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952>
- [14] B. Tripambudi and E. S. Indrawati, "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro," *J. EMPATI*, vol. 7, no. 2, pp. 597–603, 2020, doi: 10.14710/empati.2018.21683.
- [15] K. T. Handayani, "Hubungan gaya hidup hedonis dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap k-pop pada mahasiswa UIN suska riau," *Skripsi*, 2020.
- [16] H. Annafila *et al.*, "Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa," vol. 2, no. 1, pp. 20–27, 2022.
- [17] Merfin Hidayat, A. C. Aseng, N. J. Tumbel, and L. B. Pandeiro, "Sikap kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa: studi empiris pada mahasiswa FKIP universitas klabat," *J. Inform. Ekon. Bisnis*, vol. 5, pp. 403–408, 2023, doi: 10.37034/infv.v5i2.568.
- [18] D. Atrizka, "Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Kontrol Diri Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia," vol. 3, pp. 666–681, 2023.
- [19] L. G. K. Dewi, N. T. Herawati, and I. M. P. Adiputra, "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri," *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 5, no. 1, pp. 1–19, 2021, doi: 10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669.
- [20] L. Penellitian, A. Yahya, I. N. Mardiani, A. Fuadi, and R. Muhsoni, "Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender," vol. 23, no. 2, pp. 2274–2281, 2023, doi: 10.33087/jjub.v23i2.3540.
- [21] Romadloniyah and Setiaji, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender," *Eeaj*, vol. 9, no. 1, pp. 50–64, 2020, doi: 10.15294/eeaj.v9i1.37224.
- [22] E. Eva, "HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA," 2016.
- [23] P. Mukmin, "GAMBARAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRIA DEWASA AWAL YANG GEMAR BERBEBELANJA DI MALL KAWASAN JAKARTA," vol. 6, no. April, pp. 1498–1508, 2022.

