

Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kesiapan Masyarakat Dalam Menghadapi Tantangan Penggunaan *Central Bank Digital Currency (CBDC)*

Oleh:

Cindy Cintania Amarta,

Fitri Nur Latifah

Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

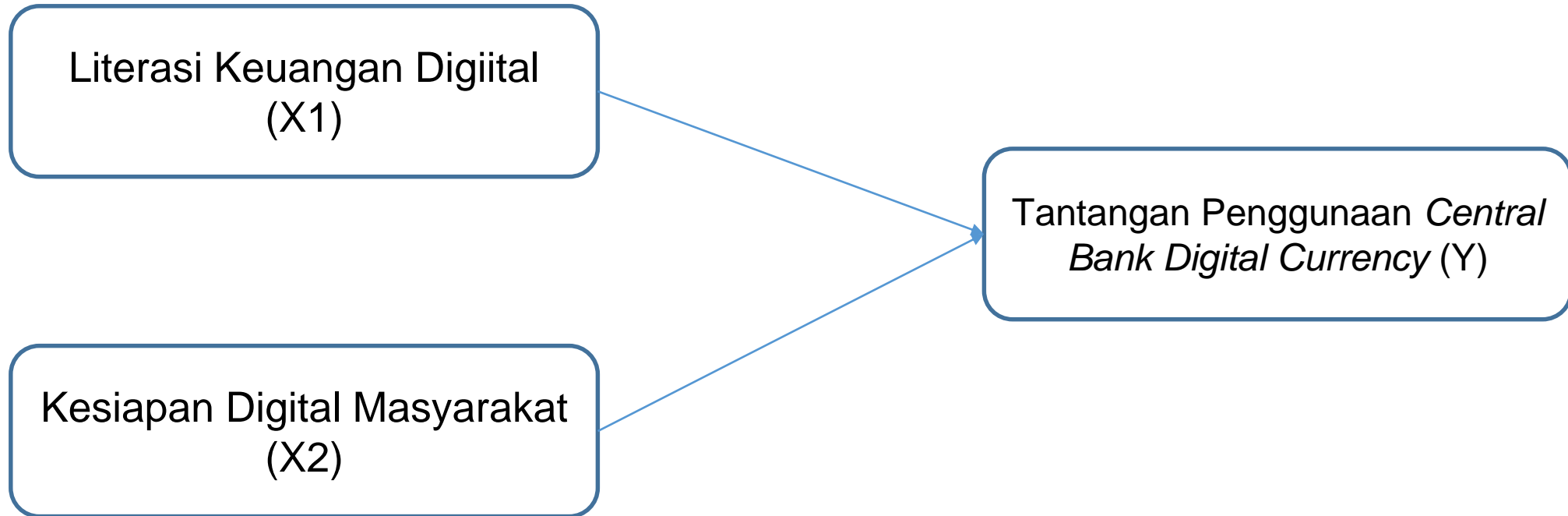
Maret, 2023



Pendahuluan

- penerapan CBDC membawa beberapa resiko seperti kesiapan teknologi, kondisi masyarakat, kondisi hukum, serta kondisi ekonomi.
- menurut Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika, permasalahan yang terjadi di masyarakat yaitu literasi keuangan yang masih tergolong rendah.
- Menurut Direktur Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan, memberikan paparannya mengenai “Peran Fintech Bagi Milenial”, bahwa generasi milenial mempunyai potensi yang besar terhadap layanan dari keuangan digital. Hal ini dikarenakan 95% merupakan pengguna smartphone dan yang merupakan pengguna internet banking sebesar 49%.

Pendahuluan



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah ada pengaruh pemahaman literasi keuangan digital terhadap tantangan penggunaan *Central Bank Digital Currency (CBDC)*?
2. Apakah ada pengaruh kesiapan digital masyarakat terhadap tantangan penggunaan *Central Bank Digital Currency (CBDC)*?

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dari kuisisioner dengan karakteristik responden masyarakat Sidoarjo generasi milenial dan gen Z tahun kelahiran 1986-2005. Jumlah sampel yang dilakukan penelitian sejumlah 100. Setelah data terkumpul, peneliti melakukan analisis data dengan menggunakan SPSS 22.

Hasil

UJI T

Berdasarkan dari hasil uji t didapatkan nilai signifikansi variabel X1 $0,026 \leq 0,05$ dan X2 $0,000 \leq 0,05$. Hal ini berarti variable X1 dan X2 memiliki pengaruh terhadap variable Y.

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.430	1.724		3.730	.000		
	TX1	.094	.041	.212	2.268	.026	.771	1.298
	TX2	.350	.071	.459	4.914	.000	.771	1.298

Hasil

UJI F

Pada tabel menunjukkan nilai f hitung senilai 25,931 dengan nilai signifikansi $0,000 \leq 0,05$ yang memiliki arti bahwa variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh terhadap variabel Y.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	439.788	2	219.894	25.931	.000 ^b
	Residual	822.572	97	8.480		
	Total	1262.360	99			

Pembahasan

- literasi keuangan digital (X1) terhadap tantangan penggunaan Central Bank Digital Currency (CBDC) (Y) memiliki nilai signifikansi $0,026 \leq 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tantangan penggunaan CBDC.
- kesiapan masyarakat secara digital (X2) mempunyai pengaruh positif terhadap tantangan penggunaan Central Bank Digital Currency (CBDC) (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi pada tabel 7 yaitu $0,000 \leq 0,05$. Kesiapan masyarakat secara digital meliputi ketersediaan gadget, adanya paket data, dan kelancaran sinyal.

Manfaat Penelitian

Mengetahui adakah pengaruh pemahaman literasi keuangan digital dan kesiapan digital masyarakat terhadap tantangan penggunaan *Central Bank Digital Currency (CBDC)*. Selain itu dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan pembaca mengenai CBDC yang saat ini belum ada di Indonesia dan direncanakan akan terbit oleh Bank Indonesia.

Referensi

- [1] Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). GUEPEDIA.
- [2] Hakim, R. Al, Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. 4(4), 263–268. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- [3] Haryono, E. (2022). Peran CBDC Dalam Memperkuat Pelaksanaan Mandat Bank Sentral. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2417722.aspx
- [4] Kemenkeu RI. (2022). Mengenal Lebih Dekat Central Bank Digital Currency (CBDC). Kemenkeu RI Ditjen Perbendaharaan Direktorat PKN. <https://djpb.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/odading/2918-mengenal-lebih-dekat-central-bank-digital-currency-cbdc.html>
- [5] Kominfo. (2021). Hadapi Tantangan Dengan Literasi Keuangan Digital. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/32768/hadapi-tantangan-dengan-literasi-keuangan-digital/0/berita_satker
- [6] Latifah, F. N., Maika, M. R., & Lutvi Azizah, N. (2020). Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Melakukan Pembayaran Transaksi Non Tunai Berbasis Web. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 29–38. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2005>
- [7] Latifiana. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM) | - | Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. 1–7. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snpe/article/view/10635>
- [8] Mohammad, B., Muhammad, Z., Manajemen, H., Islam, U., Muhammad, K., Al, A., & Banjarmasin, B. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja, dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Rumah Sakit Islam Banjarmasin. *Jurnal Maksipreneur* |, 8(2), 191–206. <https://doi.org/10.30588/425>
- [9] Muhammad Saleh, F. S. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi Universitas Fajar. *MANOR: JURNAL Manajemen Dan Organisasi*, Vol. 2 No.

Referensi

- [10] Nurullia, S. (2021). Menggagas Pengaturan dan Penerapan Central Bank Digital Currency di Indonesia: Bingkai Ius Constituendum. *Journal of Judicial Review*, 23(2), 275. <https://doi.org/10.37253/jjr.v23i2.5014>
- [11] OJK. (2020). Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan. *Ojk*, 13(April), 1–54.
- [12] Qurnia Sari, A., Sukestiyarno, Y., & Agoestanto, A. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas dan Uji Homogenitas pada Model Regresi Linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168–177. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- [13] Rianto James. (2021). Kesiapan Masyarakat Indonesia Bertransformasi Menjadi Masyarakat Digital. *Repository : Universitas Katolik Parahyangan*, 4(1), 1–23.
- [14] Suliyanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Eprints : Universitas Peradaban. <http://eprints.peradaban.ac.id/id/eprint/108%0A>
- [15] Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis WEB. *Prosiding : Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/540>
- [16] Tirta Komara, A., Yura Roslina, N., Jatmika, L., & Pasundan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114.
- [17] Tunggal Pradini, K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas UDAYANA*, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- [18] Utama, A., & Wahyudi, D. D. (n.d.). Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Provinsi DKI Jakarta. *Keuangan Jl. Sakti Raya*, 3(2), 1–13. www.juliwi.com
- [19] Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 6 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

