

# MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI OME TV PADA KALANGAN REMAJA DALAM MENJALIN PERTEMANAN DENGAN ORANG ASING

Oleh:

Fatma Melani Putri

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

July , 2024



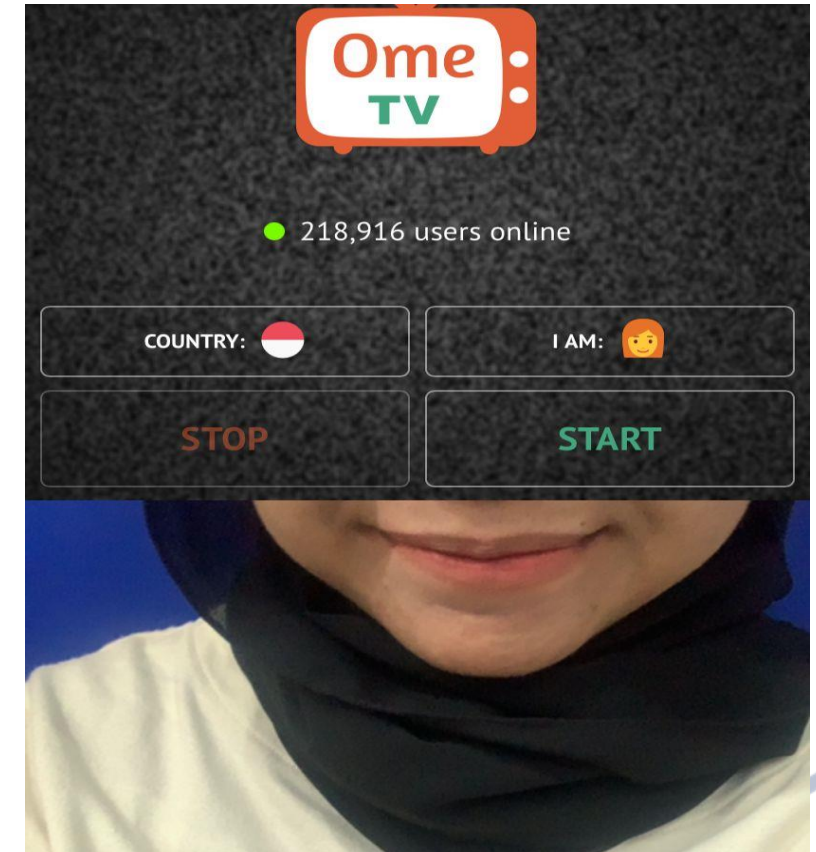
# PENDAHULUAN

- Ome Tv pertama kali di perkenalkan oleh Leif K-Brooks pada tahun 2009 asal negara Amerika Serikat.
- Ome Tv telah di unduh oleh 5 puluh juta orang melalui googleplay dan Appstore, tak hanya itu Ome Tv juga bisa di akses tanpa mengunduh dengan sekedar membuka web ome tv itu sendiri.
- Alasan banyaknya pengguna tidak perlu adanya pendaftaran akun



# PENDAHULUAN

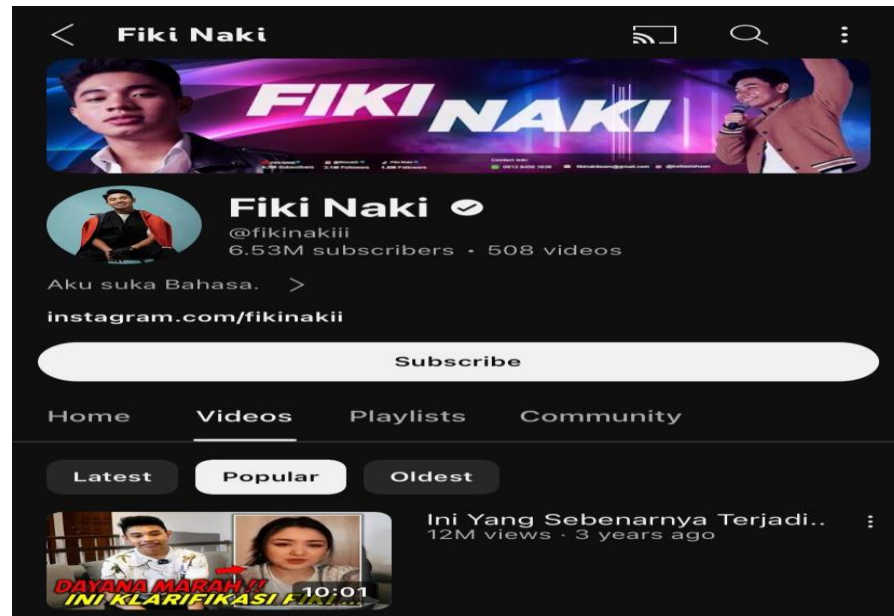
- ❑ Salah satu media sosial yang berbasis video chatting dengan manusia di seluruh dunia. Sistem yang digunakan pada platform tersebut adalah acak dari berbagai belahan dunia.
- ❑ Selain video call, Ome Tv juga dilengkapi fitur untuk memilih negara mana yang akan menjadi lawan bicara kita dengan sistem acak
- ❑ Kemudian terkait durasi penggunaan Ome Tv itu sendiri tergantung pada keinginan satu sama lain



Sumber: web ometv  
Tampilan Ome Tv

# PENDAHULUAN

- ❑ Salah satu content creator Youtuber asal Indonesia yang bernama Fiki Naki yang mampu menguasai 5 Bahasa asing: Indonesia, Inggris, Rusia, Spanyol dan Romania hanya dengan memanfaatkan aplikasi Ome Tv



sumber: Youtube (Naki, 2024)



# TEORI

## ■ Teori Motif Afektif menurut **McGuire**

Motif merupakan dorongan yang terikat pada tujuan tertentu, menciptakan sitematik antara respons dengan kondisi tertentu. Motif dalam diri seseorang akan menghasilkan perilaku pencapaian dalam diri manusia, ada 8 kategori pada beberapa teori:

- 1.) **Teori Reduksi Tegangan** yaitu manusia sebagai sistem tegangan yang memperoleh kepuasan dalam pengurangan tegangan
- 2.) **Teori Ekspresif** menyatakan bahwa orang memperoleh kepuasan dalam mengungkapkan eksistensi dirinya.
- 3.) **Teori Ego Defensif** memandang manusia mengembangkan citra diri dan dunianya
- 4.) **Teori Peneguhan** memandang bahwa manusia dalam situasi tertentu akan bertingkah laku dengan suatu cara yang membawanya kepada ganjaran seperti informasi hiburan, dan hubungan dengan orang lain.
- 5.) **Teori Penonjolan** yakni manusia sebagai makhluk yang selalu mengembangkan seluruh potensinya untuk memperoleh penghargaan dirinya dari orang lain.
- 6.) **Teori Afiliasi** memandang manusia sebagai makhluk yang mencari kasih sayang dan penerimaan orang lain.
- 7.) **Teori Identifikasi** manusia merupakan pemain peranan yang berusaha memuaskan egonya dengan menambahkan peran yang memuaskan pada gambaran dirinya.
- 8.) **Teori peniruan** memandang manusia secara otomatis cenderung berempati dengan orang di sekitarnya, mengamati dan meniru perilakunya.

# RUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN

## TUJUAN PENELITIAN

← Untuk mengetahui analisis teori motif afektif pengguna aplikasi Ome Tv pada kalangan remaja dalam menjalin pertemanan dengan orang asing

← Bagaimana analisis teori motif afektif pengguna aplikasi Ome Tv pada kalangan remaja dalam menjalin pertemanan dengan orang asing?

## RUMUSAN MASALAH

# METODE



## Jenis Penelitian

- ❖ Menggunakan metode kualitatif dengan studi etnografi virtual yang dilakukan kepada 5 informan



## Informan

- Fokus penelitian ini yakni pada remaja akhir yang rentang usianya sekitar 18-27 tahun disklasifikasi Generasi Z why gen z?
- Peneliti memilih negara Indonesia dan Malaysia



## Data Sumber

- ✓ Sumber data primer yakni Ometv
- ✓ Sumber data sekunder dokumen, interaksi/orang yang pernah menggunakan Ome tv
- ✓ Berupa foto dan voice recorder

# PEMBAHASAN

Kelebihan Ome Tv	Kekurangan Ome Tv
Sosialisasi dan Interaksi sosial	Kurangnya control informasi
Pengurangan kebosanan	Potensi konten tidak pantas
Eksplorasi dan penemuan	Resiko ketidaknyamanan emosional
Sensasi keseruan	Anonimitas berlebihan
Ekspresi diri	Privasi dan keamanan
	Ketergantungan sosial



# PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi secara daring melalui video call di Instagram dan Zoom

No	Nama	Umur	Negara Asal	Kota	Jenis Kelamin
1.	Camelia Sasha Binti Saleh	23	Malaysia	Johor	Perempuan
2.	Mae	27	Malaysia	Selangor	Perempuan
3.	Hilmi Bin Hasan	21	Malaysia	Trengganu	Laki- laki
4.	Muhammad Sultan Gibran	18	Indonesia	Jambi	Laki- laki
5.	Erick Adrian	20	Indonesia	bandung	Laki- laki

# HASIL

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini dari kedelapan motif yang telah peneliti lakukan dari 5 informan yang paling dominan yaitu:

- Pertama **motif reduksi** yang artinya informan menggunakan Ome Tv sebagai hiburan yang mereka tonjolkan dalam berkomunikasi untuk mengisi waktu luang dengan bercerita dengan leluasa ke salah satu pengguna Ome Tv yang mereka tidak kenal
- Kedua **motif afiliasi** informan masih menggunakan Ome Tv sebagai media untuk mencari teman asing
- Ketiga **motif ekspresif** yang mana informan lebih mengekspresikan perasaan dan mendapatkan kesenangan ketika bertemu lawan bicara yang nyambung dan menghibur

# REFERENSI

- [5] M. F. Christanti and P. B. Mardani, “Komodifikasi Konten Asing Dan Lokal Ometv Pada Kanal Youtube,” *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 275–285, 2023, doi: 10.33822/jep.v6i2.5625.
- [6] D. Faizal, “Trend Ome Tv Di Kalangan Remaja Sebagai Sarana Komunikasi Untuk Menjalin Pertemanan Asing,” *Univ. Islam Riau Fak. Ilmu Komun.*, pp. 1–99, 2022.
- [7] M. C. Budiman and A. Putra, “MOTIF PENGGUNA AKUN TINDER DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Mengenai Motif Mahasiswa pengguna Tinder di Bandung) MOTIF OF TINDER ACCOUNT USER IN BANDUNG CITY (Phenomenology Study Regarding Student Motives using Tinder in Bandung),” 2020, [Online]. Available: <http://www.phoneranx.com>.

