



Peningkatan Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening

Improving of Service Quality, Marketing Strategies and Promotions on Customer Loyalty Trough Purchase Intention as an Intervening Variable

Rifdianti Listiyani, SM.
226110100010

Dosen Pembimbing
Wisnu Pangga Setiyono, SE., M.Si., Ph.D.

Dosen Penguji 1
Dr. Supardi, SE., MM.

Dosen Penguji 2
Dr. Vera Firdaus, MM.

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

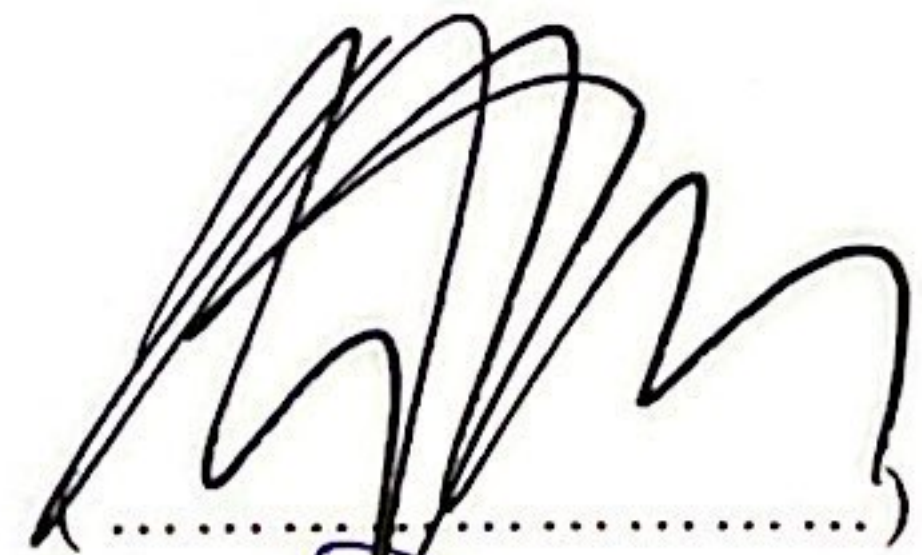
Judul : Peningkatan Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening

Nama Mahasiswa/i : Rifdianti Listiyani

NIM : 226110100010

Disetujui oleh

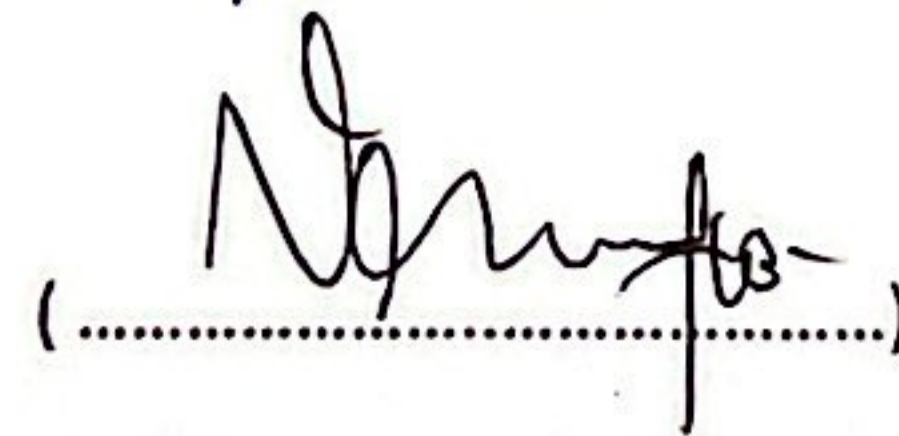
Dosen Pembimbing
(Wisnu Pangga Setiyono, SE, M.Si, Ph.D)
NIDN. 0007127301



Dosen Penguji 1
(Dr. Supardi, SE, MM)
NIDN. 0708106004



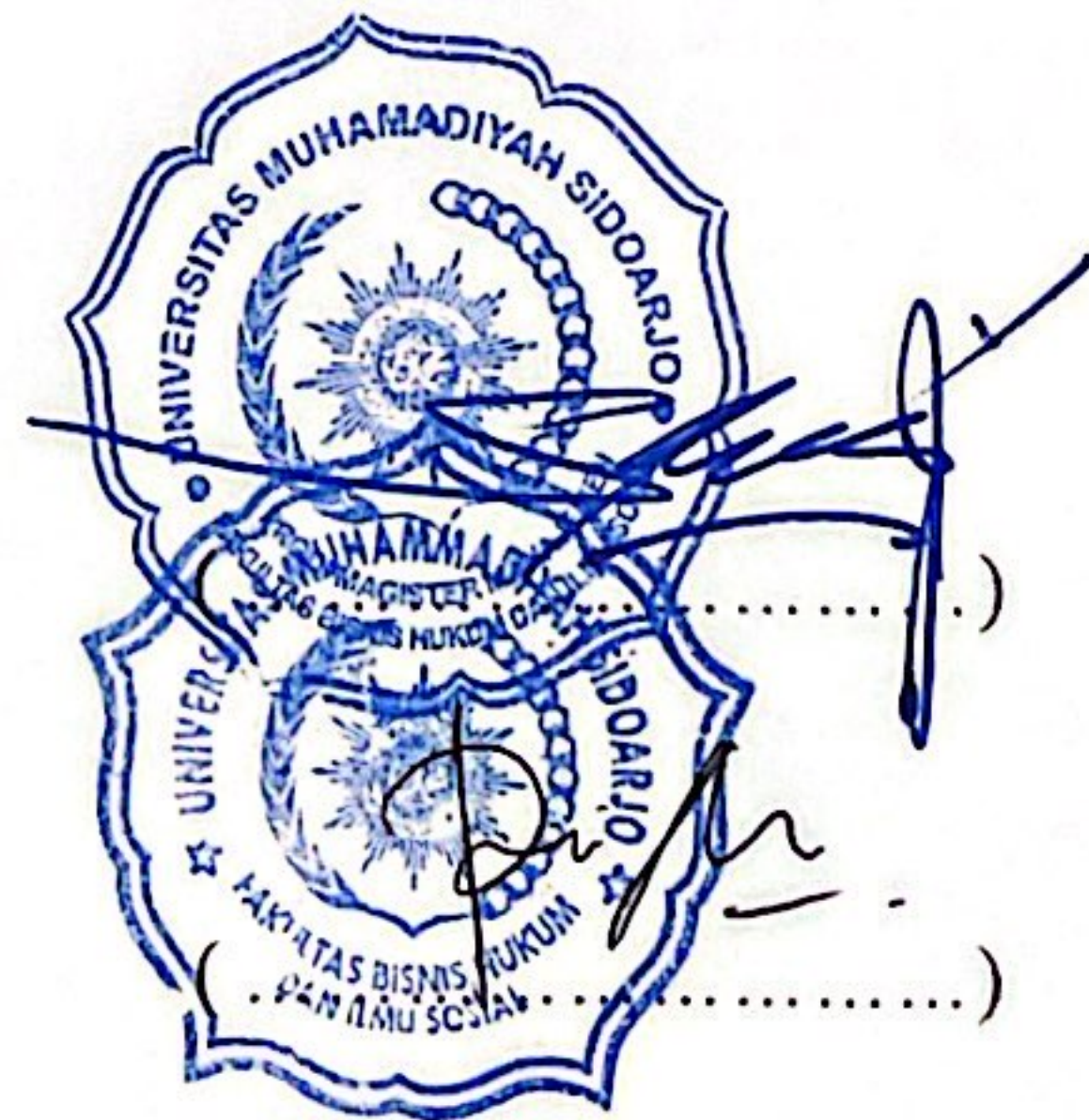
Dosen Penguji 2
(Dr. Vera Firdaus, MM)
NIDN. 0715067304



Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(Kamis, 01 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(.....)

DAFTAR ISI

1. Sampul Judul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta
6. Abstrak
7. Pendahuluan
8. Kajian Pustaka
9. Metode Penelitian
10. Hasil dan pembahasan
11. Simpulan
12. Ucapan Terimakasih
13. Refrensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rifdianti Listiyani
NIM : 226110100010
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Wisnu Pangga Setiyono, SE, M.Si, Ph. D
NIK/NIP : 0007127301
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peningkatan Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening
Kata Kunci : kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, Promosi, Minat Beli, Loyalitas Pelanggan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Wisnu Pangga Setiyono, SE, M.Si, Ph.D)
NIDN.0007127301

Sidoarjo, (14 Agustus 2024)
Mahasiswa



(Rifdianti Listiyani)
NIM. 226110100010

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peningkatan Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Agustus 2024



Rifdianti Listiyani

NIM: 226110100010