

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Oleh:

Islamiya Ariyanti,
sigit Hermawan

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret 2023

Pendahuluan

Pentingnya suatu perusahaan mengemukakan CSR, *stakeholders* harus menyadari agar perusahaan memperhatikan sekitar lingkungan di mana perusahaan berada dan memberi bantuan dalam aspek lingkungan dan sosial. Dengan ini dapat bermanfaat untuk keberlanjutan perusahaan. Tetapi masih banyak perusahaan yang tidak melihat sekitar lingkungan perusahaan (Fitriyah, 2020). Perusahaan juga banyak menimbulkan dampak pada lingkungan seperti sosial dan lingkungan, contohnya : menyebabkan polusi udara, keriuhan, keracunan, lahan perkebunan, lahan pertanian, bahan bakar mesin dan makanan atau minuman yang telah diproduksi karena alam yang tidak seimbang sehingga terkontaminasi dan dieksploitasi (Rosok & Astuti, 2018). Perusahaan pertambangan merupakan perusahaan yang dianggap salah satu perusahaan yang berbahaya bahkan dapat merugikan masyarakat dan lingkungannya. Sebab, aktivitas pertambangan meliputi penelitian material, penambangan, kontruksi, studi kelayakan, penyelidikan umum mengenai pengelolaan mineral tambang, eksplorasi, pengangkutan serta penjualan, dan aktivitas dalam pasca tambang. Aktivitas pertambangan adalah aktivitas yang beroperasi pada aspek penggunaan sumber daya alam (SDA) dan dapat berpengaruh pada sekitar perusahaan tambang secara langsung maupun tidak langsung. Akibatnya, perusahaan tambang kerap dilihat tidak sesuai oleh masyarakat sekitar perusahaan pertambangan (Wahyuningsih dan Mahdar 2018).

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility?
2. Apakah Leverage berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility

Metode



Pendekatan Penelitian : Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif untuk meneliti populasi atau sampel. Metode kuantitatif didasarkan pada filsafat positivisme, data yang didapatkan menggunakan instrumen penelitian datanya bersifat statistic atau kuantitatif. Hal tersebut untuk memeriksa pengaruh hipotesis yang sudah ditentukan (Sugiyono, 2017).



Lokasi Penelitian : Lokasi penelitian ini dilakukan di Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) yang terletak di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di Kampus 1 yang beralamat di jalan Mojopahit 666B dengan mengambil data sekunder pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020, situs resmi BEI (www.idx.co.id) dan mempublikasikan data secara lengkap



Definisi Operasional, Identifikasi Variabel, Indikator Variabel : Variabel ini sering disebut variabel stimulus atau prediktor. Dari segi bahasa indonesia diartikan sebagai variabel bebas. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2017). Variabel independen dalam penelitian ini Kinerja Lingkungan, Leverage dan Ukuran perusahaan. Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Corporate Social Responsibility.

Metode

POPULASI DAN SAMPEL

Adapun Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penentuan Sample dalam penelitian ini didasarkan pada metode Purposive Sampling yaitu sampel dipilih berdasarkan pertimbangan kriteria tertentu.

JENIS & SUMBER DATA

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini seluruhnya merupakan data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dan dalam bentuk yang disusun dengan baik.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode dokumentasi (Hermawan & Amirullah, 2021) yaitu dengan cara mencatat atau mendokumentasikan data yang tercantum pada laporan keuangan Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) untuk periode 2016-2020.

PENGUJIAN HIPOTESIS

Penelitian ini menggunakan program SPSS (Ghozali 2018). Teknik analisis data :

- Analisis Statistik Deskriptif
- Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Multikolinearitas
 - c. Uji Heteroskedastisitas
 - d. Uji Autokolerasi
- Analisis Linier Berganda

Pengujian Hipotesis :

1. Koefisien Detreminasi R²
2. Uji Parsial (Uji t)

Hasil Dan Pembahasan

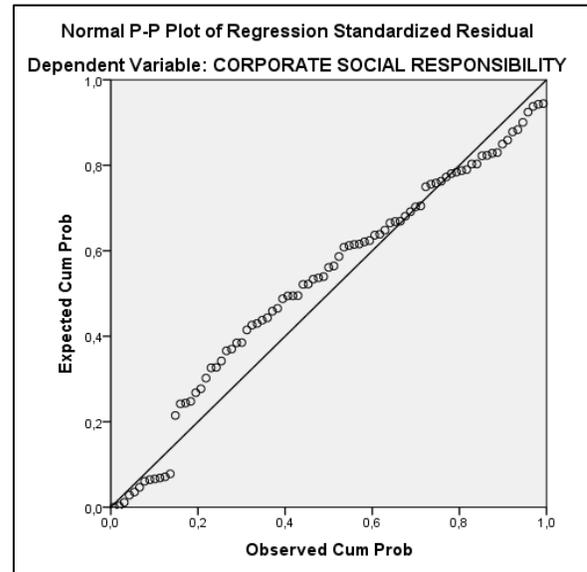
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,04532491
Most Extreme Differences	Absolute	,107
	Positive	,067
	Negative	-,107
Kolmogorov-Smirnov Z		,990
Asymp. Sig. (2-tailed)		,281

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Nilai sig (Asymp. Sig. (2-tailed)) adalah 0,281. Keputusan dalam penelitian ini yaitu data berdistribusi dengan normal karena nilai sig (Asymp. Sig. (2-tailed)) > 0,05. Grafik normal *P-Plot*, terlihat dari titik-titik yang berhimpit di sekitar garis diagonal yang mana telah menunjukkan bahwa nilai residual sudah berdistribusi normal.

Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta					Tolerance
1	(Constant)	,926	,041		22,383	,000		
	KINERJA LINGKUNGAN	,003	,005	,072	2,722	,002	,998	1.002
	LEVERAGE UKURAN PERUSAHAAN	,008	,002	,333	3,345	,001	,997	1.003
		,006	,002	,280	2,818	,003	,999	1.002

Nilai Tolerance > 0.1, Nilai Tolerance (X1) yaitu 0,998, (X2) yaitu 0,997, dan (X3) yaitu 0,999. Nilai VIF < 10,00 yaitu pada variabel (X1) yaitu 1,002, (X2) yaitu 1,003, dan (X3) yaitu 1,001. Disimpulkan tidak saling berkolinieritas..

Hasil Dan Pembahasan

Hasil Uji Heteroskedastisitas

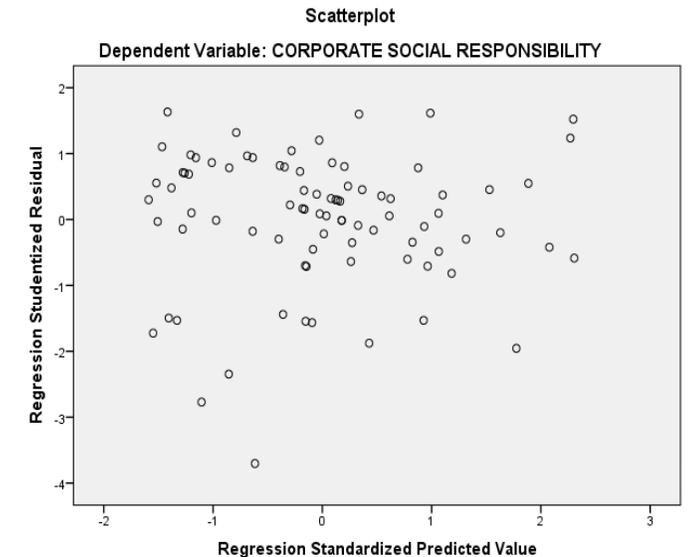
Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,030	,027		1,110	,270
	KINERJA LINGKUNGAN	-,004	,003	-,144	1,331	,187
	LEVERAGE	-,002	,002	-,132	1,221	,226
	UKURAN PERUSAHAAN	,001	,001	,105	,973	,334

a. Dependent Variable: Abs_Res

Grafik *Scatterplot* titik-titik menyebar di atas dan di bawah 0 pada sumbu Y sehingga disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi. nilai signifikansi (p-value) X1 sebesar 0,187, X2 sebesar 0,226, dan X3 sebesar 0,334. Hasil tersebut menunjukkan tidak ada satupun variabel independen yang signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen nilai ABS_RES, nilai probabilitas signifikansinya $> 0,05$. Disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.



Hasil Dan Pembahasan

Hasil Uji Autokolerasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,448 ^a	,200	,171	,04616	1,824

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA LINGKUNGAN, LEVERAGE

b. Dependent Variable: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nilai Durbin Watson sebesar 1,824. Jumlah sampel 85, jumlah variabel independen sebanyak 3 tingkat signifikan 5% di dapat nilai dL sebesar 1,5752 , nilai dU sebesar 1,7210. Karena nilai DW 1,824 berada diantara nilai dU = 1,7210 dan nilai 4-dU = 2,279. Tidak terjadi autokolerasi dalam model regresi.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	,926	,041		22,383	,000
	KINERJA LINGKUNGAN	,003	,005	,072	2,722	,002
	LEVERAGE	,008	,002	,333	3,345	,001
	UKURAN PERUSAHAAN	,006	,002	,280	2,818	,003

a. Dependent Variable: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Berdasarkan data yang diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 0,926 + 0,003X_1 + 0,008X_2 + 0,006X_3 + e$$

Hasil Dan Pembahasan

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,926	,041		22,383	,000
1 KINERJA LINGKUNGAN	,003	,005	,072	2,722	,002
LEVERAGE	,008	,002	,333	3,345	,001
UKURAN PERUSAHAAN	,006	,002	,280	2,818	,003

a. Dependent Variable: *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

- Variabel Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility* nilai signifikan ($0,002 < 0,05$) dan (t hitung $2,722 > t$ tabel $1,989$).
- Variabel Leverage terhadap *Corporate Social Responsibility* nilai signifikan ($0,001 < 0,05$) dan (t hitung $3,345 > t$ tabel $1,989$).
- Variabel Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* nilai signifikan ($0,003 < 0,05$) dan (t hitung $2,818 > t$ tabel $1,989$).

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,448 ^a	,200	,171	,04616

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA LINGKUNGAN, LEVERAGE

Nilai koefisien determinasi Adjusted R square terdapat pada penelitian ini sebesar 0,171, Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen dapat menjelaskan mengenai variabel dependen sebesar 17,1%. sisanya 82,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Manfaat Penelitian

- Untuk bahan referensi bagi peneliti selanjutnya, jika ingin mengambil tema penelitian yang sama, sehingga dapat melengkapi adanya kekurangan dalam penelitian ini, serta Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kinerja lingkungan, *Leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2020.

Referensi

- Fitriyah, F. (2020). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Tahun 2014-2017 di Bursa Efek Indonesia). *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 173-186.
- Rosok, C. N., & Astuti, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Media Exposure, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 13(1), 10–22.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. Metode Penelitian Bisnis Bandung, 264.
- Ghozali, I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

