

PENGEMBANGAN SEKOLAH SMA BERBASIS KEWIRAUSAHAAN

by Ikhwan Hariono

Submission date: 30-Dec-2023 06:57PM (UTC+0700)

Submission ID: 2265645172

File name: HKI_Ikhwan_bimb._7_-_revisi.doc (1.32M)

Word count: 878

Character count: 5792

PENGEMBANGAN SEKOLAH SMA BERBASIS KEWIRAUSAHAAN

A. LANDASAN HUKUM

Pemerintah telah berupaya memasyarakatkan kewirausahaan, namun upaya tersebut belum membawa pengaruh yang signifikan karena masih banyak penduduk yang tidak produktif setiap tahunnya. Melalui surat keputusan (sk) kementerian pendidikan, kebudayaan, riset dan teknologi nomor 56 tahun 2022 tentang pedoman penerapan kurikulum dalam rangka pemulihan pembelajaran. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Bapak Nadiem Makarim untuk Sekolah Menengah Atas diantaranya berupa project Penguatan Profil Pancasila yang salah satu indikatornya ada Project Kewirausahaan. Maka siswa didorong untuk memiliki jiwa kewirausahaan setelah lulus atau bahkan meneruskan ke jenjang yang lebih tinggi. Dalam kurikulum merdeka ini ditanamkan nilai-nilai kewirausahaan pada peserta didik disekolah. Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan disekolah sesuai dengan amanah Undang-Undang no.20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional pasal 3 yang menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dalam membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan yang maha esa, Berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab. Keberhasilan program pendidikan kewirausahaan dapat diketahui melalui pencapaian kriteria oleh peserta didik, guru dan kepala sekolah meliputi :

1. Peserta didik memiliki karakter dan perilaku wirausaha yang tinggi
2. Lingkungan kelas yang mampu mengembangkan kebiasaan dan perilaku peserta didik yang sesuai dengan nilai-nilai kewirausahaan yang diinternalisasikan dan
3. Lingkungan kehidupan sekolah yang bernuansa kewirausahaan.

B. FAKTOR EKSTERNAL

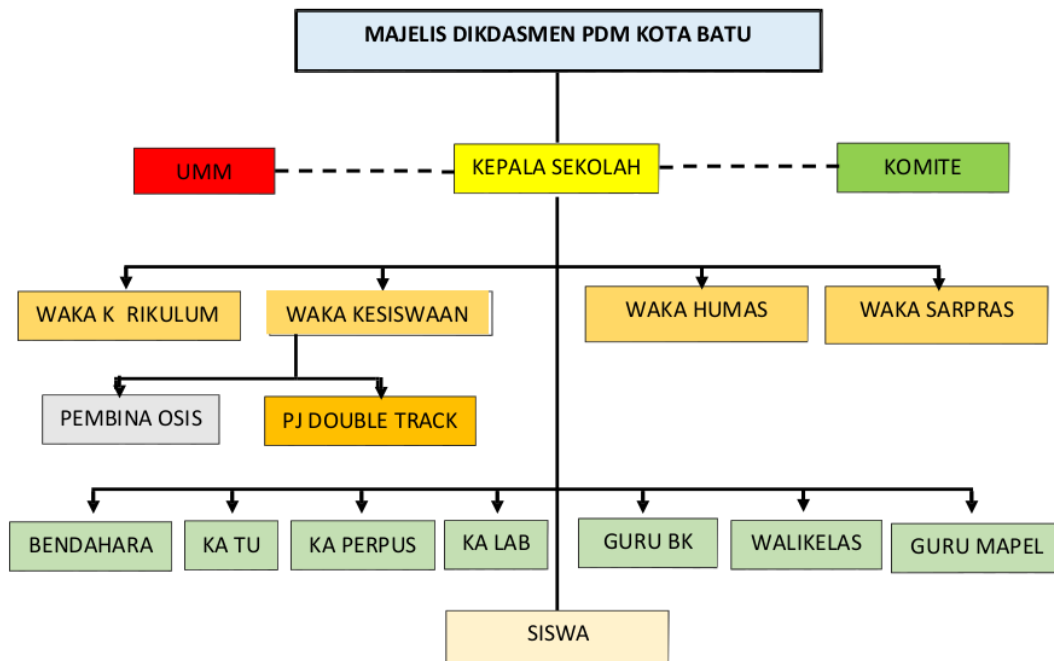
Sekolah menengah atas adalah jenjang pendidikan menengah yang dirancang untuk menyiapkan peserta didik melanjutkan kependidikan tinggi. Namun kenyataannya tidak semua lulusan sekolah menengah atas melanjutkan kependidikan tinggi, dan tidak memiliki ketrampilan yang memadai untuk menghadapi tantangan hidup dimasyarakat, salah satu penyebabnya adalah kurangnya pengetahuan dan ketrampilan dalam berwirausaha. Penyebabnya adalah pola pikir yang berorientasi menjadi pencari kerja atau pegawai yang harus diarahkan menjadi wirausahawan yang bisa menciptakan lapangan pekerjaan.

Pemerintah melalui kementerian pendidikan membuat program P5 disekolah, yang tertuang dalam peraturan menteri pendidikan dan kebudayaan no.22 tahun 2020 tentang rencana strategis kementerian pendidikan dan kebudayaan tahun 2020 sampai dengan 2024. Sekarang sudah digalakkan oleh pemerintah dan masing-masing wilayah itu sudah harus memiliki usaha di sektor wisata berbasis kearifan lokal. Dalam hal ini juga perguruan tinggi yang melakukan KKN Terpadu maka diharapkan untuk melakukan pemetaan menggali potensi-potensi daerah yang dimunculkan untuk area wisata.

C. ANALISIS INTERNAL

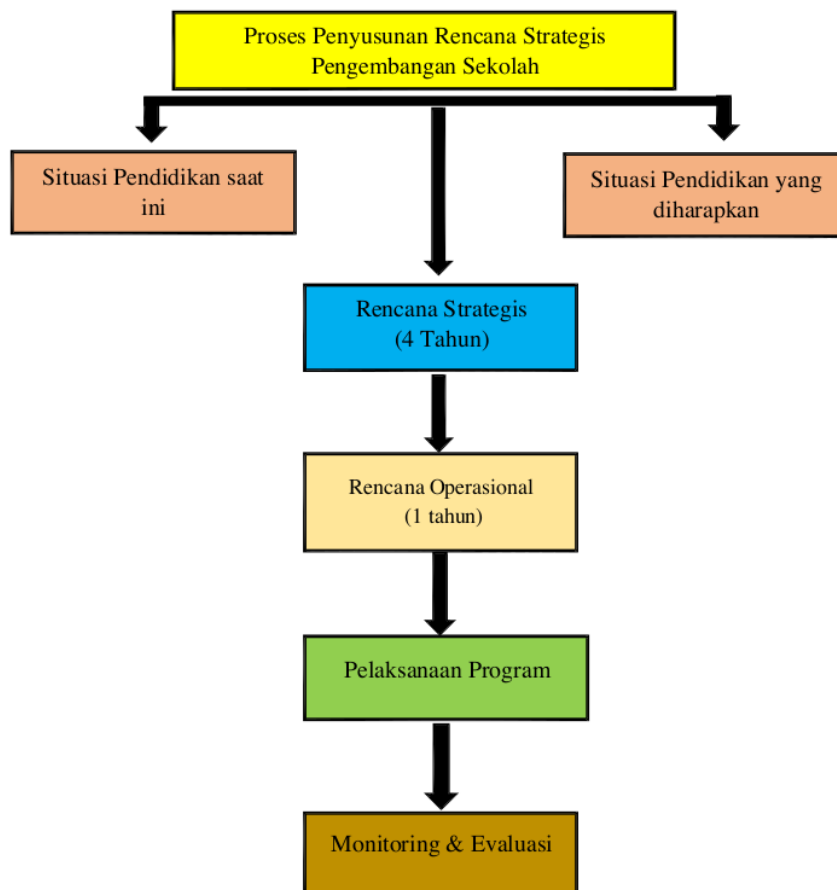
SMA Islam Batu terletak ditengah kota wisata Batu Malang Jawa Timur, sekolah ini merupakan sekolah binaan dari Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang memiliki dan mengelola beberapa tempat wisata di Malang raya diantaranya Taman Wisata Sengkaling, Hotel Kapal, dan Pujon Hill. SMA Islam Batu merupakan salah satu sekolah yang telah dimiliki oleh UMM dengan jumlah siswa 164 dengan konsep full day school. Karena pembina dan yayasannya adalah UMM yang mana UMM sudah mengembangkan bisnisnya dalam sektor wisata maka SMA yang di bawah naungan itu sudah mulai dirintis siswa siswinya untuk dibekali memiliki usaha di bidang pariwisata.

STRUKTUR ORGANISASI SMA ISLAM BATU



D. RENCANA STRATEGIS PENGEMBANGAN SEKOLAH

Bahwa UMM sebagai kampus yang memiliki badan usaha diantaranya sektor wisata, maka dalam pengembangan usahanya akan menjalin hubungan dengan berbagai dunia usaha juga industri wisata. Salah satu bentuknya adalah Lembaga Pendidikan yang setingkat SMA itu sudah diproyeksikan lulusannya bisa memperoleh pekerjaan di sektor wisata. Adapun pola pengembangannya itu di tahun 2021/2022 - 2024/2025. Berikut adalah flowchart rencana strategis pengembangan sekolah :





E. RENCANA PENGEMBANGAN SEKOLAH

1. ASPEK KURIKULUM

Double Track pariwisata sebagai solusi mengatasi permasalahan siswa lulusan yang tidak melanjutkan kejenjang yang lebih tinggi. Penerapan Double Track pariwisata dilakukan dengan menambahkan kurikulum kompetensi di SMA Islam Batu, yakni dengan menyisipkan pendidikan vokasional. Adapun keahlian yang diberikan bidang pariwisata dengan melaksanakan MOU, penyusunan kurikulum Double Track dan magang siswa difasilitasi oleh UMM bersama Kaliwatu group.



2. ASPEK TENAGA KEPENDIDIKAN

Sebagai solusi sekaligus untuk mencapai tujuan utama mensukseskan program kewirausahaan disekolah tentunya membutuhkan guru atau tenaga kependidikan yang kompeten dibidangnya, maka sekolah merekrut beberapa orang untuk dijadikan guru pengampu mata pelajaran Kewirausahaan yang linier diantaranya dari lulusan sarjana pendidikan Seni budaya, Ekonomi, fisika, biologi, kimia dan sarjana non pendidikan seperti lulusan sarjana Manajemen.



3. SARANA DAN PRASARANA

SMA Islam Batu merupakan sekolah binaan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang memiliki usaha disektor wisata, sekolah ini juga dibawah naungan Majelis DIKDASMEN pimpinan daerah muhammadiyah kota Batu yang juga memiliki amal usaha sektor pariwisata yang dikelola oleh kaliwatu group. Pemilik kaliwatu group adalah pengurus Muhammadiyah kota Batu, sehingga untuk sarana dan prasarana pelaksanaan Double Track pariwisata SMA Islam Batu menggunakan kelas diarea lantai dua diatas ruang komite serta tempat wisata yang dikelola oleh kaliwatu group.



4. KUALIFIKASI KELULUSAN

Setelah lulus dari program Double Track pariwisata kelas dua belas akan mendapatkan sertifikat dari BSN. Jadi saat mereka tidak bisa melanjutkan studi ke perguruan tinggi bisa membuka lapangan pekerjaan sesuai keahlian dalam bidang kewirausahaan pariwisata yang dimiliki.

Di bawah ini merupakan kualifikasi target kelulusan :

1. Kehadiran siswa mulai dari pembekalan, ditempat praktek dan prosentase jam kerja.
2. Nilai akhir minimal 80
3. Penilaian dari tempat praktek minimal B
4. Menyelesaikan laporan praktek



PENGEMBANGAN SEKOLAH SMA BERBASIS KEWIRAUSAHAAN

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.researchgate.net

Internet Source

14%

2

beritaharianmadrasah.blogspot.com

Internet Source

7%

Exclude quotes On

Exclude matches < 7%

Exclude bibliography On