



Manajemen Marketing Sekolah Multi Talent

Marketing Management of Multi Talent School

Ulin Farichah, S.Pd., M.Pd
228610800021

Dosen Pembimbing
Dr. Akhtim Wahyuni, M. Ag

Dosen Penguji
Dr. Ida Rindaningsih, M.Pd
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi M.Pd.I

**Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

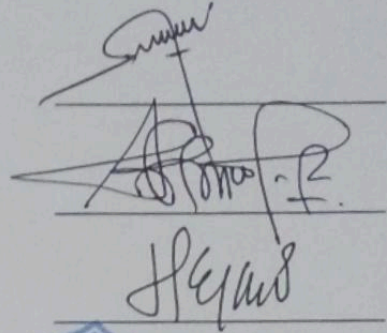
Judul : **Manajemen Marketing Sekolah Multi Talent**
Nama Mahasiswa : Ulin Farichah, M.Pd
NIM : 228610800021

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Akhtim Wahyuni, M. Ag

Dosen Penguji 1
Dr. Ida Rindaningsih, M.Pd.

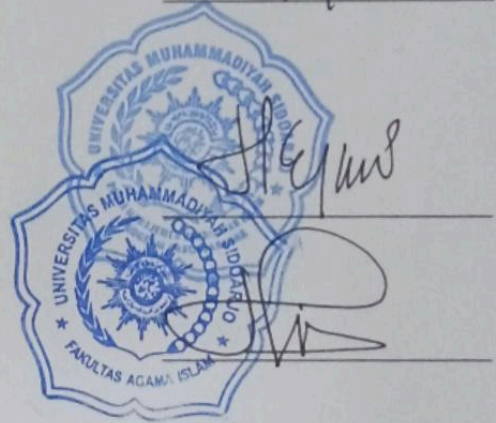
Dosen Penguji 2
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi M.Pd.I



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi M.Pd.I)
NIK. 211473

Dekan
(Dr. Imam Fauzi, Lc, M.Pd)
NIK. 202215



Tanggal Ujian
(24 Mei 2024)

Tanggal Lulus
(25 Mei 2024)

DAFTAR ISI

Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Metode.....	3
Hasil dan Pembahasan.....	3
Strategi Marketing SD Muhammadiyah 1 Taman Multitalent School	3
Faktor Pendukung dalam Menentukan Strategi Marketing SD Muhammadiyah 1 Taman.....	8
Faktor Penghambat dalam Menentukan Strategi Marketing SD Muhammadiyah 1 Taman.....	8
Kesimpulan.....	8
Referensi.....	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini,saya:

Nama Mahasiswa :Ulin Farichah, S.Pd., M.Pd
NIM :228610800021
Program Studi :Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas :Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing :Dr.Akhtim Wahyuni,M.Ag
NIK/NIP :202200
Program Studi :Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas :Agama Islam

MENYATAKANbahwa,karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul :**Manajemen Marketing Sekolah Multi Talent**
Kata Kunci :Strategy,Manajemen Sekolah,Bauran Pemasaran

TELAH:


- 1.Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.Berdasarkan Surat Keputusan RektorUMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
- 2.Lolosuji cekkesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan RektorUMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah.Khususnya Lampiran HurufB.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan RektorUMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

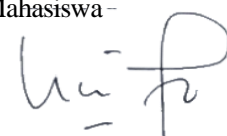
Demikian pernyataan dari saya,untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dr.Akhtin Wahyuni,M.Ag)
NIP/NIK.202200

Sidoarjo,(4-07-2024)

Mahasiswa -


(Ulin Farichah, S. Pd., M.Pd)
NIM.228610800021

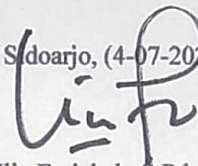
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Manajemen Marketing Sekolah Multi Talent**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, (4-07-2024)



(Ulin Farichah, S.Pd., M.Pd)

NIM. 228610800021