



**HARGA, MEREK, KUALITAS, PRESTIGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

***PRICE, BRAND, QUALITY, PRESTIGE TO PURCHASING DECISIONS THROUGH
PURCHASE INTEREST AS INTERVENING VARIABLES***

**Dharmawangsa Darussalam
NIM: 226110100007**

**Dosen Pembimbing
Dr. Supardi, SE, M.M.**

TUGAS AKHIR (ARTIKEL ATAU KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Harga, Merk, Kualitas, Prestige Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening

Nama Mahasiswa/i : Dharmawangsa Darussalam

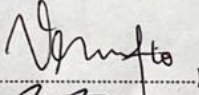
NIM : 226110100007

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Supardi, SE, MM)
NIDN. 0708106004


(.....)

Dosen Penguji 1
(Dr. Vera Firdaus, MM)
NIDN. 0715067304


(.....)

Dosen Penguji 2
(Wisnu Pangga Setiyono, SE, M.Si, Ph.D)
NIDN. 0007127301


(.....)

Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101


(.....)

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(Kamis, 01 Agustus 2024)

Tanggal Lulus
(.....)

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	
Rumusan Masalah:	
Tujuan Penelitian:	
Kategori SDGs	
II. LITERATUR REVIEW	
Harga	
Merek	
Kualitas	
Prestige	
Minat Beli	
Keputusan Pembelian	
Hipotesis Penelitian	
III. METODE	
Desain penelitian	
Populasi dan sampel	
Variabel penelitian	
Teknik pengumpulan data	
Teknik Analisis Data	
Definisi Operasional	
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
Analisis Statistik Deskriptif	
Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	
Deskripsi responden berdasarkan kelompok umur	
Outer Model	
Uji validitas	
Uji Reliabilitas	
Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	
Penilaian <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	
Pengaruh Langsung	
Pengaruh Tidak Langsung	
Pengujian Sobel Test	
Uji Hipotesis	
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	
Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	
Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	

Pengaruh Prestige Terhadap Keputusan Pembelian
Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli
Pengaruh Merek Terhadap Minat Beli.....
Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Beli.....
Pengaruh Prestige Terhadap Minat Beli
Pengaruh Harga, Merek, Kualitas, Prestige Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.....
V.SIMPULAN
 Keterbatasan.....
 Saran
UCAPAN TERIMAKASIH.....
REFERENSI

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dharmawangsa Darussalam
NIM : 226110100007
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Supardi, SE, M.M
NIK/NIP : 0708106004
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Price, Brand, Quality, Prestige Terhadap Purchasing Decisions Melalui Purchase Interest Sebagai Intervening Variables
Kata Kunci : Price, Brand, Quality, Prestige, Purchase Interest, Purchasing Decisions

TELAH:

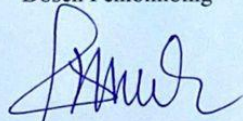
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

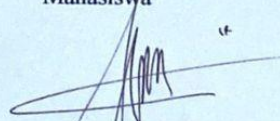
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Supardi, SE, M.M)
NIDN. 0708106004

Sidoarjo, (05/08/2024)
Mahasiswa



(Dharmawangsa Darussalam)
NIM. 226110100007

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Price, Brand, Quality, Prestige Terhadap Purchasing Decisions Melalui Purchase Interest Sebagai Intervening Variables”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada **Universitas Muhammadiyah** Sidoarjo.

Sidoarjo, 05 Agustus 2024



(Dharmawangsa Darussalam)

NIM: 226110100007