

Pengaruh Manajemen Waktu, Efikasi Diri Terhadap Woman Entrepreneur melalui Pengambilan Keputusan sebagai Variabel Intervening.

Oleh:

Muflikhatul Asrofiyah

Dosen Pembimbing : Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M

Progam Studi Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli 2024

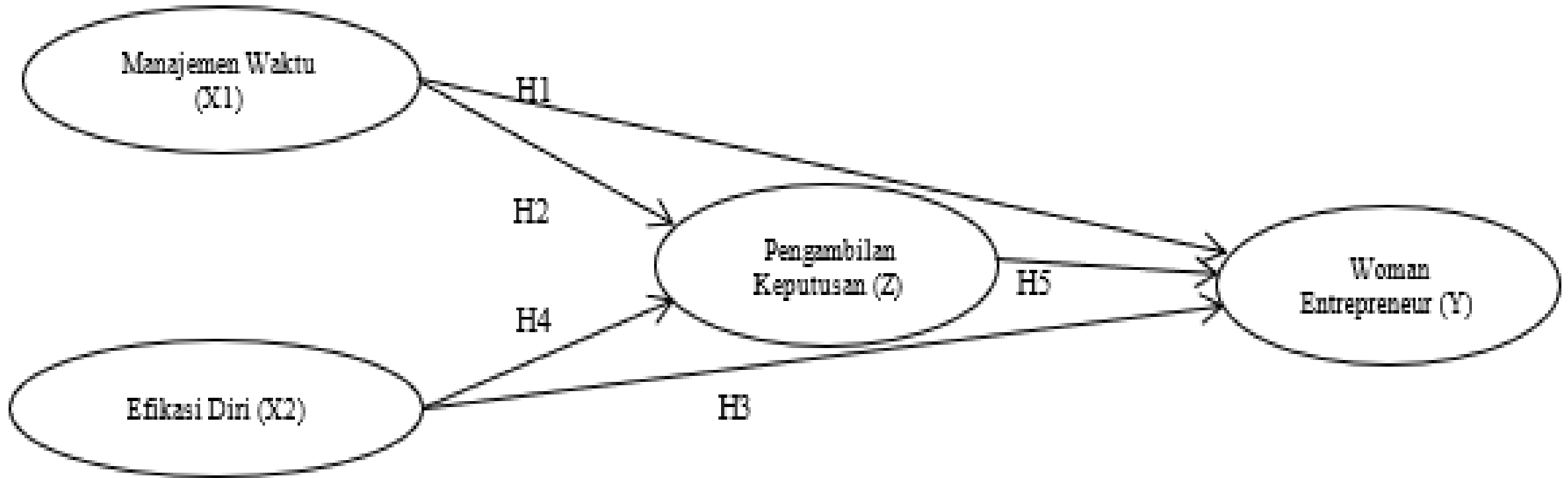
Pendahuluan

- Pada era yang semakin maju kesetaraan gender telah berhasil menerobos peluang besar bagi perempuan untuk melakukan hal positif, salah satunya memilih untuk menjadi perempuan yang berwirausaha. Didukung dengan canggihnya teknologi di era digital ini menjadikan peluang bagi profesi untuk menambah berbagai aktivitas yang beragam.
- Menurut data Kementrian Koperasi dan UKM (Usaha Kecil Menengah) di Indonesia jumlah wirausaha terus bertambah. Tidak hanya jumlah wirausaha secara keseluruhan yang bertambah, perempuan yang berwirausaha juga terus bertambah. Dari hasil Riset Global *Entrepreneurship Monitor*, di banding negara asing *Woman entrepreneur* di Indonesia memperoleh perhitungan 14% dari keseluruhan jumlah penduduk, cukup banyak jumlah perempuan yang berminat menjadi wirausaha. Total 60% lebih UMKM dijalankan perempuan, dengan jumlah 59,2 juta dari pengusaha di Indonesia yang termasuk kategori UMKM. Setiap tahun jumlahnya terus bertambah. Maka dari itu sebutan penggerak ekonomi Indonesia merupakan UMKM.
- Salah satu fenomenanya yakni seorang perempuan profesi pendidik yang menyambi dengan berwirausaha. Di tengah kesibukannya mengajar seorang guru mengatur manajemen waktu dan meyakinkan diri agar bisa memanfaatkan waktu luangnya untuk lebih produktif dengan mengambil keputusan berwirausaha melalui *online*.

Pendahuluan

- Sebagai *Woman Entrepreneur* kita bisa mencontoh dari teladan terdahulu yakni Siti Khodijah r.a istri Rasulullah SAW, Beliau merupakan tokoh perempuan yang memberikan contoh melalui pemikiran dan tenaganya di bidang ekonomi yang di buktikan dengan kesuksesannya dalam berdagang.
- Dengan angka peningkatan perempuan yang berwirausaha peneliti ingin meneliti dan berdiskusi yang mengarah pada seberapa banyak minat perempuan pendidik untuk berwirausaha dan ingin mengetahui cara membagi waktu di tengah kepadatannya mengajar, efikasi diri, dan pengambilan keputusan dengan pilihan dua porfesinya. Tujuan dari penelitian ini untuk Menganalisis pengaruh Variabel Manajemen Waktu, Efikasi Diri pada Variabel Woman Enterpreneur dengan melalui Pengambilan Keputusan. sehingga peneliti mengambil judul **”Manajemen Waktu, Efikasi Diri, dan Pengambilan Keputusan pada Perempuan Pendidik yang Berwirausaha.”**.

KERANGKA KONSEPTUAL



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Metode

Populasi penelitian = seluruh Perempuan Pendidik yang berminat untuk wirausaha atau *teacherpreneur* dengan jumlah 500 responden, lokasi = seluruh Sekolah Taman Kanak-kanak dan Sekolah Dasar, yang berada di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.

Jenis data = data primer dan data sekunder. Data primer = pertanyaan kuisioner yang di sebarakan melalui online ke responden..Data sekunder = buku, jurnal, dan sumber referensi dari internet

Teknik analisis data = *Structural Equation Modelling* (SEM) yang di aplikasikan melalui *Partial Least Square* (SMARTPLS) [26].

Uji analisis SEM dengan PLS terdapat beberapa komponen, diantaranya yaitu : Inner model, Outer model, Pembobotan, dan Sobel test.

Hasil dan Pembahasan

OUTER MODEL

Penilaian pada tahap ini terkait dengan pengukuran pada bagian luar model SEM hasil analisis meliputi *Convergent Validity* yakni nilai loading factor pada variabel laten dengan indikator dengan nilai $> 0,7$. . *Average variance Extracted (AVE)* dengan nilai $> 0,5$ [32]. dan *Composite Reliability* data yang memiliki composite reliability $> 0,7$. Uji reliabilitas di perkuat dengan *Cronbach Alpha* dengan nilai $> 0,7$ untuk semua konstruk [28].

Tabel 3 Outer Loadings Penilaian Model PLS

		Λ	Cronbach Alpha	Composite Reliability	AVE
Manajemen Waktu (X1)	X11	0,642	0,887	0,911	0,561
	X12	0,735			
	X13	0,707			
	X14	0,838			
	X15	0,783			
	X16	0,809			
	X17	0,729			
	X18	0,734			
Efikasi Diri (X2)	X21	0,817	0,855	0,893	0,582
	X22	0,777			
	X23	0,727			
	X24	0,841			
	X25	0,666			
	X26	0,738			

Hasil dan Pembahasan

Pengambilan Keputusan (Z)	Z1	0,700	0,923	0,933	0,502
	Z2	0,728			
	Z3	0,701			
	Z4	0,833			
	Z5	0,694			
	Z6	0,832			
	Z7	0,814			
	Z8	0,750			
Woman Entrepreneur (Y)	Y1	0,663	0,894	0,915	0,575
	Y2	0,662			
	Y3	0,707			
	Y4	0,718			
	Y5	0,755			
	Y6	0,807			
	Y7	0,675			
	Y8	0,735			
	Y9	0,749			
	Y10	0,712			
	Y11	0,710			
	Y12	0,629			
	Y13	0,638			
	Y14	0,734			
Model Fit					
SRMR	0,063				
Chi Square	1193,647				
NFI	0,753				
RMS Theta	0,111				

Hasil dan Pembahasan

Hasil pengolahan SEM PLS menunjukkan nilai *loading factor* pada masing-masing indikator lebih dari 0,70. Sehingga, dinyatakan valid atau telah memenuhi *convergent validity* [28]. Hasil pengujian menunjukkan nilai CR untuk masing-masing konstruk lebih besar dari 0,70, nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6, dan nilai AVE juga lebih besar dari 0,5 [32]. Dengan demikian model SEM PLS yang diuji telah memenuhi kriteria reliabel yang direkomendasikan. Konstruk yang valid sudah pasti reliabel, namun konstruk yang reliabel belum tentu valid [33].

Hasil pengujian model fit menunjukkan besarnya nilai SRMR adalah 0,063 yang artinya lebih kecil dari 0,10, sehingga dinyatakan model fit. Nilai RMS Theta sebesar $0,111 > 0,080$, dan nilai NFI adalah $0,756 < 0,9$. Berdasarkan penilaian ketiga kriteria tersebut, terdapat dua kriteria yang terpenuhi, maka dapat dinyatakan bahwa model fit dengan data.

Hasil dan Pembahasan

INNER MODEL

Pengujian *inner model* dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah hubungan antara faktor-faktor laten, khususnya eksogen dan endogen [27]. Pengujian terhadap *inner model* dilakukan dengan melihat nilai R-Square [28]. Hasil pengujian terkait dengan nilai *R-square* dapat dilihat dalam Tabel 4.

Tabel 4 Nilai *R-Square*

Variabel	Nama Variabel	R-square
Z	Pengambilan Keputusan	0,348
Y	Woman Entrepreneur	0,556

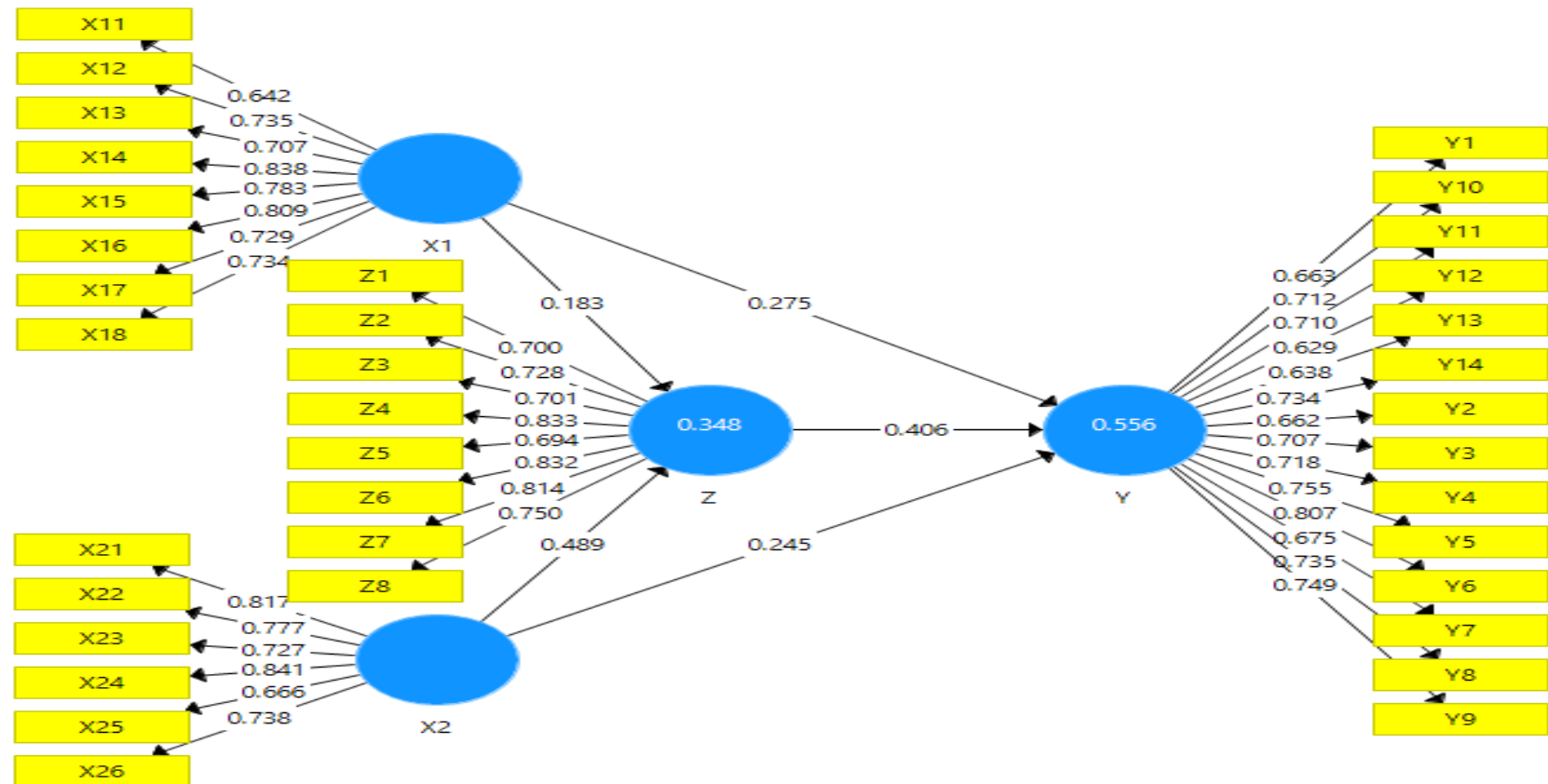
Sumber: Lampiran 5

Nilai *R-square* konstruk Pengambilan Keputusan adalah 0,348 dapat dimaknai bahwa 34,8% variabilitas perubahan Pengambilan Keputusan dapat dijelaskan oleh variabel Manajemen Waktu dan Efikasi Diri. Nilai *R-square* konstruk *Woman Entrepreneur* adalah 0,556 dapat dimaknai bahwa 55,6% variabilitas perubahan *Woman Entrepreneur* dapat dijelaskan oleh variabel Manajemen Waktu, Efikasi Diri, dan Pengambilan Keputusan.

Hasil dan Pembahasan

Pengujian *Partial Least Square* (PLS)

Analisis dan pengujian hipotesis studi ini menggunakan PLS dengan *software WarpPLS* [32]. Hasil dari analisis data, dapat dilihat pada Gambar 3.1 sebagai berikut.



Hasil dan Pembahasan

Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan nilai probabilitas (*p values*) sebagaimana uji t (t tes) pada analisis regresi. Dalam hal ini nilai *p values* hitung akan dibandingkan dengan nilai alpha 5%. Secara ringkas, hasil pengujian hipotesis dapat disajikan pada Tabel 5.

Tabel 5 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis

	Koefisien Regresi	SE	t Statistic	P Values	Keterangan
X1 -> Z	0,183	0,088	2,082	0,038	H1 diterima
X2 -> Z	0,489	0,083	5,868	0,000	H2 diterima
X1 -> Y	0,275	0,048	5,738	0,000	H3 diterima
X2 -> Y	0,245	0,068	3,608	0,000	H4 diterima
Z -> Y	0,406	0,060	6,715	0,000	H5 diterima

Pengujian pada tahap ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen dengan melibatkan variabel *intervening* atau mediasi. Secara ringkas, hasil pengujian pengaruh tidak langsung dapat disajikan pada Tabel 6.

Tabel 6 Ringkasan Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung

	Koefisien Regresi	SE	t Statistic	P Values	Keterangan
X1 -> Z -> Y	0,074	0,039	1,928	0,054	H8 ditolak
X2 -> Z -> Y	0,198	0,046	4,320	0,000	H9 diterima

Hasil dan Pembahasan

Pengujian Sobel Test

Pegujian *Sobel Test* ditujukan untuk menjawab permasalahan penelitian mengenai pengaruh tidak langsung dari variabel eksogen.

- X1 – Z – Y. Pengaruh manajemen waktu (X1) terhadap Pengambilan keputusan (Z) menjadi $a = 0,183$ nilai standar error atau $Sa = 0,088$. Sedangkan, pengaruh Pengambilan keputusan (Z) terhadap *Women entrepreneur* (Y) menjadi $b = 0,406$ nilai standar error atau $Sb = 0,060$.

$$Sab = \sqrt{b^2 Sa^2 + a^2 Sb^2}$$
$$Sab = \sqrt{(0,406)^2(0,088)^2 + (0,183)^2(0,060)^2}$$
$$Sab = 0,037365$$
$$t = \frac{ab}{Sab}$$
$$t = \frac{(0,183)(0,406)}{0,037365}$$
$$t = 1,928$$

P value = 0,054

nilai t hitung sebesar 1,928 dan P Value sebesar 0,054. Nilai P value lebih besar dari $\alpha = 5\%$. Hal ini dapat dimaknai bahwa Manajemen waktu hanya berpengaruh secara langsung terhadap *Women entrepreneur* dan pengaruh mediasi dari Pengambilan keputusan dikatakan tidak bermakna.

Hasil dan Pembahasan

- X2 – Z – Y. Pengujian pengaruh Efikasi diri terhadap *Women entrepreneur* melalui Pengambilan keputusan dilakukan dengan *Sobel Test*. Nilai koefisien pengaruh Efikasi diri (X2) terhadap Pengambilan keputusan (Z) menjadi $a = 0,489$ nilai standar error atau $Sa = 0,083$. Nilai koefisien pengaruh Pengambilan keputusan (Z) terhadap *Women entrepreneur* (Y) menjadi $b = 0,406$ nilai standar error atau $Sb = 0,060$.

$$Sab = \sqrt{b^2 Sa^2 + a^2 Sb^2}$$
$$Sab = \sqrt{(0,406)^2 (0,083)^2 + (0,489)^2 (0,060)^2}$$
$$Sab = 0,04491$$
$$t = \frac{ab}{Sab}$$
$$t = \frac{(0,489)(0,406)}{0,04491}$$
$$t = 4,418$$

P value = 0,000

Nilai t hitung sebesar 4,418 dan P value sebesar 0,000. Nilai P Value tersebut lebih kecil dari $\alpha = 5\%$. Dapat dinyatakan Pengambilan keputusan merupakan variabel intervening dari pengaruh Efikasi diri terhadap *Women entrepreneur*. Bisa dimaknai bahwa semakin baik Efikasi diri akan diikuti semakin baiknya Pengambilan keputusan dan akhirnya *Women entrepreneur* juga semakin baik.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diambil kesimpulan yakni untuk meningkatkan produktifitas *Woman Entrepreneur* atau perempuan yang memilih mengajar juga berwirausaha bisa memanajemen waktu dengan baik dan efektif, hingga peran ganda tersebut berjalan beriringan tanpa mengganggu salah satu aktifitas. Dimana mengatur waktu secara baik akan mudah menumbuhkan jiwa *woman entrepreneur*, dengan begitu bisa menjalankan usaha dan mendidik secara kreatif dan inovatif. Bagi Pendidik, kewirausahaan juga menjadi bukti bahwa dirinya mampu manajemen waktu dengan baik dan mandiri secara ekonomi. Selain itu kewirausahaan juga dapat membuka lapangan pekerjaan guru lainnya, untuk ikut bekerja dan mampu mencari tambahan pemasukan. Wanita pendidik mempunyai jiwa percaya diri atau *self efficacy* tinggi sehingga mampu dalam menjalankan tugas sebagai *woman entrepreneur*. Seorang pengajar mengambil keputusan untuk menjadi perempuan berwirausaha karena terdorong faktor ekonomi dimana seorang pengajar mencari tambahan dengan maksud untuk membantu dalam pemenuhan kebutuhan.

Referensi

- O. H. Widjaya, Riswanto, and I. N. Suryawan, “Pengaruh Management Skill , Financial Investor Dan Human Capital Terhadap,” *J. bisnis dan Akunt.*, vol. 16, no. 1, pp. 21–26, 2015.
- [2] H. Agus, “Upaya Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Melalui Pengembangan Modal Sosial,” p. 23, 2009, [Online]. Available: <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123845-SK 006 09 Agu u - Upaya pemberdayaan-Literatur.pdf>
- [3] A. I. Kusuma, W. P. Sari, and A. Hikmawati, “Peningkatan Kompetensi Guru dan Tenaga Kependidikan Melalui Pelatihan Teacherpreneur Berbasis Digital Profile Builder,” *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 5, no. 5, pp. 2476–2487, 2021, [Online]. Available: <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/5279>
- [4] Sanusi, “Universitas Islam Negeri Walisongo,” no. March, pp. 1–6, 2014.
- [5] N. Masykuroh, *Kontribusi pemikir ekonom perempuan dalam ekonomi islam*. 2020.
- [6] D. I. Prayoga and N. Laily, “Pengaruh Efikasi Diri Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Melalui Perilaku Inovatif Sebagai Variabel Intervening Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 11, no. 8, pp. 1–20, 2022.
- [7] A. Kusumaningtyas, S. Mujannah, and U. Pristiana, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha di Kota Surabaya,” *J. Ris. Ekon. dan Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 52–65, 2009.
- [8] M. Rachmat, “Entrepreneur Sebagai Pilihan Karir Mahasiswi Maluku Utara: Peran Efikasi Diri Dan Kepribadian,” *Ajie*, vol. 1, no. 3, pp. 186–197, 2012, doi: 10.20885/ajie.vol1.iss3.art7.
- [9] N. D. Iskuntianti, “Pengaruh E-Commerce DanSelf Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Moderasi Perspektif Bisnis Syariah (Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung),” pp. 1–66, 2023.
- [10] H. Hartini, A. Wardhana, N. Normiyati, and S. Sulaiman, “Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan,” *J. Ekon. Mod.*, vol. 18, no. 2, pp. 132–148, 2022, doi: 10.21067/jem.v18i2.7036.

Referensi

- A. Siring and N. F. Umar, “Perbedaan Efikasi Diri Generasi Z dalam Mengambil Keputusan Karir,” *Semin. Nas.LP2MUNM*, pp.2154–2162, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/25664>
- [12] R. E. Supeni, B. Wijayantini, and G. Ferdiawati, “Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember,” pp. 226–240, 2021, doi: 10.32528/psneb.v0i0.5175.
- [13] M. Rachmat, “entrepreneur sebagai pilihan karir mahasiswa maluku utara : peran efikasi diri dan kepribadian,” vol. 01, pp. 1–23, 2016.
- [14] Y. Chairy, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Berwirausaha Kue Tradisional Khas Aceh Berdasarkan Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi di Desa ...,” 2020, [Online]. Available: [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16784/1/Yaumil Chairy, 160602246, FEBI, ES, 082393143513.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16784/1/Yaumil%20Chairy,%20160602246,%20FEBI,%20ES,%20082393143513.pdf)
- [15] A. Bastaman and R. Juffiasari, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta),” *Pros. Semin. Nas. 4 UNS SME’s Summit Award. 2015*, no. 4, pp. 265–277, 2015, [Online]. Available: https://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/21/2016/01/aam-bastaman-prosiding-sme-s-combinedpdf_1.pdf
- [16] R. Ekawati, “Pengambilan keputusan berwirausaha sebagai usaha sampingan pada orang yang memiliki pekerjaantetap,” *Skripsi*, 2007, [Online]. Available: [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/9994/1/Ratna Ekawati-Psi.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/9994/1/Ratna%20Ekawati-Psi.pdf)
- [17] N. L. K. Maryasih, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha pada Sentra Industri Kecil Linggoasri Pekalongan Jawa Tengah,” *Moestopo J. Int. Relations*, vol. 1, no. 1, pp. 31–45, 2021, [Online]. Available: www.journal.moestopo.ac.id/index.php/mjir/article/view/1306
- [18] A. A. Zahra, A. N. Husna, and A. L. A. Haq, “Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa WirausahapadaMahasiswa,” *PsymphaticJ.Ilm.Psikol.*, vol.6,no.1,pp.111–130,2019,doi: 10.15575/psy.v6i1.3464.
- [19] E. Ert, H. S. C. P. Dewi, A.C.Nugraha, and E. N. Fadilah, “Model Intens Berwirausaha terhadap Pengambilan Keputusan Karir Fresh Graduate,” *Empiricism J.*, vol. 4, no. 1, pp. 35–42, 2023, doi: 10.36312/ej.v4i1.1225.
- [20] A. J. Rachmawati, “Pengambilan Keputusan Dalam Memulai Usaha Bagi Mahasiswa,” no. 2017, 2020.
- [21] V. F. Firdaus and U. M. Sidoarjo, “Pengaruh Pelatihan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha pada Penyandang Disabilitas di Kabupaten Jember.” *Jurnal Fenomena* 2018,” no. January, 2019.

Referensi

- [22] V. Firdaus and S. Psi, MM, "Kewirausahaan Menumbuhkan Motivasi dan Minat Berwirausaha." *Pustaka Abadi*, 2017.
- [23] S. Hermawan and Amirullah, "Metode Penelitian Bisnis Bandung," *CV Alfa Beta*, 2016.
- [24] D. Firmansyah and Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [25] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*, Ed. 2 ; Ce. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [26] L. K. Harahap, "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)," *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [27] N. Oda *et al.*, "Microbolometer terahertz focal plane array and camera with improved sensitivity at 0.5-0.6 THz," *Int. Conf. Infrared, Millimeter, Terahertz Waves, IRMMW-THz*, pp. 59–71, 2014, doi: 10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015.
- [28] I. M. A. Arya Pering, "Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0," *J. Ilm. Satyagraha*, vol. 3, no. 2, pp. 28–48, 2020, doi: 10.47532/jis.v3i2.177.
- [29] A. P. Harlina, M. Theresia, and S. Hartati, "Mengembangkan Kemampuan Manajemen Waktu Melalui Layanan Penguasaan Konten dengan Teknik Kontrak Perilaku," *Indones. J. Guid. Couns. Theory Appl.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–8, 2018.
- [30] Amalia Yunia Rahmawati, "Pengaruh Manajemen waktu dan Kemandirian Belajar terhadap hasil belajar," no. July, pp. 1–23, 2020.
- [31] U. Urfillah and I. Muflikhati, "Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha," *J. Ilmu Kel. dan Konsum.*, vol. 10, no. 1, pp. 71–82, 2017, doi: 10.24156/jikk.2017.10.1.71.
- [32] L. Abdurrahman and R. Mulyana, "Pemodelan Nilai Teknologi Informasi Menggunakan Structural Equation Modeling (Sem)," *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.)*, vol. 7, no. 2, pp. 469–477, 2022, doi: 10.29100/jipi.v7i2.2825.
- [33] W. Abdillah and J. Hartono, *Partial Least Square (PLS)*, Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2015, 2015.
- [34] L. Ladjar, "Pengaruh Manajemen Waktu Terhadap Kemampuan Pemimpin Dalam Mengambil Keputusan," *Google Sch.*, no. June, 2023, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/371439738>
- [35] A. A. Gea, "Time Management: Menggunakan," *Humaniora*, vol. 5, no. 2, pp. 777–785, 2014.

Referensi

- [36] R. P. Dewi, “Hubungan Efikasi Diri Dengan Pengambilan Keputusan Karir Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta,” *Insight J. Ilm. Psikol.*, vol. 19, no. 2, p. 87, 2017, doi: 10.26486/psikologi.v19i2.601.
- [37] J. Setiobudi, D. Konseling, and U. N. Yogyakarta, “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Pada Siswa kelas XII SMA Negeri 1 Kalasan,” *E-Journal Bimbing. dan Konseling*, vol. 3, no. 1, pp. 98–111, 2017, [Online]. Available: <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/6464>
- [38] F. Rahmi, “Efikasi Diri Dalam Membuat Keputusan Karier Pada Mahasiswa,” *Insight J. Ilm. Psikol.*, vol. 21, no. 1, p. 12, 2019, doi: 10.26486/psikologi.v21i1.756.
- [39] R. Riswanto, O. H. Widjaya, and I. N. Suryawan, “Pengaruh Management Skill, Financial Investor, Dan Human Capital Terhadap Women Entrepreneurial Success (Kasus:Wirausaha Wanita Di Jakarta Utara),” *Karya Ilm. Dosen*, vol. 16, no. 1, pp. 21–26, 2014, [Online]. Available: <http://repository.untar.ac.id/351/>
- [40] A. agil Manzah, “Hubungan manajemen waktu dengan kinerja pada wanita yang memiliki peran ganda naskah publikasi,” *J. Psikol.*, pp. 4–14, 2021.
- [41] M. E. Kaukab, U. Sains, A. Wonosobo, M. Gilang, M. Azka, and U. J. Soedirman, “Women Entrepreneurial Success: Investigasi Empiris,” no. August, pp. 10–25, 2023, doi: 10.32699/magna.v2i2.5376.
- [42] N. Fahmayanti, “Motivasi dan Manajemen Waktu Pada Mahasiswa Wirausaha,” *Psikoborneo J. Ilm. Psikol.*, vol. 4, no. 4, pp. 586–595, 2016, doi: 10.30872/psikoborneo.v4i4.4247.
- [43] M. A. Maulana, “Hubungan Kualitas Manajemen Waktu dan Work Family Balance pada Pekerja Wanita yang Sudah Menikah di PT. Sai Apparel Industries Semarang,” *J. Psikol. Ilm.*, pp. 15–34, 2017, [Online]. Available: doi:10.15294/intuisi.v9i3.14115
- [44] W. A. Prasetya, N. Primandaru, and O. B. Nasution, “What Makes Women Womenpreneur?,” *Cap. J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 7, no. 2, p. 237, 2024, doi: 10.25273/capital.v7i2.17920.

