



Pengaruh *Brand Image*, Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum *Coffee* Di Sidoarjo

The Influence of Brand Image, Taste, and Price Perceptios on Purchase Decisions at Momentum Coffee in Sidoarjo

Ilga Dewi Darmayanti,S.M
182010200075

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani,MM

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari,SE.,MM
Dr.Rita Ambarwati Sukmono, SE.M.MT

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis,Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Image, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum Coffee Di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Ilga Dewi Darmayanti
NIM : 182010200075

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM)

Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, SE., MM)

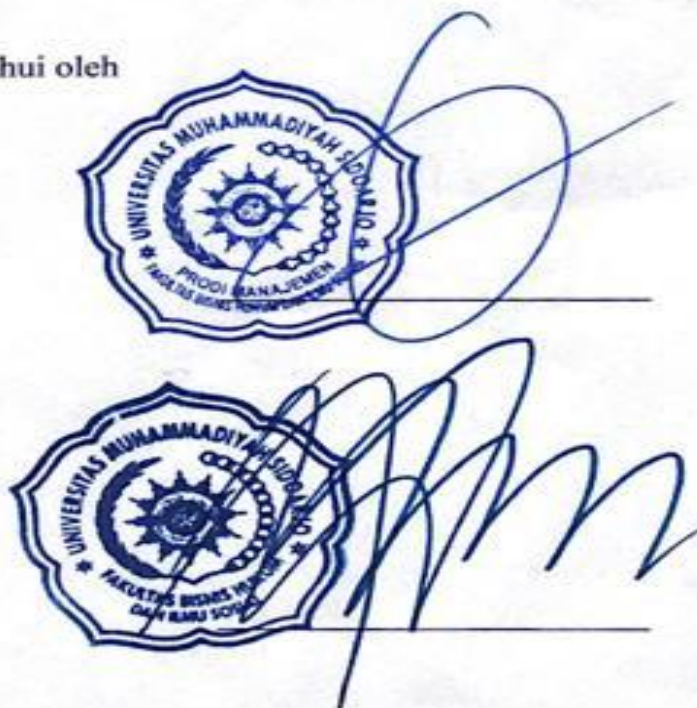
Dosen Penguji 2
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, SE., MM)
NIP/NIK. 218620

Dekan
(Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si.,Ph.D)
NIP/NIK. 200163



Tanggal Ujian
(30/01/2023)

Tanggal Lulus
(30/01/2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....	1
2. Lembar Pengesahan.....	2
3. Daftar isi.....	3
4. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	4
5. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	5

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ilga Dewi Darmayanti
NIM : 182010200075
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 970031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum *Coffee* Di Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand Image*, Cita Rasa, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIP/NIK. 970031

Sidoarjo, 09 Maret 2023
Mahasiswa



(Ilga Dewi Darmayanti)
NIM. 182010200075

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Image, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum Coffee Di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 09 Maret 2023



Ilga Dewi Darmayanti

182010200075