

# Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal

Volume 6 Nomor 12 (2024) 4010 – 4022 P-ISSN 2656-274x E-ISSN 2656-4691  
DOI: 10.47476/reslaj.v6i12.4432

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance  
No: 879/LoA-Reslaj/VIII/2024

Manajemen Jurnal  
Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal  
Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

## **Strategi Membangun Branding dengan Menyelenggarakan Program M-ICO pada Siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman**

**Sukma Ayu Devy Apriliani, Budi Haryanto, Anita Puji Astutik**

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia  
ayudevi562@gmail.com, budiharyanto@umsida.ac.id, anitapujiastutik@umsida.ac.id

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal RESLAJ (Sinta 4) untuk Volume 6 Nomor 12 2024 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Desember 2024 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 01 Agustus 2024  
Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief Reslaj