

MEDIA SOSIAL, MEDIA PEMBELAJARAN, DAN INTERNET PADA MINAT BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI DI MASA PANDEMI

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo)

Oleh:

Nama: Siti Awal Ni'mah

Nim: 182010300058

Dosen Pembimbing: Ruci Arizanda R. SE, MSA. Ak, CA.

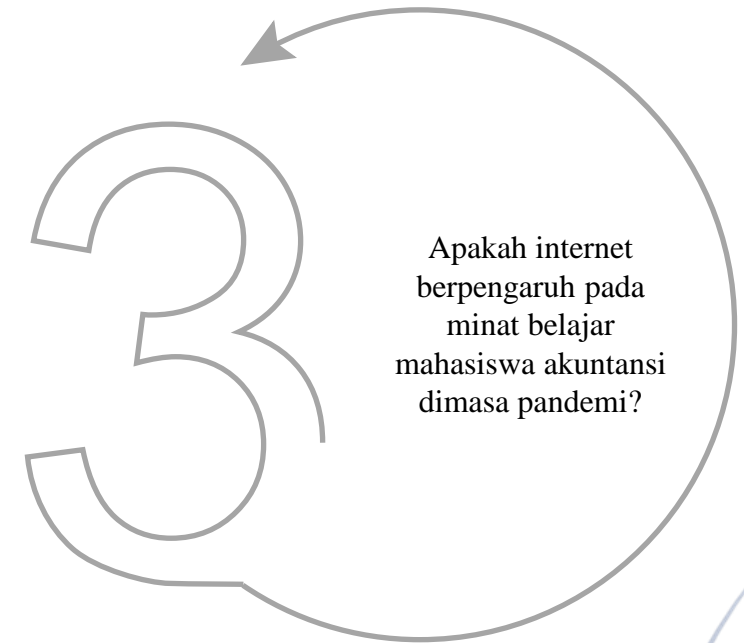
Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2023

Pendahuluan

Pada akhir tahun 2019, muncul wabah virus yang menggemparkan dunia. Virus tersebut oleh WHO dinamakan Covid 19. Virus covid 19 memberikan dampak kepada banyak sector tak terkecuali bidang Pendidikan. Awal Covid 19 bidang Pendidikan secara penuh menerapkan pembelajaran jarak jauh hal demikian dilakukan guna menjaga dan menumbuhkan Kembali minat belajar mahasiswa karena masa pandemic yang berkelanjutan. Proses pembelajaran jarak jauh digunakan sebagai metode alternative pembelajaran pada saat pandemic. Pembelajaran terfokus kepada mahasiswa dengan alasan karena pada mahasiswa lah diharapkan dapat berperan aktif daalam mengeksplorasi dan menyampaikan pengetahuan serta pengalaman baru yang dapat dibandingkan, dikolaborasi, dan dinilai dengan pengetahuan dasar yang ada sebelumnya. Minat mampu dilihat dari partisipasi dalam melakukan suatu kegiatan, menyukai kegiatan tersebut, lebih-lebih menyimak kegiatan tersebut. Banyaknya kasus permasalahan yang mengarah kepada minat belajar selama masa pandemic seperti aktivitas mahasiswa yang bersosial media pada saat senggang maupun pada saat kelas berlangsung didukung dengan jaringan internet yang stabil memberikan dampak buruk pada keberlangsungan proses belajar.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)



Kajian Teori

Teori Kognitif Sosial (*Social Cognitive Theory*)

Timbal balik segitiga yang artinya adalah hubungan timbal balik antara lingkungan (karakteristik-karakteristik situasional), perilaku, dan kognitif (faktor-faktor personal) Farah Saufika (2018).

Teori Taksonomi Bloom

Pernyataan-pernyataan yang digunakan memprediksi kemampuan peserta didik dalam belajar sebagai hasil dari kegiatan pembelajaran Ade Fitria Lestari,dkk (2021).

Media sosial

Suatu sarana online kekinian, dimana pengguna mampu dengan mudah memperoleh kemudahan diantaranya bersosialisasi, berbagi, dan membuat kepuasan pribadi misalnya bersua foto, video, text, dan lain sebagainya Adianto Hardono,dkk (2019).

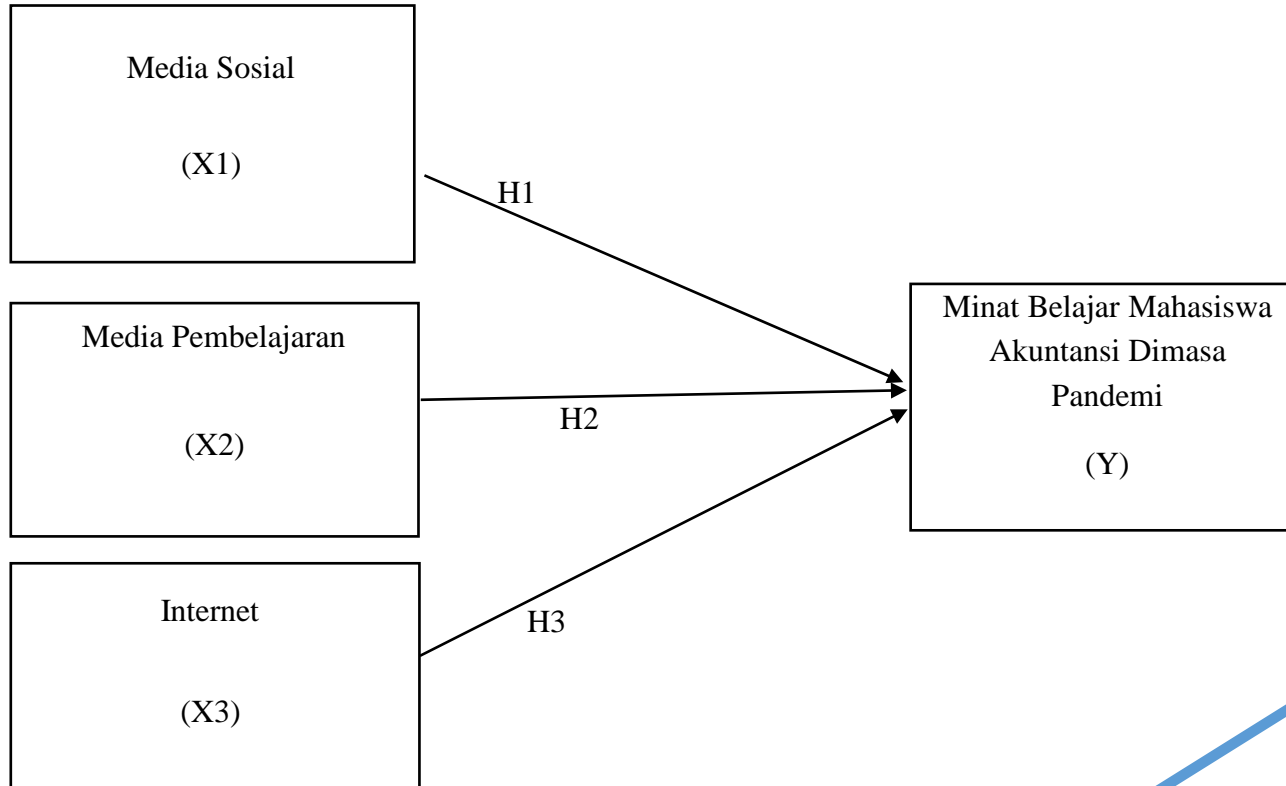
Media pembelajaran

Alat bantu yang dapat digunakan dalam pelaksanaan pembelajaran, dengan tujuan untuk memberikan stimulus pada pikiran, perhatian, perasaan, kemampuan dan ketrampilan pembelajar guna mendorong terjadinya proses belajar Siti Lam'ah Nasution (2021).

Internet

Suatu alat yang digunakan untuk menunjang proses pembelajaran dan mampu memberikan kemudahan bagi pengguna tetapi juga terdapat beberapa kendala jika pengguna kurang bijak dalam menggunakannya Devi Arisanti, Mhd. Subhan (2018).

Kerangka Konseptual



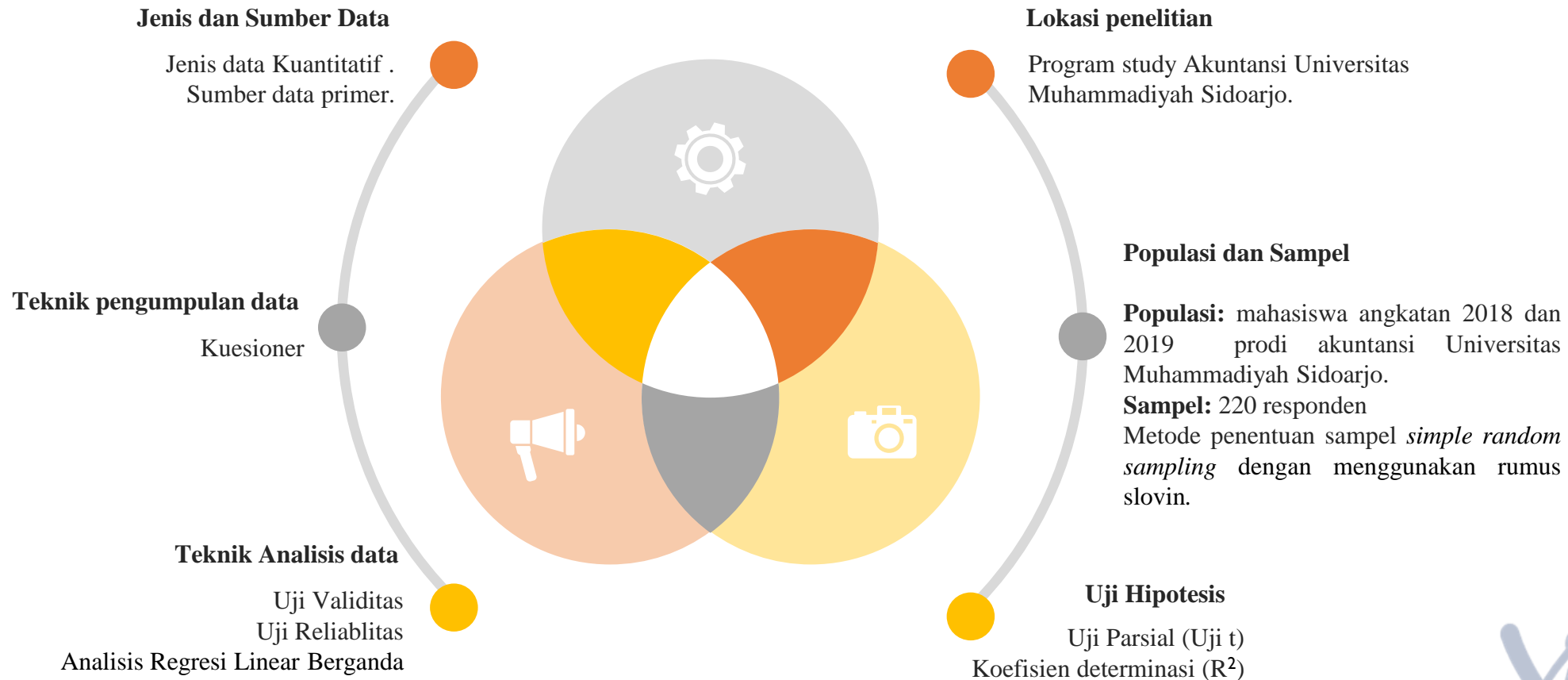
Hipotesis:

H1: Variabel Media Sosial berpengaruh positif terhadap Minat belajar mahasiswa akuntansi di masa pandemi.

H2: Variabel Media pembelajaran berpengaruh positif terhadap Minat belajar mahasiswa akuntansi di masa pandemi.

H3: Variabel Internet berpengaruh positif terhadap Minat belajar mahasiswa akuntansi di masa pandemi.

Metode Penelitian



Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas

Variabel	Indikator	Sig. (2-tailed)	Sig. 5%	Keterangan
Variabel Media Sosial (X ₁)	XI.1	0.000	0,05	Valid
	XI.2	0.000	0,05	Valid
	XI.3	0.000	0,05	Valid
	XI.4	0.000	0,05	Valid
	XI.5	0.000	0,05	Valid
	XI.6	0.000	0,05	Valid
	XI.7	0.000	0,05	Valid
	XI.8	0.000	0,05	Valid
Variabel Media Pembelajaran (X ₂)	X2.1	0.000	0,05	Valid
	X2.2	0.000	0,05	Valid
	X2.3	0.000	0,05	Valid
	X2.4	0.000	0,05	Valid
	X2.5	0.000	0,05	Valid
	X2.6	0.000	0,05	Valid
	X2.7	0.000	0,05	Valid
Variabel Internet (X ₃)	X3.1	0.000	0,05	Valid
	X3.2	0.000	0,05	Valid
	X3.3	0.000	0,05	Valid
	X3.4	0.000	0,05	Valid
	X3.5	0.000	0,05	Valid
	X3.6	0.000	0,05	Valid
	X3.7	0.000	0,05	Valid
Minat Belajar Mahasiswa Akuntansi di Masa Pandemi (Y)	Y1	0.000	0,05	Valid
	Y2	0.000	0,05	Valid
	Y3	0.000	0,05	Valid
	Y4	0.000	0,05	Valid
	Y5	0.000	0,05	Valid

Uji Reliabilitas

Indikator	Cronbach Alpha	N of Item	Keterangan
Media Sosial (X ₁)	0.824	8	Reliabel
Media Pembelajaran (X ₂)	0.756	7	Reliabel
Internet (X ₃)	0.765	7	Reliabel
Minat belajar Mahasiswa Akuntansi dimasa Pandemi (Y)	0.600	5	Reliabel

Sumber: Data diolah 2022

Hasil dan Pembahasan

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.072	1.649		.044	.965		
Media Sosial	.098	.033	.170	2.956	.003	.798	1.253
Media Pembelajaran	.184	.036	.282	5.162	.000	.888	1.126
Internet	.417	.049	.466	8.556	.000	.892	1.121

a. Dependent Variable: TotalY

Sumber: Output SPSS 2022

Berdasarkan tabel disamping, persamaan regresi linear berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:

$$Y = 0,072 + 0,098X_1 + 0,184X_2 + 0,417X_3 + e$$

Hasil dan Pembahasan

Uji Parsial (uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.072	1.649		.044	.965		
Media Sosial	.098	.033	.170	2.956	.003	.798	1.253
Media Pembelajaran	.184	.036	.282	5.162	.000	.888	1.126
Internet	.417	.049	.466	8.556	.000	.892	1.121

a. Dependent Variable: TotalY
Sumber: Output SPSS 2022

- Variabel Media Sosial memperoleh nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,956 > t$ tabel $1,690$ sehingga dapat disimpulkan bahwa **H1 DITERIMA**.
- Variabel Media pembelajaran memperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,162 > t$ tabel $1,690$ sehingga dapat disimpulkan bahwa **H2 DITERIMA**.
- Variabel Internet memperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $8,556 > t$ tabel $1,690$ sehingga dapat disimpulkan bahwa **H3 DITERIMA**.

Hasil dan Pembahasan

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648 ^a	.419	.411	1.536

a. Predictors: (Constant), Internet, Media Pembelajaran, dan Media Sosial

a. Dependent Variable: Minat belajar Mahasiswa Akuntansi dimasa Pandemi

Berdasarkan tabel disamping, didapat nilai koefisien determinasi sebesar 0,411 atau 41,1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat belajar mahasiswa akuntansi dimasa pandemi dipengaruhi oleh internet, media pembelajaran, dan media sosial sebesar 41,1%. Sedangkan sisanya 58,9% (100-41,1%) dipengaruhi oleh faktor lain seperti fasilitas pembelajaran, kualitas pembelajaran, dan peran orang tua.

Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

- Pengembangan ilmu pengetahuan untuk memperluas penelitian terdahulu mengenai Media sosial, media pembelajaran, dan internet pada minat belajar mahasiswa akuntansi di masa pandemi.
- Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi peneliti yakni menambah ilmu terkait dengan adanya pengaruh media sosial, media pembelajaran, dan internet terhadap minat belajar mahasiswa prodi akuntansi di masa pandemi saat ini.
- Bagi pembaca, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam melaksanakan penelitian di masa yang akan datang.

Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris terkait Media sosial, media pembelajaran, dan internet terhadap minat belajar mahasiswa prodi akuntansi selama masa pandemi. Pada dasarnya penelitian ini dapat memberikan masukan bagi akuntan pendidik, dan sebagai kontribusi ilmu dan pengetahuan dalam dunia pendidikan akuntansi.

Kesimpulan dan Saran

Simpulan

- Berdasarkan nilai t_{hitung} 2,596 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,690 dengan nilai signifikansi 5%. Serta hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan dapat menolak hipotesis nihil (H_0). Maka dapat disimpulkan bahwa media sosial berpengaruh terhadap minat belajar mahasiswa akuntansi dimasa pandemi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh (Adianto hardono dkk,2019) dan (Subur dwi bastyan, 2020).
- Berdasarkan nilai t_{hitung} 5,162 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,690 dengan nilai signifikansi 5%. Serta hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan dapat menolak hipotesis nihil (H_0).Maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran berpengaruh terhadap minat belajar mahasiswa akuntansi dimasa pandemi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Siti Lam'ah ,2021) dan (Yulia suriyanti,2021)
- Berdasarkan nilai t_{hitung} 8,556 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,690 dengan nilai signifikansi 5%. Serta hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan dapat menolak hipotesis nihil (H_0). Maka dapat disimpulkan bahwa internet berpengaruh terhadap minat belajar mahasiswa akuntansi dimasa pandemi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Desi pibriana, 2017), (Nurul mahmudah, 2019), (Syarifah hikmah ,2020), dan (Hermiza mardesci, 2020)

Saran

- Memperluas lokasi penelitian.
- Menggunakan Variabel lain.
- Menambahkan teknik wawancara dengan responden guna mengetahui kondisi yang sebenarnya.
- Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan pada saat tidak terjadi pandemi. Tujuannya agar dapat membandingkan adanya perbedaan hasil pada variabel terkait di saat kondisi pandemi dan tidak pandemi, serta agar *respon rate* kuesioner lebih tinggi dan mendapatkan hasil yang lebih akurat.

Referensi

- Ade Fitria Lestari, H. A. (2021). Penerimaan Teknologi Zoom Cloud Meeting Terhadap Minat belajar siswa dari rumah dengan TAM. *JURNAL INOVTEK POLBENG-SERI INFORMATIKA, Vol.6. No.1, 27-36.*
- Adianto Hardono, A. R. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat belajar mahasiswa UAJY. *Proceeding SINTAK 2019, 458-464.*
- Drajat Edi Kurniawan, M. (2021). Pengaruh metode pembelajaran Daring terhadap minat belajar mahasiswa di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan Vol.9, No.2 Edisi Mei, 47-51.*
- Devi Arisanti, M. S. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Internet Terhadap Minat Belajar siswa muslim di SMP Kota Pekanbaru . *Jurnal Al-Thariqah Vol.3, No.2, Juli- Desember 2018, 61-73.*
- Siti Lam'ah Nasution, F. W. (2021). Pengaruh media pembelajaran online dalam pemahaman dan minat belajar mahasiswa pada bidang studi akuntansi di feb universitas labuhanbatu. *E-Jurnal ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen) Vol 8, no,1, 67-75.*
- Sutriyani, W. (2020). Studi pengaruh daring learning terhadap minat dan hasil belajar matematika mahasiswa PGSD era pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Dasar: Jurnal Tunas Nusantara Vol,2. No,1, 155-165.*
- Syarifah Hikmah Jamil, I. D. (2020). Pengaruh pembelajaran daring terhadap minat belajar mahasiswa pada masa Pandemi covid-19. *BAJ (Behavioral Accounting Journal) Vol,3.No,1 Juni , 37-46.*
- Hermiza Mardesci, A. M. (2020). Pengaruh Perkuliahan dengan Metode dalam Jaringan (Daring) Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus pada Program Studi Teknologi Pangan Universitas Islam Indragiri). *Jurnal Pendidikan Riset dan Konseptual E-ISSN 2598-2877, P-ISSN 2598-5175 Vol. 4, No.3, 357-365.*
- Syva Lestiyani Dewi, T. L. (2021). Pengaruh Metode mengajar terhadap minat belajar siswa sekolah dasar pada pelajaran Matematika. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif Vol,4.NO 4 , Juli, 755- 764.*
- Desi Pibriana, D. I. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi Vol.3 No.2, 105-115.*

