



Pengaruh Iklan Shopee, *Online Customer Review*, Dan *Online Customer Rating* Terhadap Minat Beli Pada *Marketplace* Shopee

The Influence of Shopee Advertising, Online Customer Reviews, and Online Customer Ratings on Purchase Interest on the Shopee Marketplace

Cindy Chareynia Dwi Saputri
202010200146

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE. MM.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Iklan Shopee, Online Customer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee

Nama Mahasiswa : Cindy Chareynina Dwi Saputri

NIM : 202010200146

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, SE, MM)
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.MBKP
NIDN. 0702036207

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN.0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian

(22-06-2024)

Tanggal Lulus

(22-06-2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
<i>Abstrak</i>	5
I. PENDAHULUAN.....	5
LITERATUR RIVIEW	7
II. METODE PENELITIAN.....	8
III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
PEMBAHASAN	14
IV. KESIMPULAN.....	15
UCAPAN TERIMAKASIH.....	15
REVERENSI.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Cindy Chareynina Dwi Saputri
NIM : 202010200146
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Iklan Shopee, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee
Kata Kunci : Iklan Shopee, *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, Minat Beli

TELAH:

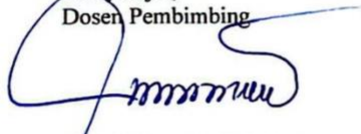
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (8 Juni 2024)
Mahasiswa



(Cindy Chareynina Dwi Saputri)
NIM. 202010200146

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Iklan Shopee, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 8 Juni 2024



Cindy Chareynina Dwi Saputri
NIM. 202010200146