



Peran *Influencer*, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada *E-commerce* Shopee

The Role of Influencers, Brand Image, and Product Quality on Buying Interest in Shopee E-commerce

Qhifdina Ilmiah
202010200291

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN 0702036207

Dosen penguji 1
(Misti Hariasih, SE. MM)
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

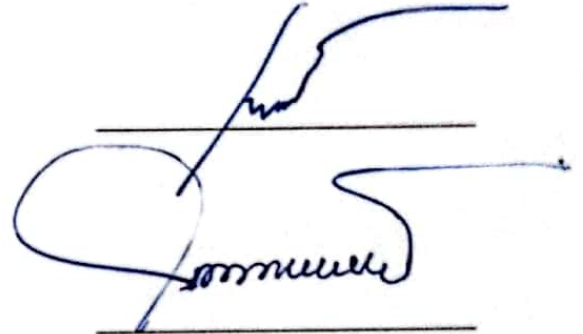
**Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Influencer*, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada *E-commerce* Shopee
Nama Mahasiswa : Qhifdina Ilmiah
NIM : 202010200291

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN.0702036207



Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE. MM)
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN.0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(22 Juli 2024)

Tanggal Lulus
(22 Juli 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Tabel.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
Rumusan Masalah	2
Pertanyaan Penelitian.....	2
Kategori SDGs 2	
Literatur Review	2
A. <i>Influencer</i> (X1)	2
B. Citra Merek (X2).....	3
C. Kualitas Produk (X3).....	3
D. Minat Beli (Y).....	3
II. Metode	3
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	4
IV. KESIMPULAN.....	10
UCAPAN TERIMA KASIH.....	10
REFERENCE.....	11
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	13
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Qhifdina Ilmiah
NIM : 202010200291
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Influencer*, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada *e-commerce* Shopee

Kata Kunci : Influencer, Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:



Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.

- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (27 Mei 2024)
Mahasiswa

(Qhifdina Ilmiah)
NIM. 202010200291

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran *Influencer*, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada *e-commerce* Shopee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2024



Qhidina Ilmiah
NIM. 202010200291