



Pengaruh Desain Post, Komunikasi Visual dan Iklan Online Terhadap Minat Beli Pada Instagram @kopikenangan.id

The Influence of Post Design, Visual Communication, and Online Advertising on Buying Interest on Instagram @kopikenangan.id

Denia Trisanti
202010200232

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIDN 0702036207

Dosen penguji 1
(Misti Hariasih, SE. MM)
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN 0723048506

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)

**Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Desain Post, Komunikasi Visual dan Iklan Online Terhadap Minat Pada Instagram @kopikenangan.id
Nama Mahasiswa : Denia Trisanti
NIM : 202010200232

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN.0702036207

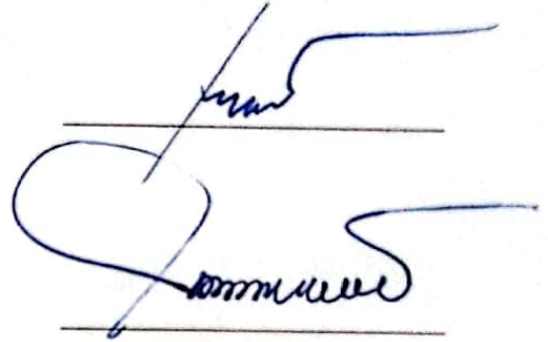
Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE. MM)
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE. MM)
NIDN. 0723048506

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN.0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN.0711028001

Diketahui Oleh



Handwritten signatures of the supervisor and two examiners.



Handwritten signature of the second examiner.



Handwritten signature of the program head.



Handwritten signature of the dean.

Tanggal Ujian
(22 Juli 2024)

Tanggal Lulus
(22 Juli 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
I. PENDAHULUAN	2
Rumusan Masalah	3
Pertanyaan Penelitian	3
Kategori SDGs :	3
LITERATUR REVIEW	4
A.Desain Post (X1).....	4
B.Komunikasi Visual (X2).....	4
C.Iklan Online (X3)	4
D.Minat Beli (Y).....	4
II. METODE	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
IV. SIMPULAN.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFERENSI.....	13
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	15
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Denia Trisanti
NIM : 202010200232
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Desain Post, Komunikasi Visual dan Iklan Online Terhadap Minat Beli pada Instagram @kopikenangan.id

Kata Kunci : Desain Post, Komunikasi Visual, Iklan Online, Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (27 Mei 2024)
Mahasiswa

(Denia Trisanti)
NIM. 202010200232

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Desain Post, Komunikasi Visual dan Iklan Online Terhadap Minat Beli Pada Instagram @kopikenangan.id**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Mei 2024



Denia Trisanti
NIM. 202010200232