



**SURAT KETERANGAN PENERIMAAN JURNAL E-BIS**

No.058/E-BIS/PPGI/VII/2024

Dewan penyunting Jurnal e-BIS telah menerima artikel,

Nama : Salsabela Diniarti Rohmadhani<sup>1\*</sup>, Misti Hariasih<sup>2</sup>, Mas Oetarjo<sup>3</sup>  
Judul :

**VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE PADA MAHASISWA UMSIDA**

Instansi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa artikel tersebut **telah diproses** sesuai Prosedur Penulisan Jurnal E-BIS (Ekonomi Bisnis) Politeknik Piksi Ganesha Indonesia dan **akan diterbitkan** pada **E-Bis Volume 8 Nomor 2 Tahun 2024** dengan **e-ISSN : 2622-3368**, Kami akan mengirimkan softcopy edisi tersebut pada akhir penerbitan. Artikel tersebut tersedia online: <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id>.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Hormat Kami,



**Sri Wahyuningsih, SE., M.Si**  
editorial in Chief  
E-Bis